

KMAC : 2007 - 150

2007. 4. 12

수 신 : 각 언론사

참 조 :

제 목 :

2007년도 “韓國에서 가장 尊敬 받는 企業” 결과 발표

1. 貴社の 일익 繁昌하심을 祈願하며 平素의 厚意에 감사 드립니다.

2. KMAC에서는 企業의 社會, 經濟的 役割을 올바르게 認識시키고 信賴와 尊敬을 받을 수 있는 바람직한 企業의 方向을 提示하고자 매년 「韓國에서 가장 尊敬 받는 企業」 調査를 실시하고 있습니다.

3. KMAC는 본 調査를 위해 미국 Fortune紙의 「The World's Most Admired Companies」 조사모델을 檢討하고, 한국적인 상황을 加味한 調査 方法論을 開發하여 2004년 부터 持續的인 革新活動을 통해 株主價値, 顧客價値, 職員價値, 社會價値 등을 증진시키고, 이미지價値 提高를 통해 國民들로부터 尊敬 받는 優秀한 企業을 發掘, 壯麗하고 있습니다.

3. 今年에는 1~3월에 걸쳐 韓國에서 가장 尊敬 받는 企業 (The Korea's Most Admired Company) 調査를 實施했으며, 添附된 資料는 2007년도 調査結果를 다음과 같이縮約한 것이오니 귀 紙(放送)의 報道를 仰請 드립니다.

본 자료는 4월 17일 (화) 조간 (방송은 4월 16일 17시 30분) 부터
보도를 요망합니다.

- 다 음 -

제 1 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사 개요

제 2 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 All Star 기업 조사 결과

제 3 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업 조사 결과

제 4 부 : 제 언

문의 : KMAC 경영전략본부

최 진 수 팀장 (02-3786-0539)

송 광 호 선임연구원(02-3786-0456)

■ 제 1 부 : 조사 개요

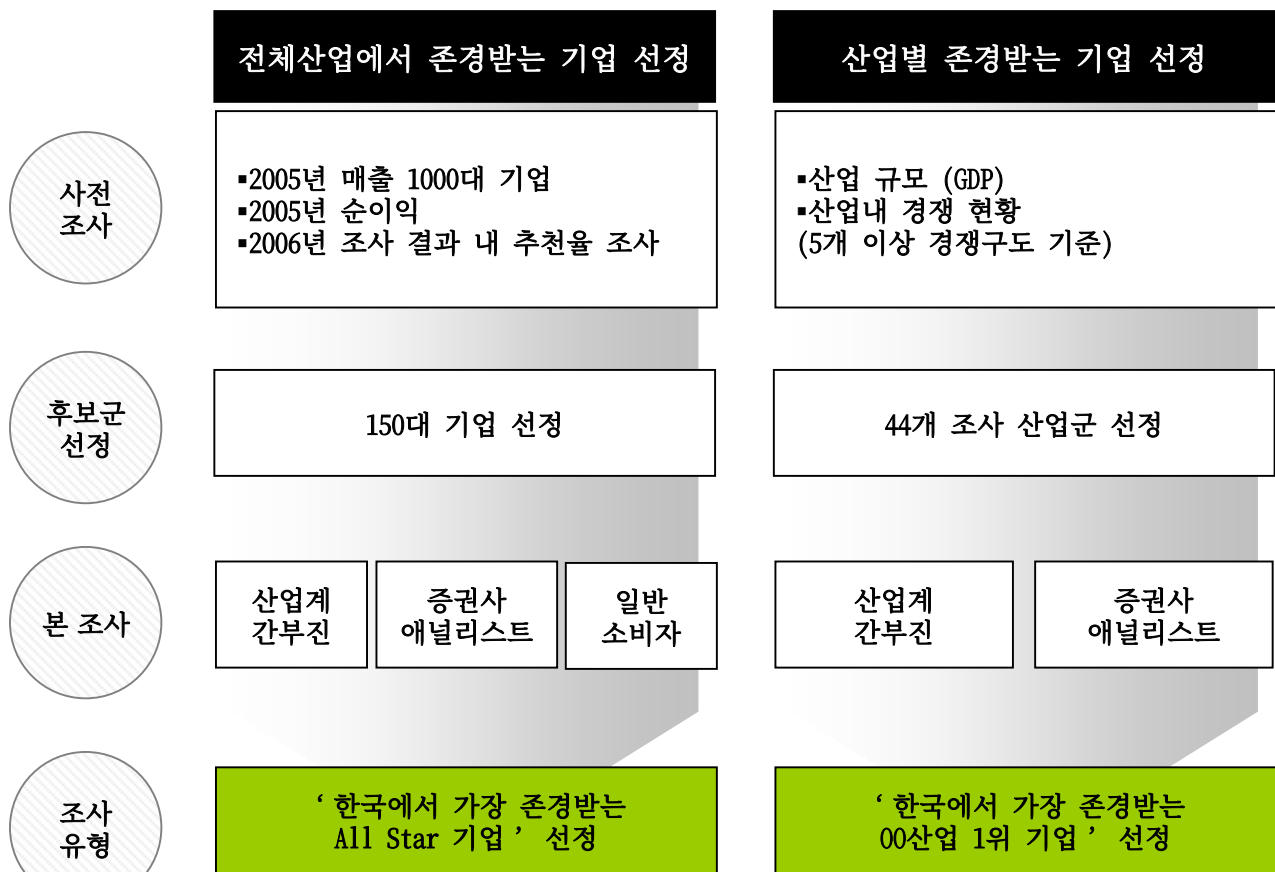
1. 한국에서 가장 존경받는 기업 조사 개요

(1) 한국에서 가장 존경받는 기업 조사의 배경 및 목적

- ‘한국에서 가장 존경받는 기업’조사는 기업의 사회, 경제적 역할을 올바르게 인식시키고 신뢰와 존경을 받을 수 있는 바람직한 기업의 방향 제시를 위하여 기획되었으며 KMAC는 본 조사를 위해 미국 Fortune지의 조사 모델을 검토, 한국적인 상황을 가미한 조사방법론을 개발하여 2004년부터 조사 결과를 발표하였다.
- ‘한국에서 가장 존경받는 기업’에 대한 조사는 전체산업을 망라하여 30대 기업을 선정하는 **All Star 기업**과 산업별 내 1위 기업을 선정하는 **산업별 1위 기업**의 두가지 조사로 진행되었다.
- KMAC는 본 조사를 통해 존경 받는 기업의 조건이 무엇이며 어떠한 기업이 존경을 받는가에 대한 방향을 제시함으로써 소비자를 비롯한 여러 이해관계자들에게 기업활동의 올바른 이해와 관심을 이끌어 내고, 기업의 사회적 역할이 어느 때보다도 중요해진 21세기 새로운 패러다임 하에서 기업 발전의 바람직한 방향을 제시하고자 한다.

(2) 조사 설계

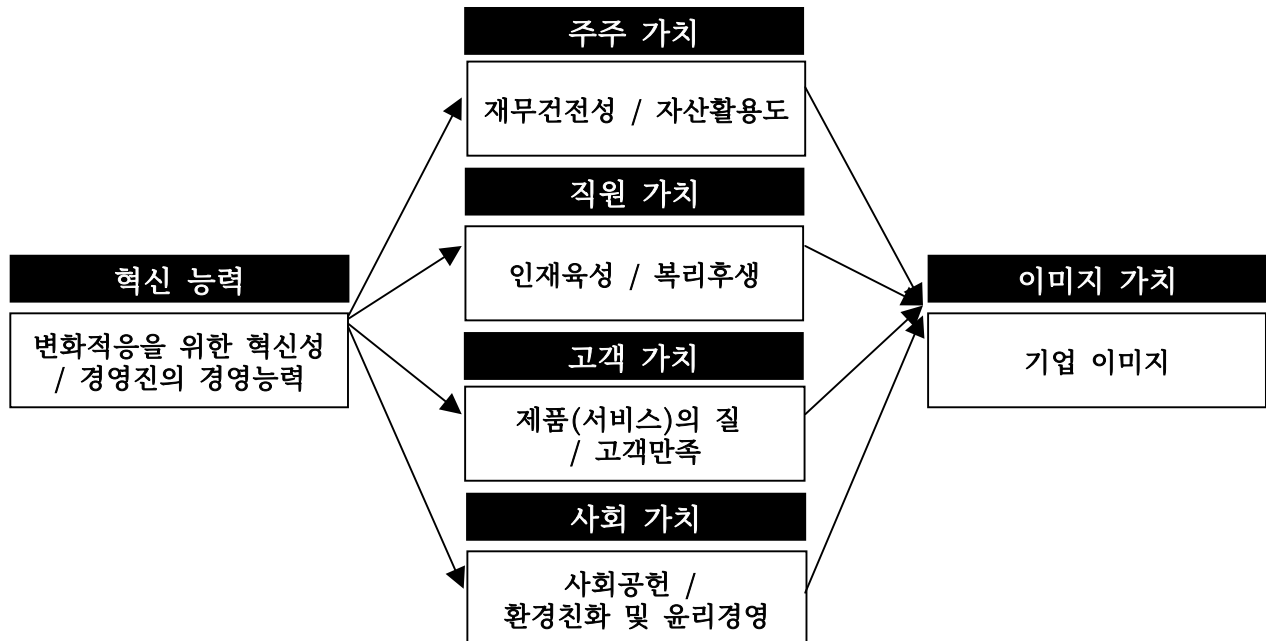
- 조사는 All Star기업 및 산업별 1위 기업의 두가지 조사로 진행되며, 조사 대상 수는 산업계 간부진 3,511명, 증권사 애널리스트 200명, 일반소비자 5,280명으로 작년보다 응답자수가 약 1,000여명 확대되어 조사의 신뢰성을 더욱 높였다.



