

한능권 : 제 2006 - 120 호

2006. 3. 14

수 신 : 각 언론사

[직인생략]

발 신 : 한국능률협회컨설팅

제 목 :

2006년 제8차 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 조사 결과 발표

당사에 대한 지속적인 관심과 지원에 감사드리며 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

한국능률협회컨설팅에서는 우리나라 산업의 질적인 성장을 유도하고 우리 기업들이 국제 경쟁력을 가진 글로벌 브랜드로 도약하는 계기를 만들고자 '99년부터 실시해온 한국산업의 브랜드파워(K-BPI;이하 K-BPI라 칭함) 제8차 조사를 실시하였습니다.

본 조사는 한국능률협회컨설팅이 개발한 브랜드 파워 측정 모델에 의해 156개 산업군의 브랜드를 대상으로 조사됨으로써 우리 산업 전반의 브랜드경쟁력을 평가하였습니다.

첨부한 자료는 본 K-BPI 조사 결과를 다음과 같이 축약한 것이니 귀사의 보도를 양청합니다

본 자료는 3월 15일 조간 (방송은 3월 14일 17:30분) 부터 보도를 요망합니다.

조사 결과자료 발표 내용

제 1 부 한국산업의 브랜드파워 조사 개요

1. 한국산업의 브랜드파워(K-BPI)
2. 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 조사 설계
3. K-BPI 모델 소개 및 분석 방법 특징

제 2 부 조사결과 및 특징

1. 한국산업의 브랜드파워 현황 및 특징
2. 각 산업군별 특징

별첨1. 산업군별1위 브랜드 소개

韓 國 能 率 協 會
韓 國 能 率 協 會 컨 설 팅
會 長 宋 仁 相

1. 한국산업의 브랜드파워(K-BPI)조사의 배경 및 목적

대부분의 기업이 일정 수준의 기술력을 갖추에 따라 제품이나 서비스의 1차적인 품질에서 우열을 가리기 점차 어려워지고 다국적 기업의 브랜드 침투가 점차 가속화됨으로써 우리 시장은 글로벌 브랜드들의 각축장이 되고 있다. 더욱이 장기간 경기 침체를 겪게 됨에 따라 국내 기업들의 마케팅 활동은 위축되고 있는데 이는 국내시장은 물론 해외에서 통용되는 글로벌 브랜드의 개발 및 구축 없이는 장기적인 기업 존립이 어려울 수 밖에 없다는 시대적인 필연성이 증대되고 있는 것이다.

이러한 비제품적 경쟁우위에 대한 연구 결과로 한국능률협회컨설팅은 우리나라 산업의 질적 성장을 유도하고 **각 기업 또는 산업에서 브랜드 경쟁력을 확보할 수 있는 계기를 마련하고자** 1998년 국내 최초로 브랜드파워 측정모델을 개발, 매년 조사를 실시하고 있으며, 1999년 1차 조사에 이어 금년에 **8차 조사**를 실시하였다.

K-BPI 조사는 조사 결과를 매년 우리 산업계에 공표함을 기본 운영방침으로 하고 있으며, 이를 통해 각 산업군 및 기업의 현 위치를 확인하고 브랜드 파워 향상을 위한 방향을 제시함으로써 기업의 경쟁력 강화와 전략적 브랜드 관리를 위한 기초 자료로 활용될 수 있도록 하는 데에 그 목적이 있다. K-BPI 조사 결과를 통해 각 기업은 시장에서 자사 브랜드의 상대적 경쟁력 파악은 물론 유사 카테고리의 브랜드 비교 지수를 분석할 수 있는 기회를 갖게 됨으로써, 브랜드 파워 증대를 위한 체계적인 브랜드 매니지먼트 전략을 수립할 수 있는 계기로 활용할 수 있을 것으로 기대된다.

2. 한국산업의 브랜드파워 인덱스(K-BPI) 조사 설계

- ① 모집단 : 국내에서 소비 생활을 하고 있는 한국인으로서, **서울시 및 6 대 광역시에 거주하고 있는 만 15세 이상 만 60세 미만의 남녀**
- ② 조사지역 : 서울 및 6 대 광역시(인천, 부산, 대구, 울산, 대전, 광주)
- ③ 표본추출방법 : 인구 비례(성별, 연령별, 지역별)에 의한 무작위추출법(Random Sampling)
- ④ 총표본수 : **12,000명**
- ⑤ 실시시간 : 2006년 1월부터 2006년 2월까지 (50여일간)
- ⑥ 조사방법 : 면접원이 조사 대상자를 직접 방문하여 조사하는 일대일 개별 면접법
- ⑦ 조사대상산업 : **156개 산업군 2485개의 브랜드 평가**

3. K-BPI 모델 소개 및 분석 방법

☞ K-BPI 란?

K-BPI(Korea Brand Power Index)는 소비생활과 밀접한 관계가 있는 국내 주요 산업을 대상으로 소비자 조사를 통해 각 브랜드가 갖고 있는 영향력을 파악, 이를 지수화 한 것으로 소비자의 브랜드 구매 행동을 예측할 수 있는 정량적 지표이다.

☞ K-BPI 모델은?

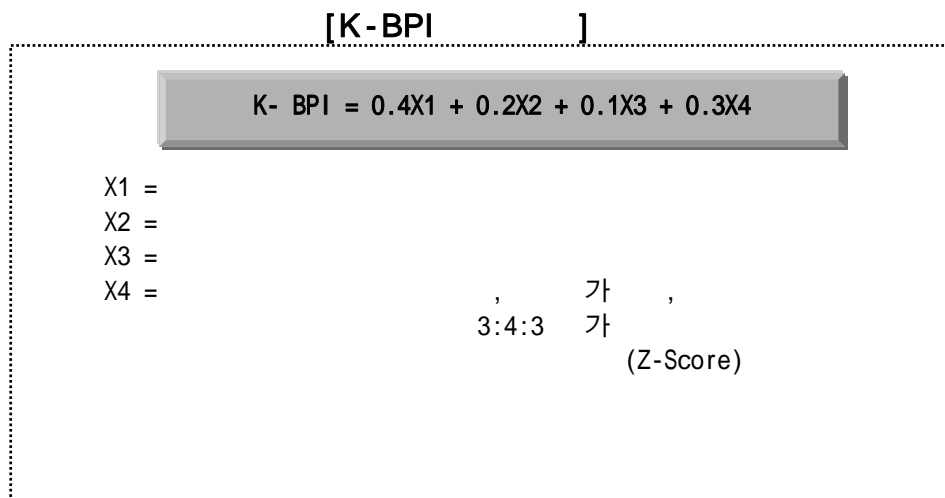
브랜드파워를 측정하는 방법으로는 크게 재무적 관점과 소비자 인지구조 관점에서 평가하는 방법이 있다. 재무적 관점은 기업의 자산가치의 평가나 기업M&A를 위한 평가수단으로 사용되는 방법으로, 주로 브랜드와 관련된 구매행동 중 가격 및 준거 가격을 기초로 하여 재무제표상의 항목중심으

로 평가가 이루어진다. 반면, 소비자 인지구조적 관점은 소비자가 인지하고 있는 브랜드 자산에 대한 측정할 수 있는 구성 요소들을 인지도와 충성도에 대한 영향력과 표현력을 중심으로 구매행동에 측이 가능하도록 설계된 방법이다. K-BPI 지수 산출은 바로 소비자 인지구조적 관점에서 브랜드 인지도(Brand Awareness)와 브랜드 로열티(Brand Loyalty)를 중심으로 측정하여 산출되어진다.

이처럼 K-BPI는 철저히 **소비자 관점에서 브랜드 파워를 측정하여**, 사후적인 관점에서 브랜드를 측정하는 재무적 관점보다는 향후 시장에서의 성장성을 예측할 수 있다는 장점이 있다.

☞ K-BPI 조사 및 분석방법

K-BPI 는 2000 년 제 2 차 조사까지의 모델인 인지도:로열티 = 80:20 의 기준을 브랜드의 정성적인 측면인 브랜드 로열티의 중요도가 상승하는 추세에 맞도록, 브랜드 인지도에 **70%**의 가중치(최초인 지 40%, 비보조인지 20%, 보조인지 10%)를 두며, 브랜드 로열티에 **30%**로 가중치를 변경하여 이를 1,000 점 만점 기준으로 산출하였다.



4. K-BPI 조사 진행

다음은 2006년도 K-BPI 조사 대상 산업군이다.