■ 제 1 부 : 조사 개요

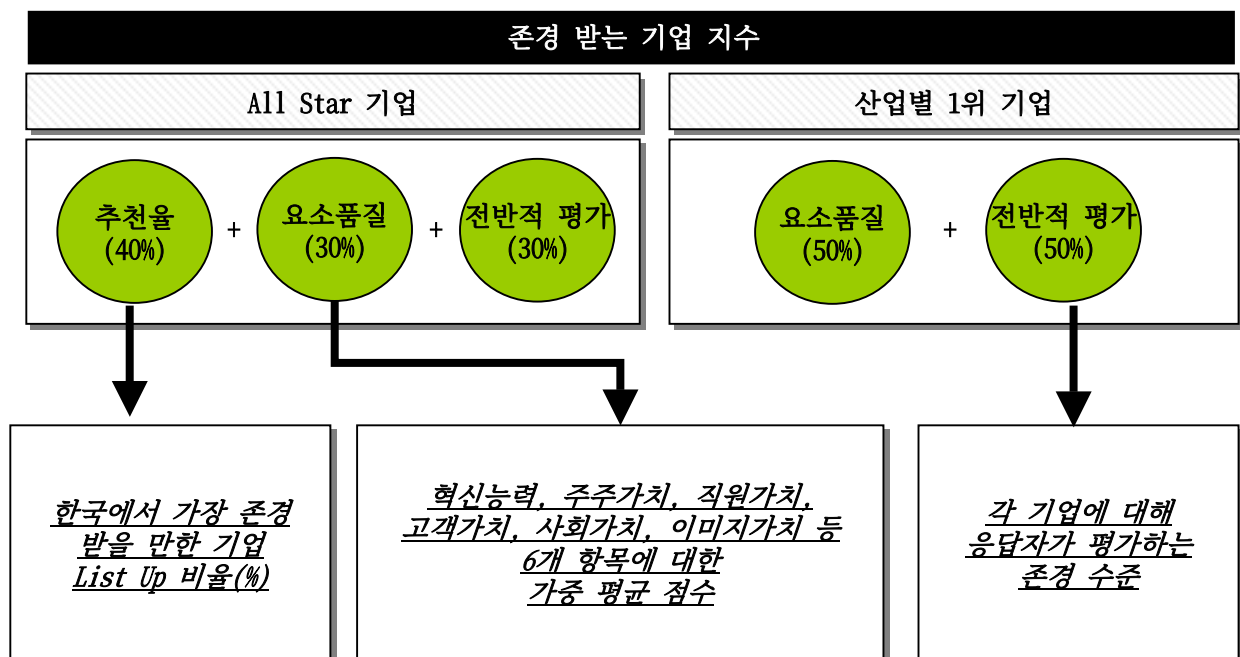
(3) 조사 항목

- 한국에서 가장 존경 받는 기업은 지속적인 혁신능력과 주주가치, 직원가치, 고객가치, 사회가치, 이미지가치를 총체적으로 평가하는 조사항목을 개발하여 일반소비자 뿐만 아니라, 산업체 간부진, 증권사 애널리스트까지 확대하여 통합적으로 조사를 진행하며 존경 받는 기업지수를 산출하여 발표하였다.



(4) 지수 산출 방식

- 존경받는 기업 지수는 추천유르 요소품질 및 전반적 평가를 통합적으로 조사하여 산출하였으며, 산업별 1위 기업에서는 추천율이 제외되었다.



■ 제 1 부 : 조사 개요

(5) 조사 경과

조사 설계 및 기획

- 2006년 8월 : ‘한국에서 가장 존경 받는 기업’ 조사 기획
- 2006년 10월 : ‘한국에서 가장 존경 받는 기업’ 조사 설계

후보군 조사

- 2006년 10월 : ‘한국에서 가장 존경 받는 기업’ All Star 150대 후보기업 및 산업군 조사
- 2006년 11월 :
 - 2005년 매출 1000대기업, 순이익, 2006년 존경 받는 기업 추천율에 의해 150대 후보기업 선정 완료
 - 시장규모, 경쟁구도 등을 고려하여 44개 조사 산업군 선정 완료

본 조사

- 2007년 1월 ~ 3월 : 본 조사 실시

데이터분석

- 2007년 3월 ~ 4월 : 데이터 분석 및 시사점 도출

발표

- 2007년 4월 17일 (All Star 기업 및 산업별 1위 기업) 언론 발표

■ 제 2 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 All Star 기업 조사 결과

- 2007년 한국에서 가장 존경받는 All Star 기업에서 삼성전자가 4년 연속 1위의 영예를 차지하였다.
- 상위 기업은 다소 변동이 있으나 대부분 10위권 내에 머물고 있으며, 현대중공업과 NHN은 각각 전년도 14위에서 8위, 20위에서 10위로 약진하였다.
- KB국민은행, 신한은행, 한국전력공사, 삼성화재해상보험 등은 2년 연속 순위가 상승하였다.
- 그 외 한국전력공사, 풀무원, 현대미포조선, 남양유업, 현대건설, 아시아나항공, 제일모직, 이랜드가 전년대비 순위 상승하며, 2007년에 All Star기업으로 새롭게 선정되었다.

< 한국에서 가장 존경 받는 All Star 기업 >

2007년	2006년	기업명
1	1	삼성전자
2	3	포스코
3	5	유한양행
4	4	유한킴벌리
5	6	LG전자
6	8	SK텔레콤
7	2	현대자동차
8	14	현대중공업
9	7	안철수연구소
10	20	NHN
11	9	SK
12	13	삼성SDI
13	12	삼성SDS
14	18	신세계
15	10	삼성생명보험

2007년	2006년	기업명
16	21	KB국민은행
17	25	신한은행
18	17	포스코건설
19	50	한국전력공사
20	15	삼성물산
21	43	풀무원
22	64	현대미포조선
23	44	남양유업
24	-	삼성중공업
25	29	삼성화재해상보험
26	37	현대건설
27	67	아시아나항공
28	28	케이티
29	39	제일모직
30	54	이랜드

■ 제 2 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 All Star 기업 조사 결과

(1) All Star 기업 조사 결과 주요 특징

삼성전자 4년 연속 1위 영예

- 특히 혁신가치, 주주가치, 직원가치, 고객가치, 이미지가치에서 최고 평가를 받음-

- 삼성전자는 ‘한국에서 가장 존경 받는 기업’으로 4년 연속 1위라는 영예를 차지했다. 삼성전자는 모든 분야에서 탁월한 점수를 받았으며, 특히 혁신가치, 주주가치, 직원가치, 고객가치, 이미지가치 측면에서 타 기업에 비해 월등하였다.
- 삼성전자의 탁월한 경영성과, 지속적인 이미지 광고 등으로 인해 1위를 차지하였으며, 직원가치, 이미지가치 부문에서 1위로 신규 선정
- 또한, 미국의 포천(Fortune)에서 한국기업으로는 유일하게 2007년 세계에서 가장 존경 받는 기업 34위(2006년 27위)로 선정되었다.

꾸준한 이미지 상승 및 혁신역량 높은 기업 선정

- 한국전력공사, 현대미포조선, 남양유업, 삼성중공업, 현대건설,
아시아나항공, 제일모직, 이랜드 신규 진입 -

- 2007년 한국에서 가장 존경 받는 기업으로 선정된 기업들 중 상위 10위 기업은 크게 변동이 없는 가운데 유한양행, LG전자, SK텔레콤, 현대중공업, NHN 등이 꾸준한 상승을 보이고 있다.
- 한국전력공사, 현대미포조선, 남양유업, 삼성중공업, 현대건설, 아시아나항공, 제일모직, 이랜드의 꾸준한 이미지 상승 및 혁신가치 제고를 통한 All Star 기업 신규 진입이 돋보였다.

■ 제 2 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 All Star 기업 조사 결과

(1) All Star 기업 조사 결과 주요 특징

삼성 계열사 8개로 전체 All Star 중 약 30% 차지
- 삼성생명보험, 삼성SDS, 삼성물산, 제일모직 등-

- 전반적으로 삼성 계열사들의 좋은 평가를 기반으로 All Star 30사 중 8개사가 All Star 기업으로 선정되었다. 특히 직원가치, 고객가치에 있어 높은 평가를 받았으며, 나머지 부분에서도 높게 평가됨. 이는 글로벌 경쟁력을 갖추기 위한 삼성그룹의 지속적인 혁신 노력을 반영하고 있으며, 이를 바탕으로 한 재무적 성과를 나타내고 있다.
- 지속적인 이미지 광고 등을 통한 삼성 브랜드에 대한 이미지가 제고되고 있다.

조선업의 강세

- 현대중공업, 현대미포조선, 삼성중공업 등-

- 조선업종 내 최고, 최대의 영업이익률은 기록한 현대미포조선은 혁신능력 및 주주가치에서 높은 평가를 얻어 All Star기업으로 신규 진입하였다.
- 현대중공업은 2005년 17위, 2006년 14위에 이어 금년에 8위로 도약하였으며, 주주가치, 사회가치, 이미지 가치 등이 이를 견인하였다.
- 삼성중공업 또한 혁신가치, 이미지가치에서 높은 상승을 반영하여 All Star기업으로 신규 진입하였다.

■ 제 2 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 All Star 기업 조사 결과

(2) 평가항목별 조사결과 주요 특징

■ 평가항목별 TOP 10

산업계 간부진, 증권사 애널리스트, 일반소비자가 참여한 본 조사에서 평가항목별로 상위 10위 기업을 살펴보면 다음과 같다.

1) 혁신능력 Top 10 기업

: NHN, 안철수연구소는 혁신 능력에서 높은 평가를 받음. 이와 더불어 산업체를 대표하는 대기업도 혁신역량을 갖추기 위해 노력하고 있는 것으로 나타남.

혁신능력		
2007년	2006년	기업명
1	1	삼성전자
2	3	NHN
3	10	안철수연구소
4	-	SK텔레콤
5	-	푸르덴셜생명보험
6	2	미래에셋증권
7	6	유한킴벌리
8	-	이랜드
9	-	포스코
10	5	삼성SDS

2) 주주가치 Top 10 기업

: 삼성전자, 포스코, SK텔레콤, 삼성생명보험 등의 순으로 주주가치가 높은 것으로 평가됨

주주가치		
2007년	2006년	기업명
1	1	삼성전자
2	3	포스코
3	-	SK텔레콤
4	4	삼성생명보험
5	5	유한킴벌리
6	-	푸르덴셜생명보험
7	6	유한양행
8	-	신한은행
9	-	남양유업
10	-	하나은행

3) 직원가치 Top 10 기업

: 작년에 1위였던 유한킴벌리가 2위가 되고, 삼성전자가 직원 가치에서 가장 높은 평가를 받음.

직원가치		
2007년	2006년	기업명
1	2	삼성전자
2	1	유한킴벌리
3	-	포스코
4	7	SK텔레콤
5	4	유한양행
6	-	푸르덴셜생명보험
7	6	삼성SDS
8	8	삼성생명보험
9	-	NHN
10	-	삼성SDI

4) 고객가치 Top 10 기업

: 삼성전자가 고객가치가 가장 높고 유한킴벌리, 안철수연구소, 유한양행 등이 최상위권으로 평가됨.

고객가치		
2007년	2006년	기업명
1	1	삼성전자
2	2	유한킴벌리
3	-	안철수연구소
4	4	유한양행
5	-	SK텔레콤
6	6	LG전자
7	8	포스코
8	3	삼성에버랜드
9	-	삼성SDI
10	-	NHN

■ 제 2 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 All Star 기업 조사 결과

(2) 평가항목별 조사결과 주요 특징

■ 평가항목별 TOP 10

산업계 간부진, 증권사 애널리스트, 일반소비자가 참여한 본 조사에서 평가항목별로 상위 10위 기업을 살펴보면 다음과 같다.

5) 사회가치 Top 10 기업

: 사회 환원, CSR 등으로 유명한 유한킴벌리, 유한양행 등이 높이 평가되었고, 다음으로 삼성전자, 안철수연구소 순으로 평가됨

사회가치		
2007년	2006년	기업명
1	1	유한킴벌리
2	2	유한양행
3	5	삼성전자
4	7	안철수연구소
5	-	풀무원
6	4	포스코
7	-	한솔제지
8	-	SK텔레콤
9	9	삼성생명보험
10	-	남양유업

6) 이미지가치 Top 10 기업

: 꾸준한 기업이미지 제고 전략을 통해 이미지가치는 삼성전자, 유한킴벌리, 유한양행, 포스코 등의 순으로 높게 나타남.

이미지가치		
2007년	2006년	기업명
1	3	삼성전자
2	1	유한킴벌리
3	2	유한양행
4	4	포스코
5	6	안철수연구소
6	-	SK텔레콤
7	-	삼성SDI
8	-	SK
9	-	풀무원
10	9	현대중공업

■ 제 3 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업 조사 결과

- 2007년 산업별 1위 조사는 총 44개 산업군(제조업 22개, 서비스업 22개)에 대해 조사 되었다.
- 금년 조사에는 인터넷쇼핑몰, 종합병원, 패밀리레스토랑, 콘도미니엄의 4개 부문이 신규 조사 산업군으로 포함되었다.

제조업

산업군	1위 기업	비교대상	비고
식품	CJ	농심. 풀무원. 대상. 오뚜기. 동원F&B	4년 연속
주류	하이트맥주	두산. 진로. 오비맥주. 국순당. 진로발텐타인스.디아지오코리아	3년 연속
음료	롯데칠성음료	한국코카콜라보틀링. 웅진식품. 동아오츠카. 해태음료	4년 연속
섬유(면방직)	일신방직	경방. 동일방직. 대한방직. 방림. 전방	3년 연속
섬유(합성섬유)	효성	코오롱. 태광산업. 새한. 휴비스	4년 연속
의류	제일모직	LG패션. 한섬. FnC코오롱. 신원. 세정	2년 연속
제지	한솔제지	한국제지. 신무림제지. 한국노스케스코그. 신호제지	4년 연속
정유	SK	GS칼텍스. S-OIL. SK인천정유. 현대오일뱅크	4년 연속
석유화학(기초)	LG석유화학	삼성토탈. 삼성석유화학. 여천NCC. 한국바스프. 롯데대산유화. 케이피케미칼	4년 연속
석유화학(합성)	LG화학	제일모직. 호남석유화학. 한화석유화학. 금호석유화학	3년 연속
제약	유한양행	글락소스미스클라인. 녹십자. 한미약품. 동아제약. 중외제약	4년 연속
생활용품	아모레퍼시픽	LG생활건강. 한국P&G. 옥시레킷벤치저. 애경산업	2006년 1위 LG생활건강
화장품	아모레퍼시픽	LG생활건강. 한국존슨앤드존슨. 유니레버코리아. 애경산업. 코리아나화장품. 한국화장품	4년 연속
시멘트	한일시멘트	현대시멘트. 쌍용양회공업. 성신양회. 동양시멘트. 라파즈한라시멘트	4년 연속
철강	포스코	INI스틸. 현대하이스코. 동국제강. 동부제강	4년 연속
전자부품	삼성SDI	삼성전기. 텍사스인스트루먼트코리아. LG마이크론. 엘지필립스 LCD. LG이노텍. 엘지필립스디스플레이	4년 연속
정보통신기기	삼성전자	LG전자. 노키아티엘씨. 모토로라코리아	4년 연속
가전	삼성전자	LG전자. 한국소니전자. 휴맥스. 대우일렉트로닉스.	4년 연속
자동차	현대자동차	르노삼성자동차. 기아자동차. 지엠대우오토엔테크놀로지. 쌍용자동차	4년 연속
자동차부품	현대모비스	만도. 현대파워텍. 한국델파이. 대우정밀. 위아	4년 연속
조선	현대중공업	삼성중공업. 대우조선해양. 현대미포조선. 현대삼호중공업. 한진중공업. STX조선	2년 연속
가구	퍼시스	한샘. 리바트. 에넥스. 보루네오가구	4년 연속