☞ 2006 년도 제 8 차 K-BPI 조사 대상 산업군

산업군		조사 대상 상품
제조업	소비재 (77개)	가공우유, 간장, 건전지, 고추장, 곡물음료, 골프의류, 과자, 기저귀, 김치, 남성내의, 남성정장, 남성정장구두, 남성화장품, 냉장/냉동육, 녹차, 담배, 된장, 두유, 떠먹는 아이스크림, 떠먹는 요구르트, 마시는 요구르트, 맥주, 미용용 화장지, 밀폐용기, 벽지, 봉지면(라면), 분유, 붙이는 관절염치료제, 비누, 빙과, 살균세정제, 생리대, 생식/선식, 샴푸, 섬유유연제, 세탁세제, 소주, 소화제, 스포츠음료, 스포츠의류, 스포츠화, 식용유, 아이스크림콘, 엔진오일, 여성 기초화장품, 여성내의, 여성색조화장품, 여성정장, 여성정장구두, 용기면, 위스키, 위장장애개선제, 유아복, 육가공행, 이유식, 일반우유, 자양강장제, 전통주, 종합감기약, 종합문구, 주방세제, 주스, 즉석간편식, 참치캔(통조림), 천연조미료, 치약, 칫솔, 캐주얼의류, 캐주얼화, 캔차음료, 커피, 커피음료, 탄산음료, 페인트, 학생교복, 홈세트, 휘발유
	내구재 (39개)	가스레인지, 가스오븐레인지, 가정용바닥재, 가정용보일러, 가정용창호재, 공기청정기, 김치냉장고, 노트북컴퓨터, 대형승용차, 대형TV, 데스크탑컴퓨터, 드럼세탁기, 디지털도어락, 디지털카메라, 디지털피아노, 모터사이클, 밥솥, 복사기, 부엌가구, 비데, 소형승용차 이하, 수입승용차, 승용차 타이어, 식기세척기, 양문여닫이냉장고, 에어컨, 이미용 가전, 정수기, 주거용가구, 준중형승용차, 중형승용차, 침대, 프린터, 피아노, 핸드폰, 홈오디오메이션, MP3 플레이어, RV미니밴, SUV

서비스업(40개)	고속버스, 국제전화, 대형할인점, 디자인화서비스, 렌터카, 방범보안서비스, 백화점, 베이커리, 상품권, 생명보험, 서적판매(점), 신용카드, 아이스크림전문점, 아파트, 여행사, 영화관, 온라인게임, 외국어학원, 유아교재, 은행, 이동통신서비스, 인터넷쇼핑몰, 자동차보험, 자동차정비, 종합병원, 증권회사, 초고속인터넷통신망, 커피전문점, 콘도미니엄, 택배서비스, 테마파크, 패밀리레스토랑, 패스트푸드점, 편의점, 포털, 피자전문점, 학습지, 항공사, 호텔, TV홈쇼핑
-----------	---

1. 한국산업의 브랜드파워 현황 및 특징

1. 한국산업의 브랜드파워 현황 및 특징

2006년 제8차를 맞고 있는 한국산업의 브랜드파워조사(K-BPI)는 이제 대한민국의 브랜드경쟁력을 나타내는 대표적인 연구조사로 자리잡아가고 있다. 2005년에는 164개의 산업군을 대상으로 브랜드 조사를 실시한데 이어 올해에는 엄정한 기준을 거쳐 156개 산업군을 조사하였다. 올해 조사를 진행 하면서 산업군별 브랜드파워 지수의 상대비교를 통한 기업 경쟁력 강화에도 의의를 두었지만, 지금까지의 Data를 통해 국내 브랜드 현황에 대한 이슈 또는 트렌드를 파악하고 대안을 제시한다는 점에 큰 의의를 두었다고 할 수 있다.

2006년 제8차 조사에서 나타난 주요 시사점을 3가지로 나누어서 살펴보고자 한다.

첫번째로 전문기업의 개별 브랜드 파워 강화이다.

내구재를 중심으로 브랜드 커뮤니케이션 전략을 활용한 차별화를 통해서 파워 브랜드로의 도약을 하고 있는 개별 브랜드들이 증가하고 있다는 것이 고무적이다. MP3 플레이어 산업군은 전세계적으로 우리나라에서 품질적인 측면과 기술의 발달적인 측면에서 세계의 여타 나라들을 앞서고 있다. 국내 소비자들은 MP3 플레이어에 대한 인지도가 젊은 세대들을 중심으로 월등히 높은 편이며, 시장내의 제품 품질이 비슷하다고 여기고 있으며 품질 외적인 속성에 대해서 더욱 비중을 두고 있다. 이번에 1위 브랜드로 조사된 '아이리버'는 MP3 전문 기업의 브랜드로서 K-BPI 지수 742.8로 대기업인 삼성 '엠피'(565.8)를 제치고 1위로 선정되었다. 아이리버는 다른 사람에게 권유하고 싶은 브랜드로 주변 사람들에게 대한 권유성이 높고, 가격대비 좋은 품질을 갖고 있다라는 지각품질면에서도 아이리버가 엠피를 앞서고 있다. 삼성이 커뮤니케이션 전략을 상대적으로 소극적으로 펼치기는 하였지만 아이리버의 온 오프라인에서의 일괄되고도 지속적인 커뮤니케이션 전략이 이러한 결과를 도출한 것이라고 할 수 있다. 그리고 공기청정기 부문에서 기업 브랜드 파워를 보유하고 있는 삼성이 공기청정기를 생산하고 있으나, 전문기업인 웅진코웨이, 위니아만도, 청풍보다 브랜드 지수에서 뒤진 결과가 나타나고 있다. 이는 삼성이라는 브랜드가 공기청정기 부문에 대한 소비자들의 이미지하고 잘 매칭이 되지 않는 곳까지 브랜드 확장을 한 결과가 소비자들에게 잘 어필하지 못한 것도 한 원인이지만, 다른 한편으로 차별적인 커뮤니케이션 전략을 꾸준히 펼친 중견 기업들의 상대적인 성과의 승리라고 여겨진다. 이러한 전문기업 브랜드들의 강세는 기존의 기업 브랜드 밑의 서브 브랜드를 구매전략에 적용하는 것보다 개별 브랜드를 이용하여 전략을 펼쳐나가는 브랜드 활동성 측면이 뛰어나다는 것을 나타내는 결과이며 이는 곧 신규 시장에서는 이러한 개별 브랜드 전략의 가능성을 국내 브랜드들도 잠재하고 있다는 것을 암시하는 것이라 볼 수 있다.

두 번째는 메스티지 브랜드에 대한 소비자 관심이 증대되고 있다.

전반적으로 경기가 향상되면서 메스티지 브랜드에 대한 사회적 관심이 고조되고 있다. 대중적 명품으로 불리는 중고가형 메스티지 제품들의 지속적인 관심이 2006년 K-BPI조사에서도 나타나고 있

다. 매스티지는 대중(Mass)과 명품(Prestige)을 합성한 신조어로 패션, 가전, 자동차, 유통, 아파트 등 각 분야에서 큰 사회적인 반향을 보여주고 있다. 매스티지는 합리적인 가격, 품질, 감성을 중요하게 생각하는 트렌드이지만, 다른 한편으로는 브랜드가 줄 수 있는 가치를 제공하지 못한다면 매스티지 상품으로서의 가치가 떨어진다. 2005년에 소비심리가 많이 위축되었지만, 저가의 제품을 여러 개 구입하느니 질 좋은 제품 하나를 구입하겠다는 소비자들이 증가하면서 다양한 매스티지 제품들에 대한 관심이 증가하고 있다. 이러한 현상들은 2006년까지 이어져서 주로 산업군 전반에 걸쳐 골고루 나타나고 있는데, 패션의 대표적인 사례는 고급스러운 캐주얼의류 빈폴이며, 가전의 경우에는 삼성전자와 LG전자의 명품가전으로 꼽히던 양문여달이냉장고, 드럼세탁기, 대형 PDP TV 등의 보급형 모델의 확산을 들 수 있다. 패밀리레스토랑 부문은 고급 음식을 비교적 저렴한 가격에 양질의 서비스로 즐길 수 있는 아웃백스테이크하우스를 들 수 있다. 특히 아웃백스테이크하우스는 친절한 서비스와 맛있는 빵의 무한제공 등을 통한 차별화 된 브랜드 전략으로 올해 패밀리레스토랑 부문에서 1위를 차지하였다. 커피테이크아웃전문점 부문의 경우 호텔커피숍의 가격보다 저렴하고 일반 카페의 커피보다 비싼 스타벅스의 커피도 매스티지를 지향하고 있다. 이렇듯 소비자의 소비 트렌드를 읽고 꾸준한 브랜드 활동을 펼치고 있는 기업들이 2005년에 이어 올해 2006에도 지속적으로 우수한 성과를 보여주고 있다.

세번째는 브랜드간 부익부, 빈익빈의 가속화이다.

전반적으로 산업 내에서 상위브랜드와 하위브랜드간의 지수 격차가 점점 벌어지는 현상이 나타나고 있는데 이는 독점적 지위를 행사하는 대표 브랜드와 장수 브랜드들이 늘어나고 있는 것에 기인하고 있다. 1999년 제1차 조사부터 현재까지 8년간 1위를 나타내는 브랜드가 36여개에 이를 정도로 시장에서 고객을 선점한 브랜드들은 고객 인지도 로열티에서 높은 수치를 나타내고 있다. 이러한 해당 산업군의 경쟁을 피해 신시장을 개척하거나, 신상품을 개발하는 사례가 점점 더 늘어나고 있는 실정이다. 그 대표적인 사례가 8년연속 1위를 차지한 박카스의 자양강장제 시장에서 소비자의 틈새시장을 노린 비타500이 시장에서 높은 성과를 나타내고 있다. 브랜드파워가 타 브랜드에 비해 독보적으로 높은 부문으로는 기저귀 부문의 하기가 최초인지 82.7%로 나타났고, 브랜드파워 지수는 903.1점으로 나타날 정도로 시장에서 타 상품에 비해 절대우위의 브랜드파워를 보유하고 있는 것으로 나타났다. 또한, 피자전문점의 피자헛이 최초인지 76.5%, K-BPI 887점, 보령제약 겔포스엠이 최초인지 77.5%, K-BPI 876.8점, 곡물음료 아침햇살은 최초인지 69.8%, K-BPI 점수 823.6점으로 타 브랜드에 비해 월등한 것으로 나타났다.

이상이 올해 조사되었던 한국산업의 브랜드파워에서 요약될 수 있는 특징이며, 이러한 특징들을 바탕으로 통합브랜드 및 신시장, 신제품에 대한 구체적인 브랜드 전략이 수립되어야 할 것이다.

2. 산업군별 특징

1) 소비재 산업

略 과자 부분은 새우깡이 독주, 떠먹는 아이스크림 부분에서는 투게더가 1위, 빙과 부분은 돼지바 1위, 아이스크림콘 부분에서는 월드콘 1위 차지

① 제과,아이스크림

저관여 범주이나 다수의 브랜드가 경쟁하고 있는 과자 부분에서는 새우깡이 8년 연속 1위로 독주하고 있다. 아이스크림콘 부문은 브라보콘에서 월드콘으로 1위가 변경되었으며, 떠먹는 아이스크림에서는 투게더가 2005년 위즐(1위)을 누르고 1위를, 빙과 부분에서는 지난해의 호도마루를 누르고, 돼지바가 1위를 차지했다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
과자	새우깡(657.7) (8년연속)*****	㈜농심
떠먹는아이스크림	투게더(512.0)	㈜빙그레
빙과	돼지바(470.3)	롯데상강
아이스크림콘	월드콘(593.3)	롯데제과㈜

② 유제품

略 가 가 가 3 가 1

일반우유 부문에서 서울우유가 지난해에 이어 지속적인 브랜드파워를 유지했으며 마시는요구르트 부문에서는 한국야쿠르트의 브랜드파워가 강하게 유지되고 있다. 두유 부문에서 베지밀이 4년 연속1위로 조사되었으며, 경쟁이 치열한 분유 부문에서는 남양유업의 임페리얼이 작년에 이어 2년연속 1위로 나타났다. 빙그레가 떠먹는요구르트부문에 요플레가 4년연속 1위로 가공우유 부문에서는 바나나맛우유가 3년 연속 1위를 차지했다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
일반우유	서울우유(802.8) (8년연속)*****	서울우유협동조합
떠먹는요구르트	요플레(804.4) (4년연속)****	㈜빙그레
마시는요구르트	한국야쿠르트(631.5) (8년연속)*****	㈜한국야쿠르트
분유	임페리얼(404.3) (2년연속)**	㈜남양유업
두유	베지밀(752.3) (4년연속)****	㈜정·식품
이유식	매일맘마밀(499.3) (4년연속)****	매일유업㈜

가공우유	빙그레바나나맛(딸기)우유(625.3) (3년연속)***	㈜빙그레
------	-----------------------------------	------

③ 음료

略 탄산음료 부문은 코카콜라의 독주, 녹차에 태평양 설록차, 캔차음료에 보성녹차가 1위, 곡물음료는 아침햇살이 5년 연속 1위를 차지

탄산음료 부문은 코카콜라가 각 7년 연속의 독주 속에서 롯데칠성음료가 주스, 스포츠음료부문의 영역에서 1위를 차지하였으며, 커피음료부문과 커피부문에 서는 동서식품이 1위를 차지했다. 캔차음료 부문에서 (주)동원F&B의 보성녹차가 녹차부문에 태평양의 설록차가 새롭게 1위로 조사 되었다. 곡물음료 부문에서는 웅진식품(주)의 아침햇살이 5년 연속 1위를 차지 하고 있다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
탄산음료	코카콜라(695.8) (7년연속)*****	한국코카콜라(주)
커피음료	맥스웰하우스 (499.1) (3년연속)***	동서식품(주)
곡물음료	아침햇살(823.6) (5년연속)*****	웅진식품(주)
스포츠음료	게토레이(702.9) (3년연속)***	롯데칠성음료(주)
캔차음료	보성녹차(542.3)	(주)동원F&B
주스	델몬트(680.9) (8년연속)*****	롯데칠성음료(주)
녹차	설록차(542.6)	㈜태평양
커피	맥심(883.0) (8년연속)*****	동서식품(주)

④ 식품

略 가 가 , / , 1

신라면, 청정원, 다시다 등은 8년 연속 1위 브랜드로 나타났다으며, 참치캔 부문의 동원과 식용유 부문의 해표도 7년 연속 1위를 나타나 식품 부문에서 부동의 1위 브랜드 자리를 지키고 있다. 즉석간편식 CJ햇반이 작년에 이어 1위로 나타났으며, 육가공품 부문에서도 스팸이 3년연속1위로 조사되었다. 종가집김치가 6년연속, 청정원 된장이 5년연속, 냉장/냉동부문에 하림이 4년연속, 생식(선식)부문에 풀무원이 2년연속 1위로 나타났고 용기면부문에 신라면컵이1위로 새롭게 조사되었다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
봉지면	신라면(776.7) (8년연속)*****	㈜농심
참치캔	동원참치(919.7) (7년연속)*****	(주)동원F&B

식용유	해표(758.4) (7년연속)*****	㈜신동방
고추장	청정원순창(740.0) (8년연속)*****	대상㈜
간장	샘표진간장 (741.9) (6년연속)*****	샘표식품㈜
천연조미료	다시다(797.2) (8년연속)*****	CJ㈜
김치	종가집김치(724.4) (6년연속)*****	㈜두산식품BG
된장	청정원순창(700.7) (5년연속)*****	대상㈜
즉석간편식	(제당)햇반(597.4) (2년연속)**	CJ㈜
용기면	신라면컵(515.1)	㈜농심
냉장/냉동육	하림(699.0) (4년연속)****	하림㈜
육가공햄	스팸(543.1) (3년연속)**	CJ㈜
생식(선식)	플무원생식(587.9) (2년연속)**	㈜플무원

⑤ 주류

가

가장 강력한 충성고객층을 확보하고 있는 주류 부문에서는 지난해와 마찬가지로 시장의 파워브랜드들이 주류 시장을 주도하고 있는 것으로 나타났다. 맥주 부문에서는 7년 연속 하이트가 1위를 차지하였으며 소주 부문에서는 참진이슬로가 6년 연속 1위를, 전통주 부문에서는 백세주가 6년 연속 1위를 차지했다. 위스키 부문에서는 발렌타인이 4년 연속 1위를 차지했다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
맥주	하이트(782.9) (7년연속)*****	하이트맥주㈜
소주	참진이슬로(700.4) (6년연속)*****	㈜진로
전통주	백세주(699.8) (6년연속)*****	㈜국순당
위스키	발렌타인(495.1) (4년연속)****	진로발렌타인스무역㈜

⑥ 제약

(M) 1

제약 부문에서는 박카스가 8년 연속 1위로 선정되었으며, 소화제부문의 가스활명수, 불이는관절염치료제 부문의 케토톱, 위장장애개선제 부문의 겔포스 엠, 4년 연속 1위로 선정되었다. 눈에 띄는 변화로는 중

합감기약 부문에서 고려제약의 하벤을 누르고 유한양행의 콘택600이 1위 브랜드로 선정되었다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
자양강장제	박카스(790.9) (8년연속)*****	동아제약㈜
소화제	가스활명수(661.3) (4년연속)****	동화약품㈜
불이는관절염치료제	케토톱(647.2) (4년연속)****	㈜태평양제약
위장장애개선제	겔포스(M)(876.7) (4년연속)****	보령제약㈜
종합감기약	콘택600(480.0)	㈜유한양행