■ 제 3 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업 조사 결과

서비스업

산업군	1위 기업	비교대상	비고
도시가스	삼천리	서울도시가스, 대한도시가스, 극동도시가스, 한진도시가스	4년 연속
건설	삼성건설	대림산업, GS건설, 현대건설, 포스코건설, 대우건설, 현대산업개발, SK건설, 두산산업개발	2006년 1위 GS건설
종합상사	삼성물산	LG상사, SK네트웍스, 대우인터내셔널, 대림코퍼레이션	3년 연속
백화점	신세계 - 신세계백화점	현대백화점, 롯데쇼핑 - 롯데백화점, 한화유통 - 갤러리아백화점, 뉴코아 - 뉴코아백화점	4년 연속
할인점	신세계 - 이마트	삼성테스코 - 홈플러스, 롯데쇼핑 - 롯데마트, 이랜드리테일 - 홈에버	4년 연속
편의점	GS리테일 - GS25	웨이리마트, 바이더웨이, 세븐일레븐, 미니스톱	4년 연속
TV홈쇼핑	CJ홈쇼핑	GS홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 농수산홈쇼핑	2년 연속
호텔	호텔신라	조선호텔, 위커힐, 인터콘티넨탈, 호텔롯데	4년 연속
종합물류서비스(육상)	한진	현대택배, 씨제지엘에스, 대한통운, 세방	2년 연속
종합물류서비스(해운)	한진해운	현대상선, SK해운, 대한해운, 유코카캐리어스, 에스티엑스펜오션	4년 연속
통신서비스(유선)	케이티	LG데이콤, LG파워콤, 하나로텔레콤, 온세통신	신규
통신서비스(무선)	SK텔레콤	케이티프리텔, LG텔레콤	4년 연속
정보기술서비스	삼성SDS	엘지씨엔에스, SKC&C, 포스데이타, 현대정보기술	4년 연속
교육서비스	대교	웅진씽크빅, 교원, 공문교육연구원, 한솔교육, 재능교육	2006년 1위 웅진씽크빅
은행	신한은행	하나은행, 국민은행, 우리은행, 중소기업은행한국외환은행, 한국씨티은행, 한국스탠다드차타드제일은행	4년 연속
생명보험	삼성생명보험	교보생명, 신한생명, ING생명, 대한생명, 미래에셋생명, 알리안츠생명, 동양생명, 흥국생명	4년 연속
손해보험	삼성화재 해상보험	현대해상화재보험, 동부화재해상보험, LIG손해보험, 메리츠화재해상보험,	4년 연속
신용카드	현대카드	신한카드, 삼성카드, LG카드, 비씨카드, 롯데카드	2년 연속
인터넷쇼핑몰	CJ Mall	GS e-shop, 인터파크, Hmall, 다음디앤샵, 롯데닷컴,	신규
종합병원	서울아산병원	삼성서울병원, 서울대병원, 세브란스병원, 강남성모병원	신규
패밀리레스토랑	아웃백스테이크	VIPS, 베니건스, 토니로마스, TGI.F, 마르쉐, 씨즐러	신규
콘도미니엄	오크밸리	대명리조트, 한화리조트, 용평리조트, 스파(오션)캐슬, 무주리조트	신규

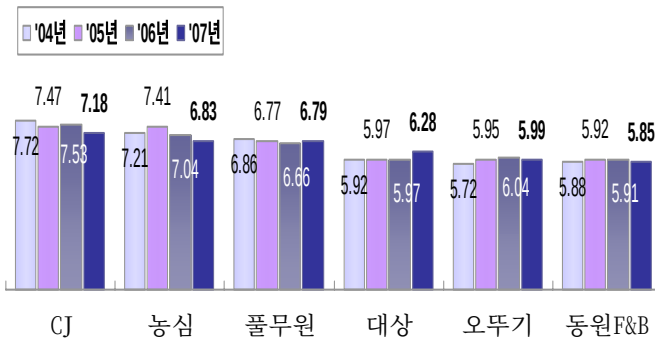
■ 제 3 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업 조사 결과

(1) 평가항목별 조사결과 주요 특징

1) 식품 부문

CJ, 혁신활동에서 높은 점수

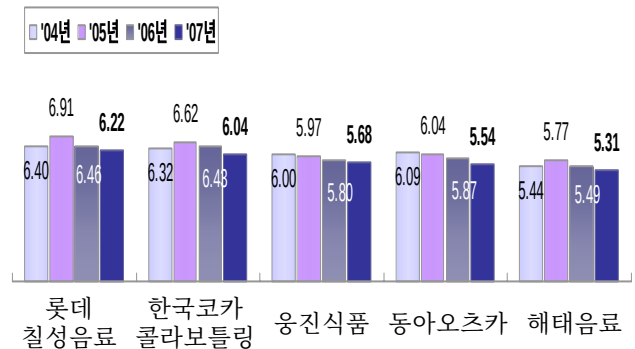
- CJ는 혁신활동, 인재육성투자/교육, 복리후생 근무환경을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 농심은 재무 건전성에서, 3위 풀무원은 고객만족 위해 노력에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



3) 음료 부문

롯데칠성음료, 혁신활동 및 주주가치에서 우세

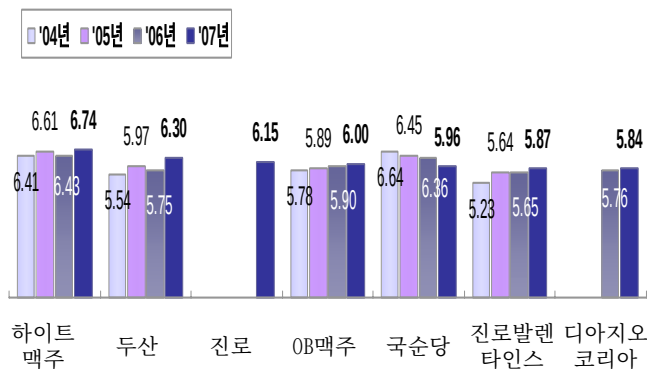
- 롯데칠성음료는 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무건전성, 경영자산 활용도 등에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 한국코카콜라보틀링은 인재육성 투자/교육, 복리후생에서, 3위 웅진식품은 혁신활동에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



2) 주류 부문

하이트, 고객가치 및 이미지가치에서 우세

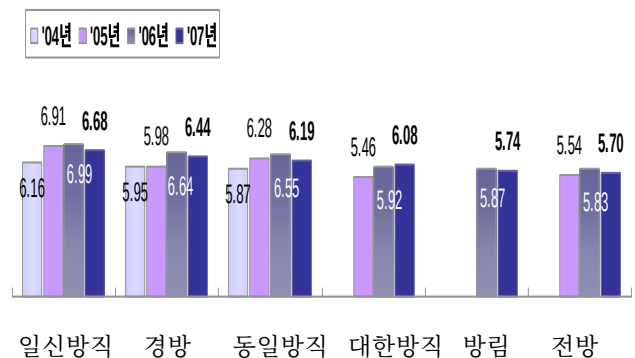
- 하이트는 제품(서비스) 질 우수, 고객만족 위해 노력, 믿을만한 기업, 경영자산 활용도 등에서 타사대비 높게 나타났다.
- 2위를 차지한 두산은 혁신활동, 경영진의 능력, 인재육성 투자/교육 등의 요소에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



4) 섬유(면방직) 부문

일신방직, 4년 연속 1위 선정

- 일신방직은 혁신활동, 재무건전성, 제품(서비스) 질 우수 등의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 경방은 고객만족 위해 노력, 사회공헌, 환경친화적 경영 등에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



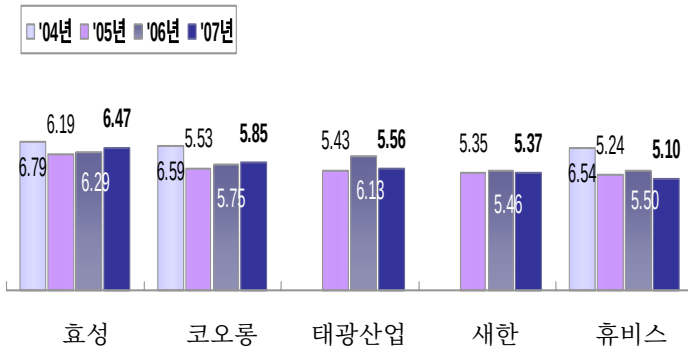
■ 제 3 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업 조사 결과