略 ,2080 , Oral-B, , & 1

⑦ 위생용품

위생용품 부문은 다국적기업과 국내기업간의 치열한 경쟁 및 제품의 특성으로 인한 지속적인 시장의 변화로 다수의 브랜드들이 경쟁하고 있는 영역이다. 위생용품 부문에서는 지난해와 마찬가지로 생활문화 전문기업인 유한킴벌리의 활약이 돋보였으며 LG생활건강의 브랜드 파워도 강하게 나타났다. 유한킴벌리의 경우 생리대, 기저귀 부문에서 독보적인1위를 차지하였으며 LG생활건강의 경우 주방세제 부문과 샴푸부문에서 여전히1위를 나타냈다. 치약부문에서 애경산업(주)의 2080치약이 2년 연속 1위를 차지하였다. 칫솔 부문에서 Oral-B가 6년연속, 비누부문에서 도브와 세탁세제부문에서 비트가 5년연속, 살균세정제부문에서 유한락스와 섬유유연제 부문에서 피존이 4년연속, 밀폐용기 락&락이 3년연속 1위로 선정되었다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
치약	2080치약(588.8) (2년연속)**	애경산업주
샴푸	엘라스틴(474.5) (3년연속)***	㈜LG생활건강
칫솔	Oral-B(681.3) (6년연속)*****	질레트코리아주
주방세제	자연풍(645.7) (6년연속)*****	㈜LG생활건강
세탁세제	비트(589.3) (5년연속)*****	CJ주
생리대	화이트(679.0) (6년연속)*****	유한킴벌리주
기저귀	하기스(903.1) (8년연속)*****	유한킴벌리주
비누	도브(665.9) (5년연속)*****	유니레버코리아주
표백제	유한락스(782.7) (4년연속)****	㈜유한크로락스
섬유유연제	피존(828.5) (4년연속)****	㈜피존
밀폐용기	락&락(820.4) (3년연속)***	하나코비

⑧ 미용용품

Beauty

1

브랜드간 경합이 치열한 전형적인 다(多)브랜드 산업군인 미용용품 부문에서는 지난해에 이어 태평양의 브랜드 파워가 강력하게 두각을 나타내고 있는데, 여성기초화장품은 2년연속, 남성화장품 부문에서 헤라옴즈가 1위, 여성색조화장품의 경우 작년 샤넬을 꺾고 1위를 차지했다. 미용용화장지 부문에서는 유한킴벌리의 크리넥스가 4년연속 1위를 차지했다

상품군	1위 브랜드명	기업명
미용용화장지	크리넥스(738.9) (4년연속)****	유한킴벌리(주)
남성화장품	헤라옴즈(360.5)	㈜태평양
여성기초화장품	헤라(511.3) (2년연속)**	㈜태평양
여성색조화장품	헤라(461.6)	㈜태평양

⑨ 의류

가

의류 부문은 브랜드 지수가 전반적으로 낮게 나타나며 감성적인 소비패턴의 영향력을 많이 받는 영역이다. 스포츠의류 부문에서는 나이키가 8년 연속, 골프의류부문에서는 2년연속 1위로 독주하고 있으며 여성내의 부문의 비너스가 8년연속, 유아복의 아가방도 7년 연속 1위로 독주하고 있는 것으로 나타났다. 한편 캐주얼의류 부문과 남성정장부문에서는 제일모직의 빈폴과 갤럭시가 각각 3년연속 1위로 나타났으며, LG상사의 닥스의 경우 여성정장 부문에서 6년 연속 1위를 차지해 경쟁이 치열한 여성복 부문에서 독주를 나타내고 있다. 학생교복 부문에서는 스마트가 4년연속 1위로 조사되었다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
스포츠의류	나이키(807.9) (8년연속)*****	나이키코리아(주)
캐주얼의류	빈폴(478.4) (3년연속)***	제일모직(주)
유아복	아가방(633.5) (7년연속)*****	㈜아가방
남성내의	BYC(595.6)	㈜BYC
여성내의	비너스(623.2) (8년연속)*****	㈜신영와코루
남성정장	갤럭시(511.9) (3년연속)***	제일모직(주)
여성정장	닥스(416.4) (6년연속)*****	㈜LG상사
학생교복	스마트(713.9)	SK네트웍스(주)

	(4년연속)****	
골프의류	나이키(524.9) (2년연속)**	나이키코리아(주)

⑩ 제화 / 신발

가

나이키는 스포츠화 부문에서 7년 연속 1위를 차지했으며, 한편 캐주얼화 부문에서는 금강제화의 랜드로바가 6년 연속 1위로 나타나 국내 제화/신발 기업의 명성을 유지했다. 정장구두 부문에서는 남성용과 여성용 모두에서 금강이 1위로 나타나 정장구두의 전문 기업 이미지가 강하게 작용한 것으로 여겨진다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
스포츠화	나이키(825.9) (7년연속)*****	나이키코리아(주)
캐주얼화	랜드로바(762.8) (6년연속)*****	금강제화(주)
남성정장구두	금강(804.3) (8년연속)*****	금강제화(주)
여성정장구두	금강(705.0) (8년연속)*****	금강제화(주)

⑪ 정유

SK
가

엔크린과 지크가 휘발유와 엔진오일부문에서 각각 8년 연속 1위 브랜드로 나타났다. 정유 산업군 내 다양한 브랜드들이 존재하고 있으나 SK의 브랜드파워는 지속적으로 강하게 유지되고 있으며, 이는 소비자의 브랜드충성도가 강력하게 작용하는 것을 의미한다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
휘발유	SK엔크린(786.1) (8년연속)*****	SK(주)
엔진오일	지크XQ(697.4) (8년연속)*****	SK(주)

⑫ 기타

가
가

6 1

제품군의 특성과 변화에 따라 가장 다양한 변화를 보이고 있는 영역으로 종합문구부문에서는 강력한 브랜드파워를 가진 모닝글로리가 6년연속 1위를 차지하였다. 페인트 부문에서는 금강고려화학의 고려페인트가 지난해에 이어 5년 연속 1위를 차지했고, 건전지 부문에서는 에너지저는 3년연속, 홈세트 부문과

벽지부문에서는 각각 한국도자기와 LG벽지가 각 부문 2위연속 1위 브랜드로 변경되었다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
종합문구	모닝글로리(684.4) (6년연속)*****	모닝글로리(주)
페인트	고려페인트(579.7) (5년연속)*****	(주)금강고려화학
담배	디스(465.6) (6년연속)*****	(주)KT&G
건전지	에너지아저(663.2) (3년연속)***	에너지아저코리아
흙세트	한국도자기(680.2) (2년연속)**	한국도자기(주)
벽지	LG벽지(605.8) (2년연속)**	(주)LG화학

2) 내구재

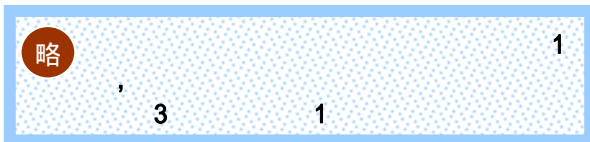
① 소형가전



전문 소형가전 부문은 기업브랜드의 파워가 가장 두드러지게 나타나는 산업군으로 다국적 기업브랜드들이 가장 많이 경쟁하고 있는 산업군이기도 하다. 핸드폰부문에서는 삼성전자의 애니콜이 7년연속 부동의 1위자리를 고수하고 있으며, 디지털 카메라 부문에서는 삼성케눅스가 4년 연속 1위를 차지해 국내 브랜드의 자존심을 지키고 있다. MP3플레이어부문에서는 순수 국내 브랜드인 아이리버가 3년 연속 1위를 차지하고 있다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
디지털카메라	삼성케눅스(670.2) (4년연속)****	삼성테크윈(주)
핸드폰	애니콜(870.4) (7년연속)*****	삼성전자(주)
MP3 플레이어	아이리버(742.8) (3년연속)***	아이리버(주)

② 정보통신 및 사무기기

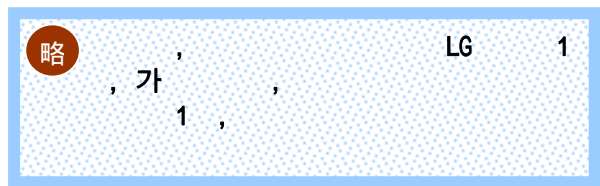


정보통신 및 사무기기 산업군의 경우 전문적인 기술력과 브랜드 파워를 모두 가지고 있는 기업에게 가장 매력적인 시장으로 소비자의 구매의사결정 과정에도 이러한 기술력과 기업의 브랜드 파워가 모두 작용하는 산업군이기도 하다. 지난해와 마찬가지로 정보통신 및 사무기기 산업군에서는 삼성전자가 국내 기업브랜드의 자존심을 가장 확실하게 보여주고 있다. 삼성전자는 데스크탑컴퓨터, 노트북, 프린터 부문에서 강력한 브랜드 파워를 나타내며 1위를 차지했다. 한편, 전문적인 기술력을 보유하고 있는 신도리코는 복사기 부문에서 7년 연속 1위를 차지했다. 또한 올해 홈오토메이션 부문에서는 현대통신의 INOVA가 2

년 연속1위를 차지했다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
데스크탑컴퓨터	매직스테이션(Q)(767.9) (8년연속)*****	삼성전자(주)
노트북컴퓨터	센스(821.9) (7년연속)*****	삼성전자(주)
프린터	삼성마이젯(647.1) (4년연속)****	삼성전자(주)
복사기	신도리코(641.6) (7년연속)*****	신도리코(주)
홈오토메이션	이노바(INOVA) (2년연속)** (452.8)	현대통신(주)

③ 가전제품



가전제품 산업군은 기술력도 물론 구매의사의 중요한 영향을 미치지만, 효율적인 브랜드 관리가 무엇보다 중요한 산업군이다. 기술력의 차이가 크게 나타나지 않는 현재의 경쟁상황에서는 브랜드가 소비자의 구매의사 결정력을 좌우한다. 삼성전자의 파브(PAVV)와 지펠이 브랜드파워를 보여주고 있으며, 김치냉장고 부문에서는 지난해에 이어 위니아만도의 덩채가 7년연속 1위를 차지하였고, 가정생활용품 전문기업인 동양매직이 식기세척기 부문에서 4년연속, 가스오븐레인지 부문에서는 린나이를 누르고 2년연속1위를 에어컨부문에서는 LG전자의 휘센이 2년연속 1위를 차지하였다. 정수기부문에서는 웅진코웨이(889.4)가 8년 연속 1위를 차지해 강력한 브랜드파워를 과시하였으며, 드럼세탁기 부문에서는 트롬이 4년연속1위로 조사되었다. 이미용가전부문에서 유닉스 전자가 새롭게 1위로 나타났다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
대형 TV	파브(PAVV)(818.8) (4년연속)****	삼성전자(주)
에어컨	LG휘센(641.8) (2년연속)**	LG전자(주)
양문여닫이냉장고	지펠(797.8) (7년연속)*****	삼성전자(주)
김치냉장고	덩채(866.0) (7년연속)*****	위니아만도(주)
가스레인지	린나이(847.8) (7년연속)*****	린나이코리아(주)
가스오븐레인지	매직(673.0) (2년연속)**	동양매직(주)
정수기	웅진코웨이(889.4) (8년연속)*****	웅진코웨이(주)
밥솥	쿠쿠(823.1) (4년연속)****	쿠쿠홈시스(주)
드럼세탁기	LG트롬(703.8) (4년연속)****	LG전자(주)
식기세척기	매직(632.4) (4년연속)****	동양매직(주)

이미용가전	유닉스전자(486.6)	유닉스전자주
-------	--------------	--------

가 1 ,

④ 가구

가구 산업군은 전문브랜드의 지속적이고 강력한 브랜드 파워가 유지되고 있는 영역으로 부엌가구, 침대, 주거용가구의 3개 부문 모두 8년 연속 1위 브랜드들의 변동이 나타나지 않고 있다. 특히 기업브랜드와 제품브랜드가 같은 브랜드가 강력한 보증브랜드의 효과를 나타내고 있는 산업군이다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
부엌가구	한샘(648.8) (8년연속)*****	㈜한샘
침대	에이스(827.7) (8년연속)*****	㈜에이스침대
주거용가구	보루네오(480.3) (8년연속)*****	BIF 보루네오

⑤ 자동차 / 모터사이클

가 .
BMW가

대형승용차, 중형승용차, 준중형승용차 부문에서 현대 자동차의 강한 브랜드 파워가 나타났으며 SUV 부문에서 싼타페가 새롭게 1위로 나타났다. 소형이하승용차 부문에서는 마티즈가 8년 연속 1위로 강력한 브랜드 파워를 유지하고 있는 것으로 나타났고, 한편, 뚜렷한 이미지의 차이를 나타내고 있는 미니밴 부문에서는 카니발이 강력한 브랜드 파워를 나타냈다. 수입자동차의 경우 지난해에 이어 올해도 BMW가 3년 연속1위를 차지하여 강세를 보여주고 있으며, 모터사이클 부문에서는 혼다가 4년 연속 1위를 차지해 높은 브랜드 파워를 보여주고 있다

상품군	1위 브랜드명	기업명
대형승용차	에쿠스(714.8) (5년연속)*****	㈜현대자동차
중형승용차	쏘나타(793.5) (8년연속)*****	㈜현대자동차
준중형승용차	아반떼XD(724.6) (4년연속)****	㈜현대자동차
소형이하승용차	마티즈(799.7) (8년연속)*****	GM대우(주)
SUV	싼타페(531.9)	㈜현대자동차
미니밴	카니발(607.6) (8년연속)*****	㈜기아자동차
수입자동차	BMW(603.3) (3년연속)***	BMW코리아
모터사이클	혼다(504.6) (4년연속)****	혼다모터사이클코리아(주)

⑥ 기타

가 8
가,
4 , 가1 , 가

가정용 보일러 부문에서는 귀뚜라미가 8년 연속 1위로 장수브랜드 파워를 보여주었으며, 영창 악기는 지난해에 이어 올해도 피아노 부문과 디지털피아노 부문 모두에서 1위를 차지했다. 가정용창호재 부문에서는 LG창호재가 4년연속, 가정용 바닥재의 경우 금강고려화학의 KCC옥장판이 6년 연속 1위로 강력한 파워브랜드를 유지했으며, 공기청정기 부문과 비데 부문에서는 웅진코웨이의 브랜드 파워가 두드러지게 나타났다. 승용차타이어부문에서는 한국타이어가 4년 연속 1위로 조사되었다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
가정용보일러	귀뚜라미(856.0) (8년연속)*****	㈜귀뚜라미보일러
승용차타이어	한국타이어(627.4) (4년연속)****	한국타이어(주)
피아노	영창피아노(726.6) (7년연속)*****	영창악기제조(주)
디지털피아노	영창디지털(629.6) (3년연속)***	㈜커즈와일
가정용바닥재	옥장판(466.9) (6년연속)*****	㈜금강고려화학
가정용창호재	LG창호재(631.0) (4년연속)****	㈜LG화학
공기청정기	웅진코웨이(케이스)(601.8) (4년연속)****	웅진코웨이(주)
비데	웅진롤루(864.4) (4년연속)****	웅진코웨이(주)
디지털도어락	아이레보게이트맨(437.6)	아이레보

2) 서비스

가 8 , 1 ,
가 1

유통

롯데백화점은 백화점에서의 브랜드 파워를 기반으로 지난해에 이어 백화점 부문 및 상품권부문에 1위로 조사되었다. 대형할인점부문에서는 이마트가 8년연속 1위를 차지해 다국적 대형할인점들을 제치고 국내브랜드의 강력한 브랜드파워를 보여주고 있다.

편의점 부문에서는 7년간 1위였던LG25 제치고 훼미리마트가 새롭게 1위로 조사되었다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
편의점	훼미리마트(499.3)	㈜보광훼미리마트

백화점	롯데백화점(814.7) (8년연속)*****	롯데쇼핑주
상품권	롯데백화점 금액상 품권(524.0) (4년연속)****	롯데쇼핑주
대형할인점	이마트(769.4) (8년연속)*****	㈜신세계 이마트

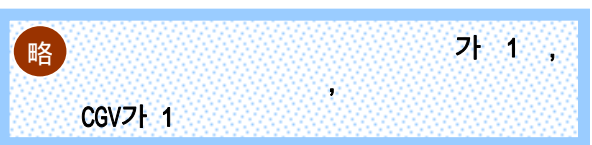
② 프랜차이즈



프랜차이즈시장의 지속적인 확대와 치열한 경쟁상황에서 롯데리아는 패스트푸드 부문에서 8년 연속 1위를 차지함으로써 국내 패스트푸드점의 자존심과 브랜드 파워를 지키고 있으며 피자전문점 부문에서는 지난해에 이어 피자헛이 7년 연속 1위 브랜드로 선정되었다. 패밀리레스토랑 부문에서는 아웃백스테이크 하우스가 2년연속 1위 브랜드로 조사되었고, 베이커리 부문에서는 파리바게뜨가 6년연속, 커피테이크아웃 전문점 부문에서는 스타벅스가 4년연속 1위로 조사되었다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
패스트푸드점	롯데리아(747.3) (8년연속)*****	㈜롯데리아
피자전문점	피자헛(887.1) (7년연속)*****	한국피자헛주
패밀리레스토랑	아웃백스테이크 (685.0) (2년연속)**	AUSSIE CHUNG
베이커리	파리바게뜨 (764.1) (6년연속)*****	㈜파리크라상
커피테이크아웃 전문점	스타벅스(762.3) (4년연속)****	㈜스타벅스커피코리아