(1) 평가항목별 조사결과 주요 특징

5) 섬유(합성섬유) 부문

효성, 혁신활동에서 높은 점수

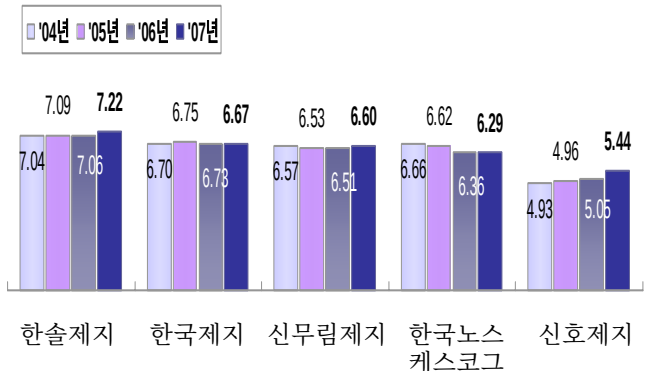
- 효성은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 제품(서비스) 질 우수 등 대부분의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 코오롱은 복리후생, 환경친화적 경영에서, 3위 태광산업은 재무건전성에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



7) 제지 부문

한솔제지, 혁신활동 및 직원가치에서 우수

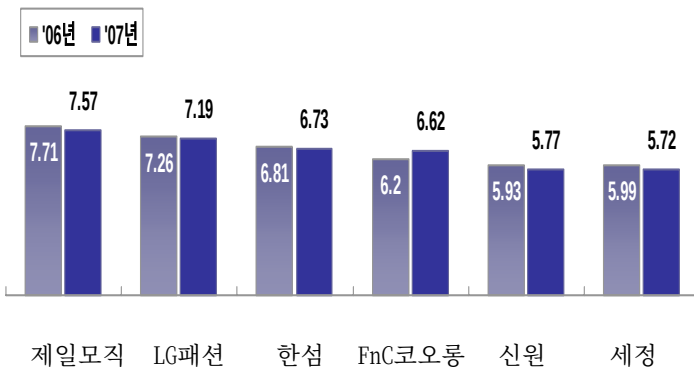
- 한솔제지가 혁신활동, 인재육성투자/교육, 믿을만한 기업을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 한국제지는 재무 건전성에서, 3위 신무림제지는 고객만족 위해 노력에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



6) 의류 부문

모든 요소에서 제일모직이 탁월

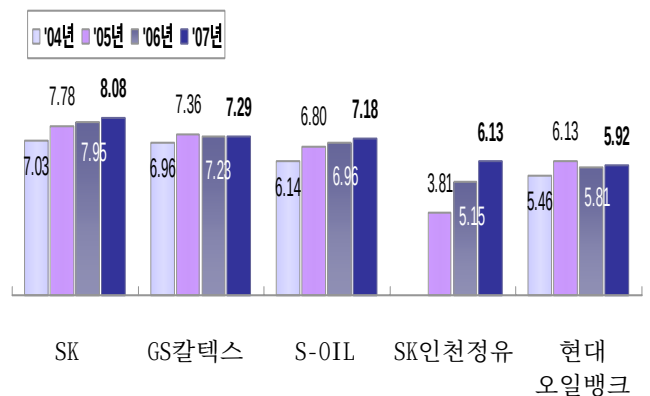
- 제일모직은 제품(서비스) 질 우수, 고객만족 위해 노력, 믿을만한 기업 등 대부분에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 LG패션은 재무 건전성에서, 3위 한섬은 제품(서비스) 질 우수에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



8) 정유 부문

SK, 직원가치와 사회공헌활동 우수

- SK는 인재육성투자/교육, 복리후생 근무환경, 사회공헌 등의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 GS칼텍스는 복리후생 근무환경에서, 3위 S-OIL은 재무건전성에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



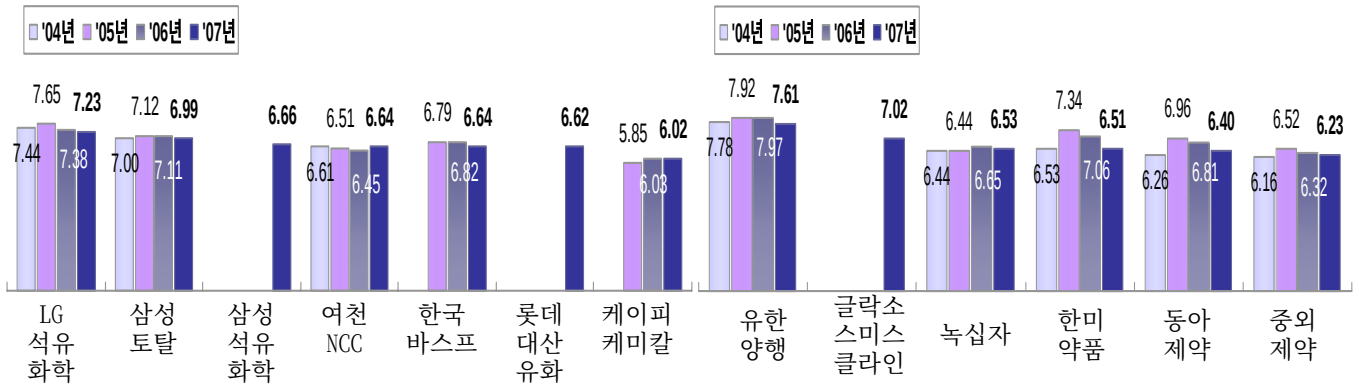
■ 제 3 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업 조사 결과

(1) 평가항목별 조사결과 주요 특징

9) 석유화학(기초화학합물) 부문

LG석유화학, 모든 요소에서 우수한 평가

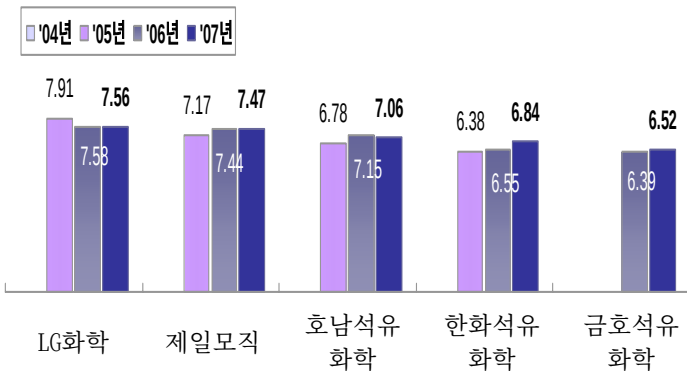
- LG석유화학이 경영진의 경영능력, 재무건전성, 믿을만한 기업 등의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 삼성토탈은 인재육성 투자/교육, 복리후생 근무환경, 고객만족 위해 노력, 사회공헌 등에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



10) 석유화학(합성) 부문

LG화학, 고객가치와 이미지가치 우수

- LG화학은 제품(서비스) 질 우수, 고객만족 위해 노력, 믿을만한 기업 등의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 제일모직은 혁신활동, 경영진의 경영능력에서, 3위 호남석유화학은 재무건전성에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



11) 제약 부문

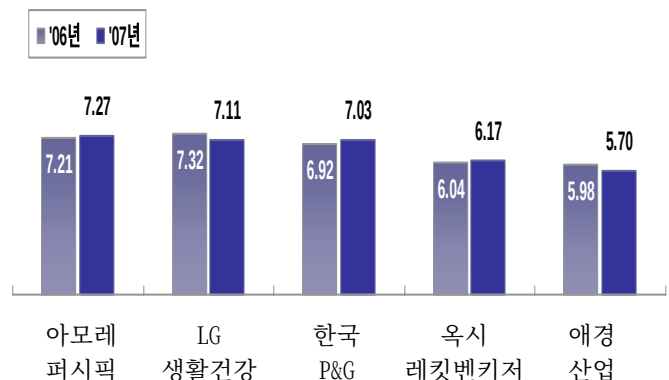
유한양행, 이미지가치 및 사회공헌에 월등

- 유한양행은 사회공헌, 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업 등의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 글락소 스미스 클라인은 복리후생 근무환경, 제품(서비스) 질 우수에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

12) 생활용품 부문

아모레퍼시픽, 모든 요소에서 탁월

- 아모레퍼시픽은 재무건전성, 제품(서비스) 질 우수, 믿을만한 기업 등의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 LG생활건강은 혁신활동, 경영능력에서, 3위 한국 P&G는 인재육성 투자/교육, 복리후생 근무환경에서 높은 평가를 받았다.