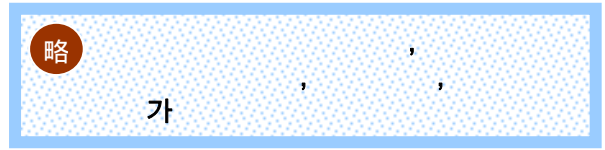
③ 여행, 숙박, 레저



테마파크 부문에 에버랜드가 새롭게 1위로 조사되었으며, 호텔 부문의 롯데호텔은 8년 연속 1위로 강력하고 지속적인 브랜드 파워를 보여주고 있다. 영화관 부문 CGV의 브랜드 파워가 지속적으로 나타나고 있음을 확인할 수 있었다. 한편, 여행사 부문에서는 하나투어가 2년연속 1위로 콘도미니엄 부문에서는 한화리조트가 2년연속 1위를 차지했다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
콘도미니엄	한화리조트(584.9) (2년연속)**	한화국토개발주
호텔	롯데호텔(599.4) (8년연속)*****	㈜호텔롯데
여행사	하나투어(523.2) (2년연속)**	㈜하나투어
테마파크	에버랜드(703.8)	상성에버랜드
영화관	CGV(709.5) (4년연속)****	CJ CGV주

④ 운송, 물류



항공사 부문에서 지난해에 이어 대한항공이 8년 연속 1위 브랜드로 조사되어 강력한 브랜드파워를 과시했다. 렌트카 부문에서는 지난해에 이어 금호렌트카가 국내 시장에서 독보적인 브랜드 파워 및 마켓점유율에서 1위를 차지했으며, 자동차정비 부문에서도 스피드메이트가 지난해에 이어 4년 연속 1위를 차지하였다. 한편 택배서비스 부문에서는 우체국택배가 2년연속 1위 고속버스부문에서는 금호고속이 6년 연속 1위 브랜드로 조사되었다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
항공사	대한항공(865.6) (8년연속)*****	㈜대한항공
고속버스	금호고속(600.3) (6년연속)*****	금호산업주 고속사업부
택배서비스	우체국택배(546.7) (2년연속)**	우정사업본부
자동차정비	스피드메이트 (381.2)(4년연속) ****	SK네트웍스주
렌트카	금호렌트카 (764.0) (4년연속)****	금호개발주

⑤ 통신서비스



국제전화 부문과 초고속인터넷서비스 부문에서는 KT가 각각 8년 연속, 6년 연속 1위로 선정되었으며, 이동통신서비스 부문에서 SK텔레콤이 1위로 조사되었다. 한편, 인터넷쇼핑몰 부문에서는 인터파크가 디카인화서비스에 스코피, 포털에 네이버 온라인게임에 카트라이더가 새롭게 1위를 차지 하였다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
국제전화	001(739.9) (8년연속)*****	㈜KT
초고속인터넷통신망	메가패스(753.2) (6년연속)*****	㈜KT
이동통신서비스	SK텔레콤(826.4)	㈜SK텔레콤
인터넷쇼핑몰	인터파크(543.0)	인터파크주
디카인화서비스	스코피(435.9)	SK네트웍스주
포털	네이버(705.1)	㈜한국엔에이치엔
온라인게임	카트라이더(422.4)	㈜넥슨

⑥ 금융 서비스



금융서비스의 경우 오랜 전통과 신뢰가 중요한 산업군으로써, 은행 부문과 신용카드 부문에서는 국민은행과 비씨카드가 각각 8년연속 1위를 차지하여 강력한 브랜드파워를 보여주었다. 한편 생명보험, 자동차보험, 증권부문에서는 모두 삼성생명보험, 삼성화재해상보험, 삼성증권등 삼성의 브랜드파워가 강력하게 나타났다. 삼성의 기업브랜드가 강력한 보증브랜드의 역할을 한 것으로 해석된다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
은행	국민은행(672.1) (8년연속)*****	(주)국민은행
신용카드	비씨카드(647.5) (8년연속)*****	비씨카드(주)
생명보험	삼성생명(796.5) (8년연속)*****	삼성생명보험(주)
자동차보험	애니카(752.0) (8년연속)*****	삼성화재해상보험(주)
증권	삼성증권(689.6) (8년연속)*****	삼성증권(주)

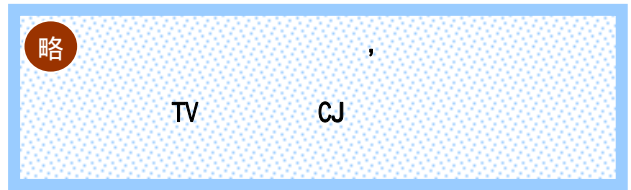
⑦ 지식 / 교육



학습지 부문에서는 눈높이가 8년 연속 1위 브랜드의 자리를 유지해 학습지 부문의 브랜드 파워를 보여주었으며, 서적판매부문에서는 교보문고가 작년에 이어 4년 연속 1위를 차지하였다. 유아교구재에서는 씽크박이 신기한 한글나라를 누르고 2년 연속 1위를 차지하였다. 외국어학원 부문에서는 YBM에듀케이션이 1위 브랜드로 선정되었다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
학습지	눈높이(614.0) (8년연속)*****	(주)대교
유아교재	씽크박(559.1) (2년연속)**	(주)웅진닷컴
서적판매	교보문고(800.1) (4년연속)****	교보문고(주)
외국어학원	YBM에듀케이션 (414.8)	(주)와이비엠에듀케이션

⑧ 기 타



활발한 개별 브랜드화로 부동산 시세에도 변화를 주면서 경쟁이 더욱 더 치열해진 아파트 부문에서는 지난해에 이어 삼성물산의 래미안이 5년 연속 1위를 차지하였고, 종합병원 부문에서는 서울대학교병원이 6년 연속 1위를 차지하였다. 아이스크림 전문점의 경우 배스킨라빈스31이 독보적인 행보를 나타내며 브랜드 파워 3년 연속 1위를 차지하였다. TV홈쇼핑부문에서 CJ홈쇼핑과 방범보안서비스부문에서 세콤이 새롭게 브랜드 파워로 선정되었다.

상품군	1위 브랜드명	기업명
아이스크림 전문점	배스킨라빈스31 (921.8) (3년연속)***	비알코리아(주)
아파트	래미안(561.4) (5년연속)*****	삼성물산(주)
종합병원	서울대학교병원 (553.6) (6년연속)*****	서울대학교병원
TV홈쇼핑	CJ홈쇼핑(659.2)	(주)CJ홈쇼핑
방범보안서비스	세콤(706.6)	(주)에스원

1. 소비재 부문

상품군	2006년 제 8 차 K-BPI 상위 3위 브랜드			2005년 1위 브랜드
	1위 브랜드	회사명	비교대상브랜드	
가공우유	빙그레 바나나맛(딸기) 우유 (625.3)	(주)빙그레	서울00우유 롯데검은콩이들어있는 우유	빙그레바나나맛(딸기)우유 (596.9)
간장	샘표간장(741.9)	샘표식품(주)	청정원 오복	샘표진간장(592.7)
건전지	에너지아저(663.2)	에너지아저코리아(주)	로켓 썬파워	에너지아저(649.3)
고추장	청정원(740.0)	대상(주)	해찬들 풀무원	청정원순창(723.0)
곡물음료	아침햇살(823.6)	웅진식품(주)	비락식혜 상쾌한아침	아침햇살(838.3)
골프의류	나이키(524.9)	나이키코리아	닥스 잭니클라우스	나이키(463.4)
과자	새우깡(657.7)	(주)농심	포테토칩 칙촉	새우깡(586.7)
기저귀	하기스(903.1)	유한킴벌리	보숨이 큐티	하기스(909.1)
김치	종가집김치(724.4)	(주)두산식품BG	농협김치 풀무원맑은독깊은맛	종가집김치(718.4)
남성내의	BYC(595.6)	(주)BYC	보디가드 트라이	보디가드(615.4)
남성정장	갤럭시(511.9)	제일모직(주)	닥스 인디안모드	갤럭시(534.4)
남성정장구두	금강제화(804.3)	금강제화(주)	에스콰이아 닥스	금강제화(794.0)

남성화장품	헤라웬드(360.5)	㈜태평양	오딧세이 미래파	오딧세이(436.1)
냉장/냉동육	하림(699.0)	㈜하림	목우촌 하이포크	하림(643.4)
녹차	태평양 설록차(542.6)	㈜태평양	동서현미녹차 해태 다원	동서현미녹차(556.9)
담배	디스(플러스)(465.6)	㈜KT&G	던힐 에세	디스(플러스)(583.0)
된장	청정원(700.7)	대상(주)	해찬들 플무원	청정원순창된장(684.2)
두유	베지밀(752.3)	㈜정식품	삼육두유 검은콩두유	베지밀(695.1)
떠먹는 아이스크림	투게터(512.0)	㈜빙그레	위즐 구구크러스터	위즐(462.8)
떠먹는 요구르트	요플레(804.4)	㈜빙그레	수퍼100 꼬모	요플레(791.7)
마시는 요구르트	한국아쿠르트(631.5)	㈜한국아쿠르트	불가리스 월	한국아쿠르트(641.6)
맥주	하이트(782.9)	하이트맥주(주)	카스 OB	하이트(765.6)
미용용화장지	크리넥스(738.9)	유한킴벌리	모나리자 깨끗한나라	크리넥스(757.3)
밀폐용기	락&락(820.4)	하나코비(주)	지퍼락 타파웨어	락&락(829.0)
벽지	LG벽지(605.8)	㈜LG화학	대동벽지 한화벽지	LG벽지(621.2)
봉지면	신라면(776.7)	㈜농심	삼양라면 안성탕면	신라면(796.9)
분유	임페리얼(404.3)	남양유업(주)	매일 엠솔루트 남양 아기사랑	임페리얼(436.0)
붙이는관절염치료제	케토흘(647.2)	㈜태평양제약	트라스트 케펜텍	케토흘(603.6)
비누	도브(665.9)	유니레버코리아(주)	세이 아이보리	도브(646.3)
빙과	돼지바(470.3)	롯데삼강	스크류바 셀레임	호두마루(453.8)

살균세정제	유한락스(782.7)	㈜유한크로락스	옥시싹싹 피죤무균무때	유한락스(783.7)
생리대	화이트(679.0)	유한킴벌리	위스퍼 좋은느낌	화이트(692)
생식/선식	풀무원(587.9)	㈜풀무원	이름황성주생식 태평선식	풀무원(605.5)
삼푸	엘라스틴(474.5)	㈜LG생활건강	도브 캐라시스	엘라스틴(534.0)
섬유유연제	피죤(828.5)	㈜피죤	샤프란 쉐리	피죤(850.1)
세탁세제	비트(589.3)	㈜CJ	한스푼 테크	비트(646.3)
소주	참진이슬로(700.4)	㈜진로	시원소주 참소주	참진이슬로(715.0)
소화제	까스활명수(661.3)	동화약품공업㈜	까스명수 웨스탈(포르테)	까스활명수(659.3)
스포츠음료	게토레이(702.9)	롯데칠성음료㈜	포카리스웨트 파워에이드	게토레이(729.1)
스포츠의류	나이키(807.9)	나이키코리아	아디다스 퓨마	나이키(786.4)
스포츠화	나이키(825.9)	나이키코리아	아디다스 휠라	나이키(807.2)
식용유	해표(758.4)	㈜신동방	백설표 롯데올리브유	해표(790.7)
아이스크림콘	월드콘(593.3)	롯데제과㈜	부라보콘 구구콘	부라보콘(517.6)
엔진오일	지크(XQ)(697.4)	SK㈜	시그마 모아모아	지크(XQ)(684.2)
여성기초화장품	헤라(511.3)	㈜태평양	설화수 아이오페	헤라(467.8)
여성내의	비너스(623.2)	㈜신영와코루	비비안 보디가드	비너스(667.7)
여성색조화장품	헤라(461.6)	태평양	설화수 샤넬	샤넬(420.6)
여성정장	닥스(416.6)	㈜LG상사	조이너스 타임	닥스(416.6)

여성정장구두	금강(705.0)	금강제화(주)	엘칸토 에스콰이아	금강(689.1)
용기면	신라면컵(515.1)	(주)농심	큰사발 왕뚜껑	큰사발(531.4)
위스키	발렌타인(495.1)	진로발렌타인스무역(주)	시바스리갈 임페리얼	발렌타인(534.4)
위장장애개선제	겔포스(M)(876.7)	보령제약(주)	양포젤엠 알마겔	겔포스(M)(860.3)
유아복	아가방(633.5)	(주)아가방	베비라 해피랜드	아가방(648.0)
육가공햄	스팸(543.1)	CJ(주)	백설햄 롯데햄	스팸(573.3)
이유식	매일맘마밀(499.3)	매일유업(주)	남양스탬명품유기농 일동 후디스 아기밀	매일맘마밀(460.4)
일반우유	서울우유(802.8)	서울우유협동조합	부산우유 매일우유	서울우유(788.2)
자양강장제	박카스(790.9)	동아제약(주)	우루사 아로나민골드	박카스(786.5)
전통주	백세주(699.8)	(주)국순당	산사춘 청하	백세주(700.9)
종합감기약	콘택600(480.0)	(주)유한양행	타이레놀 콜드 하벤	하벤(600.1)
종합문구	모닝글로리(684.4)	(주)모닝글로리	모나미 바른손	모닝글로리(671.5)
주방세제	자연풍(645.7)	(주)LG생활건강	참그린 풍풍	자연풍(559.2)
주스	멜몬트(680.9)	롯데칠성음료(주)	콜드 제주강굴	멜몬트(737.8)
즉석간편식	CJ햇반(597.4)	CJ(주)	오뚜기3분요리 동원죽	CJ햇반(573.8)
참치캔	동원(919.7)	(주)동원F&B	사조 오뚜기	동원(906.2)
천연조미료	다시다(797.2)	CJ(주)	미원 맛나	다시다(775.6)
치약	2080치약(588.8)	애경산업(주)	죽염 페리오	2080치약(585.2)

칫솔	Oral-B(681.3)	질레트코리아(주)	2080칫솔 아트만	Oral-B(690.7)
캐주얼의류	빈폴(478.4)	제일모직(주)	리바이스 플로	빈폴(462.0)
캐주얼화	랜드로바(762.8)	금강제화(주)	영에이지 DKNY	랜드로바(799.6)
캔차음료	보성녹차(542.3)	동원F&B(주)	실론티 네스티	실론티(626.5)
커피	맥심(883.0)	동서식품(주)	테이스터스초이스 맥심웰하우스	맥심(844.6)
커피음료	맥스웰하우스(499.1)	동서식품(주)	까페라떼 레쓰비	맥스웰하우스(450.2)
탄산음료	코카콜라(695.8)	한국코카콜라(주)	칠성사이다 환타	코카콜라(756.1)
페인트	고려페인트(579.7)	(주)금강고려화학	제비표페인트 노루표페인트	고려페인트(632.8)
학생교복	스마트(713.9)	SK네트웍스(주)	아이비클럽 엘리트베이직	스마트(760.2)
홈세트	한국도자기(680.2)	한국도자기(주)	코렐 행남자기	한국도자기(657.8)
휘발유	엔크린(680.2)	SK(주)	에스오일 현대오일	엔크린(813.6)

2. 내구재 부문

상품군	2006년 제 7 차 K-BPI 상위 3위 브랜드			2005년 1위 브랜드
	1위 브랜드	회사명	비교대상브랜드	
가스레인지	린나이(847.8)	린나이코리아(주)	매직 LG(발트인그릴)	린나이(834.3)
가스오븐레인지	매직(673.0)	동양매직(주)	린나이 삼성	(동양)매직(709.3)