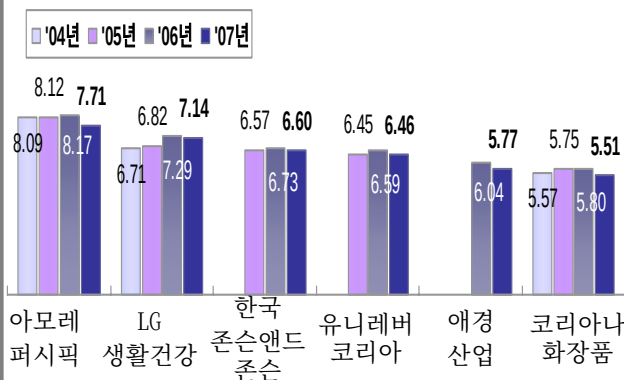
■ 제 3 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업 조사 결과

(1) 평가항목별 조사결과 주요 특징

13) 화장품 부문

아모레퍼시픽, 전 부문에서 우수

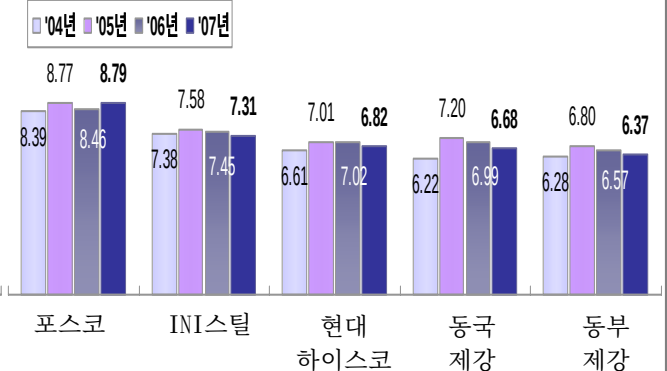
- 아모레퍼시픽은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무건전성 등을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 LG생활건강은 인재육성 투자/교육, 복리후생 근무환경에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



15) 철강 부문

포스코, 부동의 1위

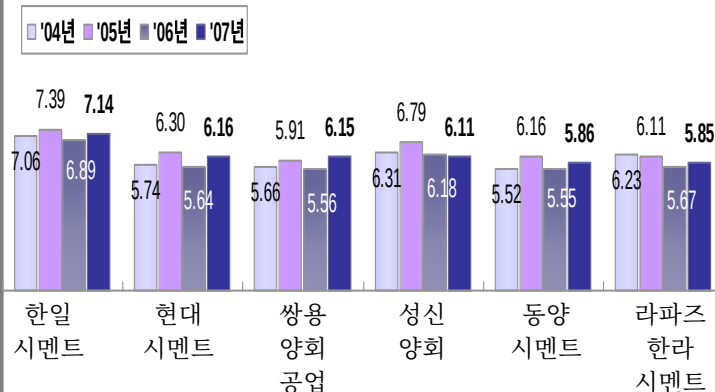
- 포스코는 재무건전성, 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업을 비롯한 대부분 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 INI스틸은 복리후생 근무환경, 제품(서비스) 질 우수에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



14) 시멘트 부문

한일시멘트, 혁신활동 및 재무가치 탁월

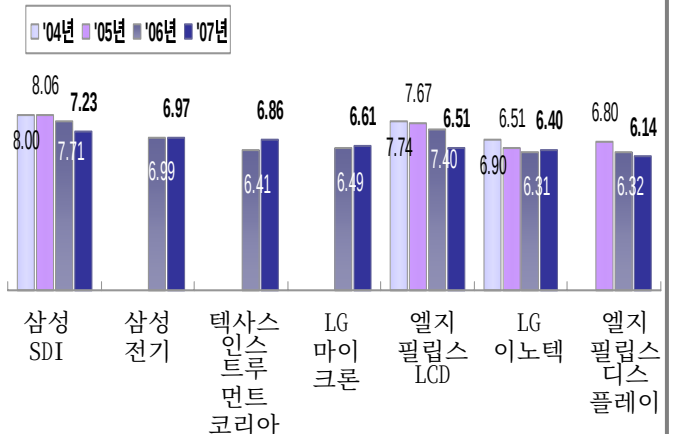
- 한일시멘트는 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무건전성을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 현대시멘트 복리후생 근무환경에서, 3위 쌍용양회공업은 제품(서비스) 질 우수에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



16) 전자부품 부문

삼성SDI, 고객가치와 이미지가치 탁월

- 삼성SDI는 고객만족 위해 노력, 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업 등의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 삼성전기는 경영진의 경영능력, 경영자산 활용도에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



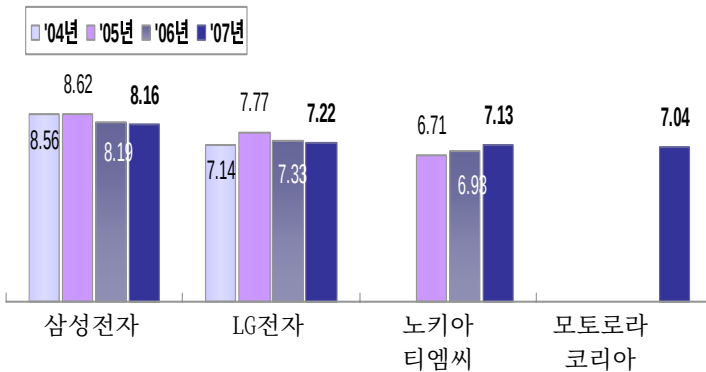
■ 제 3 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업 조사 결과

(1) 평가항목별 조사결과 주요 특징

17) 정보통신기기 부문

모든 요소 우수, 삼성전자

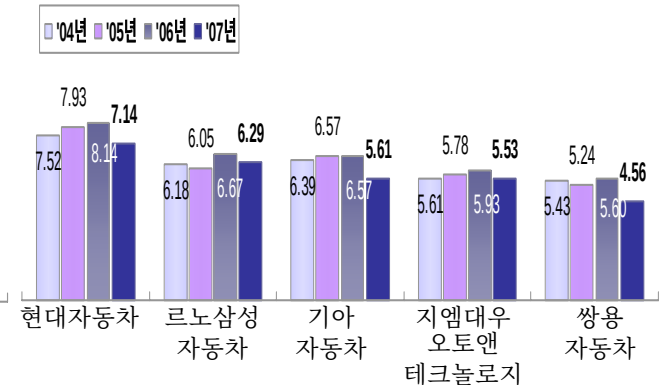
- 삼성전자는 재무건전성, 인재육성 투자/교육, 제품(서비스) 질 우수를 비롯한 대부분 요소평가에서 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 LG전자는 복리후생 근무환경, 고객만족 위해 노력에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



19) 자동차 부문

현대자동차, 주주가치 및 직원가치 우수

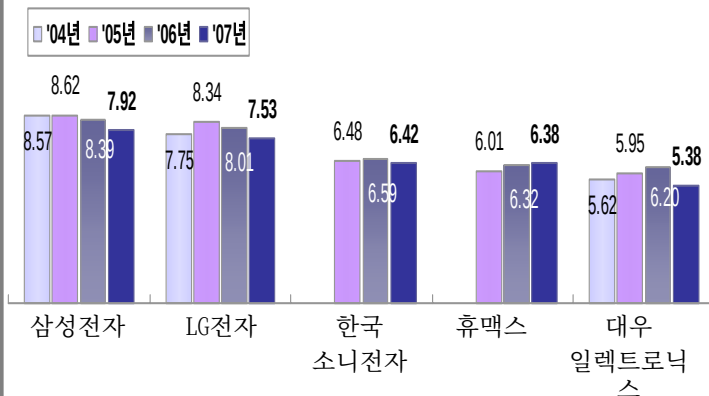
- 현대자동차는 재무건전성, 복리후생 근무환경, 제품(서비스) 질 우수를 비롯한 대부분에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 르노삼성자동차는 복리후생 근무환경, 고객만족 위해 노력에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



18) 가전 부문

삼성전자, 대부분의 요소에서 높은 점수

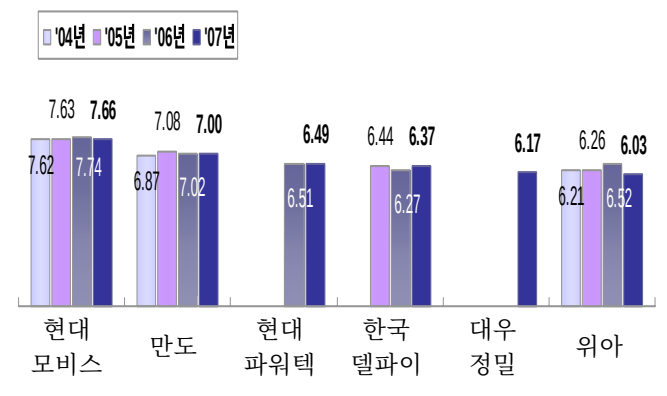
- 삼성전자는 혁신활동, 재무건전성, 인재육성 투자/교육을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 LG전자는 제품(서비스) 질 우수, 믿을만한 기업에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



20) 자동차부품 부문

현대모비스, 전년도에 이어 1위 고수

- 현대모비스는 재무건전성, 경영자산 활용도, 믿을만한 기업 등 대부분의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 만도는 제품(서비스) 질 우수, 경영진의 경영능력에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