가정용바닥재	KCC 옥장판(466.9)	(주)금강고려화학	황토방 참숯나라	KCC옥장판(481.9)
가정용보일러	귀뚜라미(856.0)	(주)귀뚜라미보일러	경동 린나이	귀뚜라미(844.1)
가정용창호재	LG창호재(631.0)	(주)LG화학	KCC발코니 한화 홈사시	LG발코니전용창(597.9)
공기청정기	웅진케어스(601.8)	웅진코웨이(주)	삼성 청호나이스	웅진케어스(600.4)
김치냉장고	딤채(866.0)	위니아만도(주)	하우젠 다맛	딤채(851.0)
노트북컴퓨터	센스(821.9)	삼성전자(주)	드림북 X-NOTE	센스(798.3)
대형승용차	에쿠스(714.8)	현대자동차(주)	그랜저 체어맨	에쿠스(690.2)
대형TV	파브(PAWV)(818.8)	삼성전자(주)	X-캔버스 소니베가	파브(776.0)
데스크탑컴퓨터	매직스테이션(Q)(767.9)	삼성전자(주)	드림시스 LG(XPION)	매직스테이션(Q)(772.2)
드럼세탁기	LG트롬(703.8)	LG전자(주)	삼성하우젠 월풀	트롬(695.2)
디지털도어락	아이레보게이트맨(437.6)	아이레보	삼성 EZON 세이코 세이퍼	신규
디지털카메라	삼성케녹스(670.2)	삼성테크윈(주)	소니사이버샷 올림푸스 뮤	삼성케녹스(598.1)
디지털피아노	영창디지털(629.6)	(주)커즈와일	삼익디지털 야마하	영창디지털(640.5)
모터사이클	혼다(504.6)	혼다모터사이클코리아	대림 BMW	혼다(470.1)
미니밴	카니발(607.6)	기아자동차(주)	스타렉스 트라제XG	카니발(587.8)
밥솥	쿠쿠(823.1)	쿠쿠홈시스(주)	삼성 웅진(쿠첸)	쿠쿠(790.4)
복사기	신도리코(641.6)	(주)신도리코	롯데캐논 후지제록스	신도리코(655.9)
부엌가구	한샘(648.8)	(주)한샘	에넥스 보루네오	한샘(660.7)

비데	웅진롤루(864.4)	웅진코웨이㈜	삼성디지털비데 청호 굿모닝	웅진롤루(847.5)
소형이하승용차	마티즈(799.7)	GM대우㈜	베르나 프라이드	마티즈(713.1)
수입자동차	BMW(603.3)	BMW코리아	벤츠 렉서스	BMW(619.1)
승용차타이어	한국타이어(627.4)	한국타이어㈜	금호타이어 미쉐린	옵티모(389.4)
식기세척기	매직(632.4)	동양매직㈜	LG전자 삼성전자	(동양)매직(646.4)
양문어달이냉장고	지펠(797.8)	삼성전자	디오스 하우젠	지펠(815.5)
에어컨	LG휘센(641.8)	LG전자㈜	삼성하우젠 위니아만도	LG휘센(648.2)
이미용가전	유닉스전자(486.6)	유닉스전자	필립스 바비리스	신규
정수기	웅진코웨이(889.4)	웅진코웨이㈜	청호나이스굿모닝 양웨이	웅진코웨이(880.8)
주거용가구	보루네오(489.5)	BIF보루네오	한샘인테리어 에이스	보루네오(489.5)
중형승용차	아반떼XD(724.6)	현대자동차	SM3 젠트라	아반떼XD(731.9)
중형승용차	쏘나타(793.5)	현대자동차	SM5 매그너스	쏘나타(802.4)
침대	에이스(827.7)	에이스침대	대진 시몬스	에이스(829.8)
프린터	삼성(647.1)	삼성전자	휴렛팩커드 엡손	삼성마이젯(663.6)
피아노	영창피아노(726.6)	영창악기제조㈜	삼익피아노 야마하	영창피아노(724.7)
핸드폰	애니콜(870.4)	삼성전자	스카이 싸이언	애니콜(827.8)
홈토메이션	이노바(INOVA)(452.8)	현대통신㈜	코콤 코맥스	이노바(INOVA)
MP3플레이어	아이리버(742.8)	㈜아이리버	삼성YEPP(엡) iPod	아이리버(730.8)

SUV	싼타페(531.9)	현대자동차	렉스턴 쏘렌토	렉스턴(481)
-----	------------	-------	------------	----------

3. 서비스재 부문

상품군	2006년 제 8 차 K-BPI 상위 3위 브랜드			2005년 1위 브랜드
	1위 브랜드	회사명	비교대상브랜드	
고속버스	금호고속(600.3)	금호산업(주)고속사업부	한진고속 중앙고속	금호고속(609.5)
국제전화	001(739.9)	(주)KT	00700 002	001(762.1)
대형할인점	이마트(769.4)	(주)신세계이마트	홈플러스 까르푸	이마트(762.1)
디자인화서비스	스코피(435.9)	SK네트웍스(주)	찍스 디자이너사이트포토	신규
렌터카	금호렌터카(764.0)	금호개발(주)	한국렌터카 대한통운렌터카	금호렌터카(723.0)
방법보안서비스	세콤(706.6)	(주)에스원	캡스 KT텔레캅	신규
백화점	롯데백화점(814.7)	롯데쇼핑(주)	현대백화점 신세계백화점	롯데백화점(788.9)
베이커리	파리바게뜨(764.1)	(주)파리크라상	크라운베이커리 뚜레쥬르	파리바게뜨(758.4)
상품권	롯데백화점 금액상품권 (524.0)	롯데쇼핑(주)	문화상품권 도서상품권	롯데백화점 금액상품권(547.5)
생명보험	삼성생명(796.5)	삼성생명보험(주)	교보생명 AIG생명	삼성생명(770.8)
서적판매	교보문고(800.1)	교보문고(주)	동보서적 영풍문고	교보문고(754.6)
신용카드	비씨카드(647.5)	비씨카드(주)	KB카드 삼성카드	비씨카드(660.0)
아이스크림전문점	베스킨라빈스31(921.8)	비알코리아(주)	나뚜루 레드망고	베스킨라빈스31(915.0)

아파트	삼성래미안(561.4)	삼성물산(주)	롯데캐슬 대림 E편한세상	삼성래미안(532.3)
여행사	하나투어(523.2)	(주)하나투어	롯데관광 동서여행사	하나투어(420.6)
영화관	CGV(709.5)	CJ CGV(주)	메가박스 롯데시네마	CGV(686.3)
온라인게임	카트라이더(422.4)	(주)넥슨	한게임 스타크래프트	신규
외국어학원	YBM에듀케이션(414.8)	(주)와이비엠에듀케이션	정철어학원 파고다	
유아교재	웅진씽크빅(559.1)	(주)웅진닷컴	신기한00나라 몬테소리	웅진씽크빅(572.3)
은행	국민은행(672.1)	(주)국민은행	농협 부산은행	국민은행(679.2)
이동통신서비스	SK텔레콤(826.4)	(주)SK텔레콤	KTF LG텔레콤	신규
인터넷쇼핑몰	인터파크(543.0)	인터파크(주)	CJ몰 GS이숍	CJ몰(443.9)
자동차보험	애니카(752.0)	삼성화재해상보험(주)	하이카 교보자동차보험	애니카(716.2)
자동차정비	스피드메이트(381.2)	SK네트웍스(주)	카맨샵 만도플라자	스피드메이트(404.2)
종합병원	서울대학교병원(553.6)	서울대학교병원	삼성서울병원 부산대학병원	서울대학교병원(499.3)
증권	삼성증권(689.6)	삼성증권(주)	대신증권 미래에셋증권	삼성증권(692.5)
초고속인터넷통신망	메가패스(753.2)	(주)KT	하나포스 두루넷	메가패스(771.4)
커피테이크아웃전문점	스타벅스(762.3)	(주)스타벅스커피코리아	커피빈 로즈버드	스타벅스(694.8)
콘도미니엄	한화리조트(584.9)	한화국토개발(주)	대명콘도 우주리조트	한화리조트(569)
택배서비스	우체국택배(546.7)	우정사업본부	한진택배 현대택배	우체국택배(518.8)
테마파크	에버랜드(703.8)	삼성에버랜드	롯데랜드 서울랜드	롯데월드(687.0)

패밀리레스토랑	아웃백스테이크하우스(685.0)	AUSSIE CHUNG	T.G.I. Friday's 빽스	아웃백스테이크하우스(576.3)
패스트푸드점	롯데리아(747.3)	㈜롯데리아	맥도날드 KFC	롯데리아(773.7)
편의점	훼미리마트(499.3)	㈜보광훼미리마트	GS25 세븐일레븐	LG25(654.9)
포털	네이버(705.1)	NHN(주)	다음 야후	신규
피자전문점	피자헛(887.1)	한국피자헛(주)	도미노피자 미스터피자	피자헛(884.4)
학습지	대교눈높이(614.0)	㈜대교	웅진씽크빅 윤선생영어교실	대교눈높이(627.9)
항공사	대한항공(865.6)	㈜대한항공	아시아나항공 JAL	대한항공(896.3)
호텔	롯데호텔(599.4)	㈜호텔롯데	호텔신라 쉐라톤위커퉴	롯데호텔(618.8)
TV홈쇼핑	CJ홈쇼핑(659.2)	㈜CJ홈쇼핑	GS홈쇼핑 농수산홈쇼핑	LG홈쇼핑(699.1)