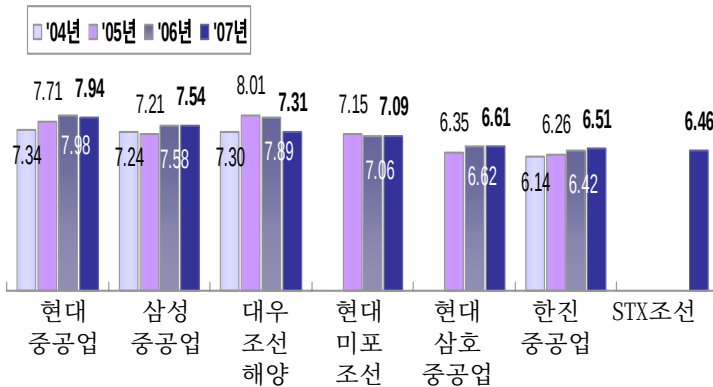
■ 제 3 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업 조사 결과

(1) 평가항목별 조사결과 주요 특징

21) 조선 부문

재무건전성 및 고객가치 우수, 현대중공업

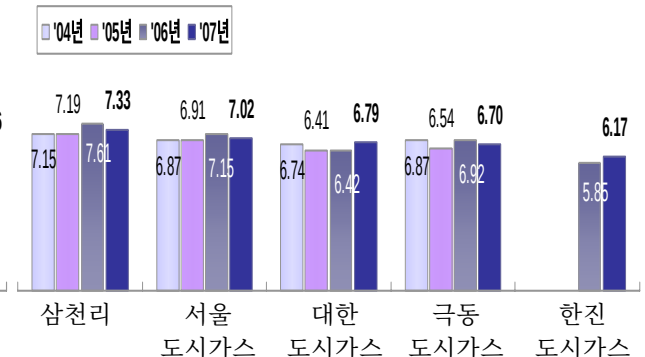
- 현대중공업은 재무건전성, 제품(서비스) 질 우수, 믿을만한 기업 등의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 삼성중공업은 인재육성 투자/교육, 고객만족 위해 노력에서, 3위 대우조선해양은 혁신활동에서 상대적으로 점수가 높았다.



23) 도시가스 부문

삼천리, 타사 대비 우수한 평가

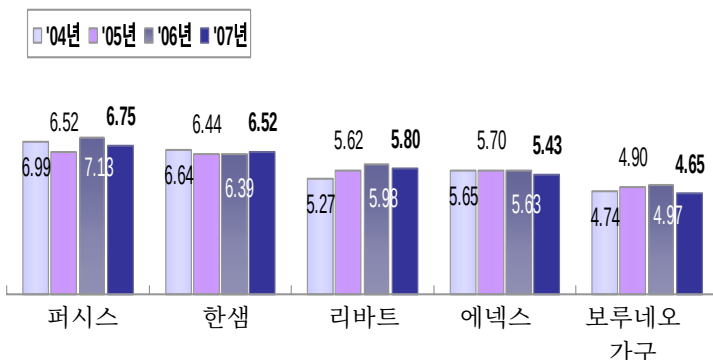
- 삼천리는 혁신활동, 재무건전성, 믿을만한 기업 등의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 서울도시가스는 인재육성 투자/교육, 복리후생 근무환경에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



22) 가구 부문

퍼시스, 혁신활동 및 제품의 질 우수

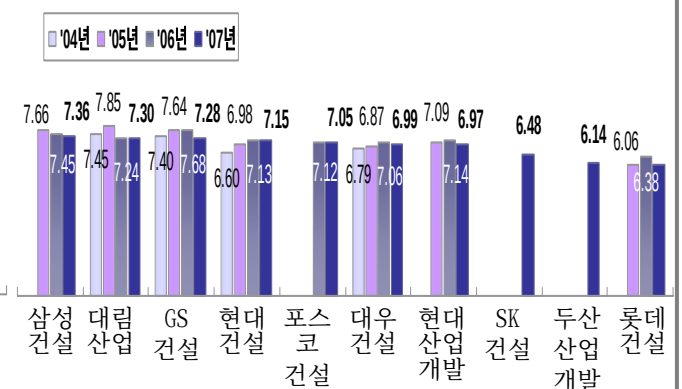
- 퍼시스는 혁신활동, 재무건전성, 제품(서비스) 질 우수 등의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 한샘은 혁신활동, 인재육성 투자/교육, 사회공헌에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



24) 건설 부문

삼성건설, 주주가치 및 직원가치에서 우수

- 삼성건설은 경영자산 활용도, 인재육성 투자/교육, 고객만족 위해 노력 등의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 대림산업은 재무건전성, 제품(서비스) 질 우수에서, 3위 GS건설은 혁신활동, 경영진의 경영능력에서 상대적으로 높았다.



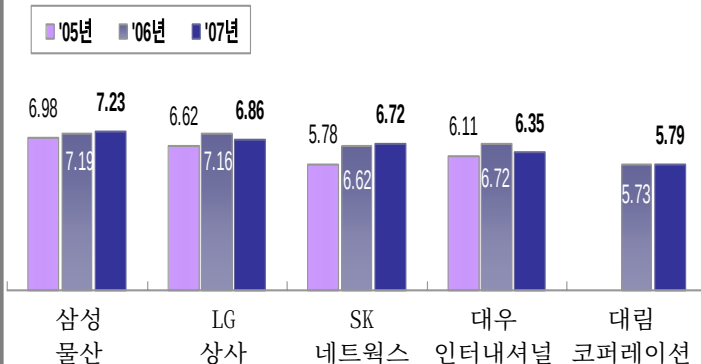
■ 제 3 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업 조사 결과

(1) 평가항목별 조사결과 주요 특징

25) 종합상사 부문

삼성물산, 직원가치 및 이미지가치 탁월

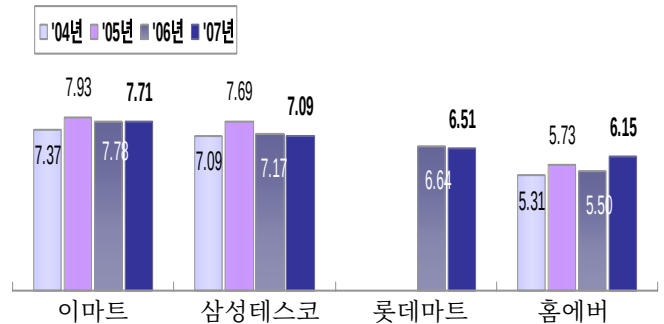
- 삼성물산은 인재육성 투자/교육, 복리후생 근무환경, 믿을만한 기업 등 대부분 요소에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 LG상사는 혁신활동에서, 3위 SK네트웍스는 경영진의 경영능력에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



27) 할인점 부문

이마트, 혁신활동 및 이미지가치 우수

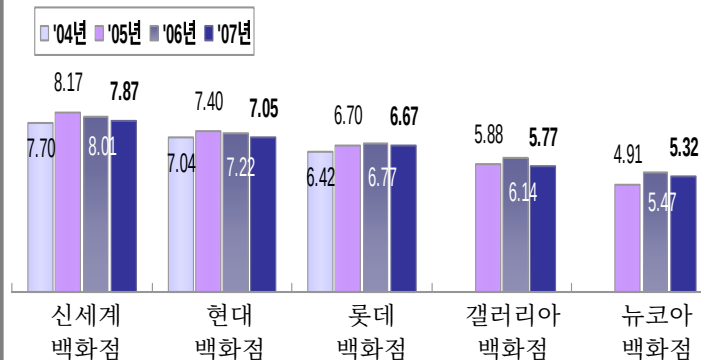
- 이마트가 혁신활동, 경영진의 경영능력, 믿을만한 기업을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 홈플러스는 고객만족 위해 노력에서, 3위 롯데마트는 재무 건전성에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



26) 백화점 부문

신세계백화점, 모든 부분에서 우수

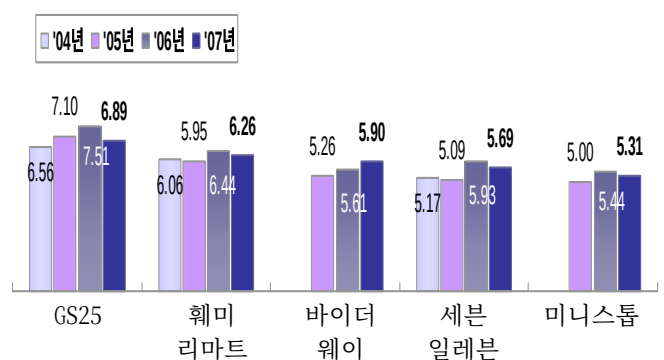
- 신세계 백화점은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 인재육성 투자/교육 등 대부분 요소에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 현대백화점은 고객만족 위한 노력에서, 3위 롯데백화점은 재무 건전성에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



28) 편의점 부문

GS리테일 GS 25, 4년 연속 1위 선정

- GS리테일 GS25는 혁신활동, 경영진의 경영능력, 고객만족 위해 노력 등 대부분 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 훼미리마트는 경영진의 경영능력, 재무건전성에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



■ 제 3 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업 조사 결과

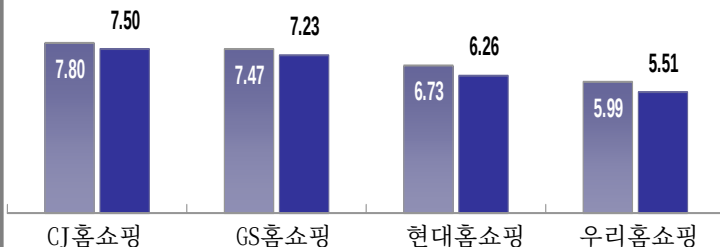
(1) 평가항목별 조사결과 주요 특징

29) TV홈쇼핑 부문

CJ홈쇼핑, 높은 평가로 1위

- CJ홈쇼핑은 혁신활동, 고객만족 위해 노력, 믿을만한 기업 등의 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 GS홈쇼핑은 재무 건전성, 경영자산 활용도, 복리후생 근무환경에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

■ '06년 ■ '07년

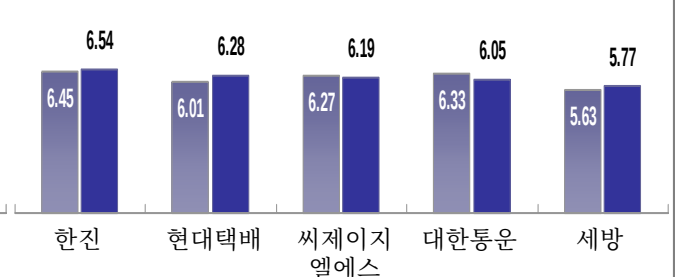


31) 종합물류서비스(육상) 부문

한진, 재무건전성 우수

- 한진은 재무건전성, 제품(서비스) 질 우수, 고객만족 위해 노력, 믿을만한 기업 등에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 현대택배는 경영자산 활용도, 환경친화적 경영에서, 3위 씨제이지엘에스는 경영진의 경영능력, 인재육성 투자/교육 등에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

■ '06년 ■ '07년

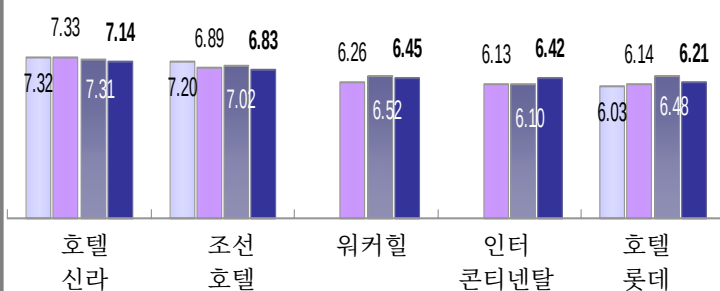


30) 호텔 부문

호텔신라, 부동의 1위

- 호텔신라는 혁신활동, 제품(서비스) 질 우수, 고객만족 위해 노력 등 대부분 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 조신포텔은 경영자산 활용도에서, 3위 위커힐은 환경친화적 경영에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

■ '04년 ■ '05년 ■ '06년 ■ '07년

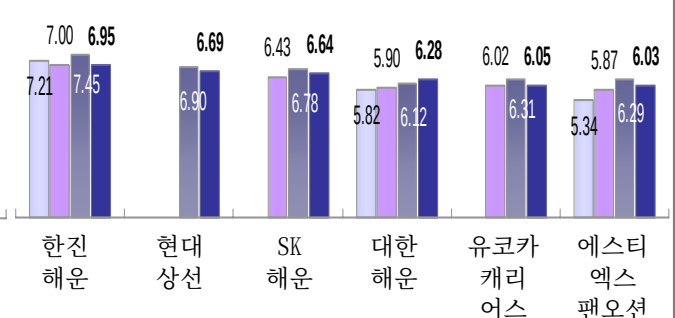


32) 종합물류서비스(육상) 부문

한진해운, 대부분의 요소에서 좋은 평가

- 한진해운은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 현대상선은 고객만족 위해 노력에서, 3위 SK해운은 인재육성 투자/교육, 복리후생 근무환경, 사회공헌에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

■ '04년 ■ '05년 ■ '06년 ■ '07년



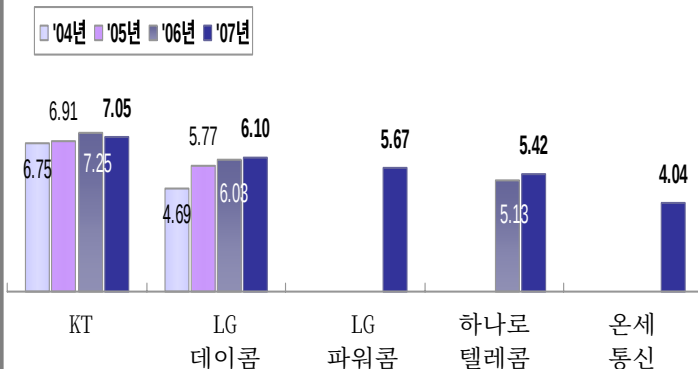
■ 제 3 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업 조사 결과

(1) 평가항목별 조사결과 주요 특징

33) 통신서비스(유선) 부문

KT, 높은 평가로 1위

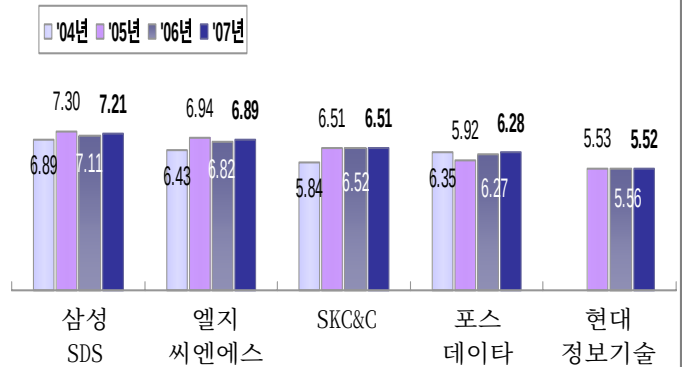
- KT가 혁신활동을 제외한 모든 평가요소에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 LG데이콤은 혁신활동에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



35) 정보기술서비스 부문

혁신활동, 주주가치 탁월, 삼성SDS

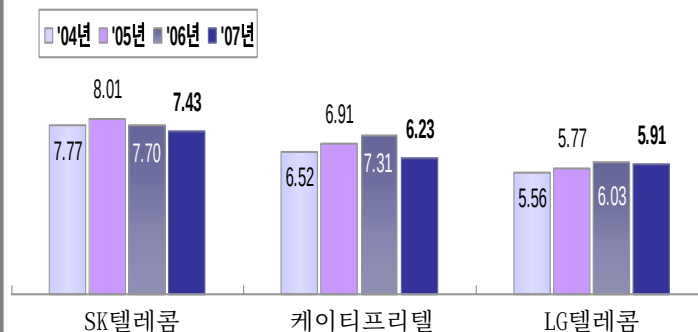
- 삼성SDS는 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 경영자산 활용도를 비롯한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.



34) 통신서비스(무선) 부문

SK텔레콤, 모든 요소에서 탁월

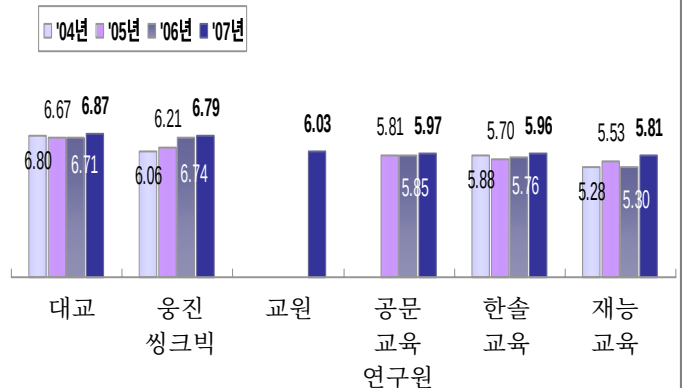
- SK텔레콤은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 경영자산 활용도를 비롯한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.



36) 교육서비스 부문

대교, 주주가치 및 사회공헌활동 우수

- 대교는 재무 건전성, 제품(서비스) 질 우수, 사회공헌, 환경친화적 경영, 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 웅진씽크빅은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 경영자산 활용도 등 그 외 요소평가에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



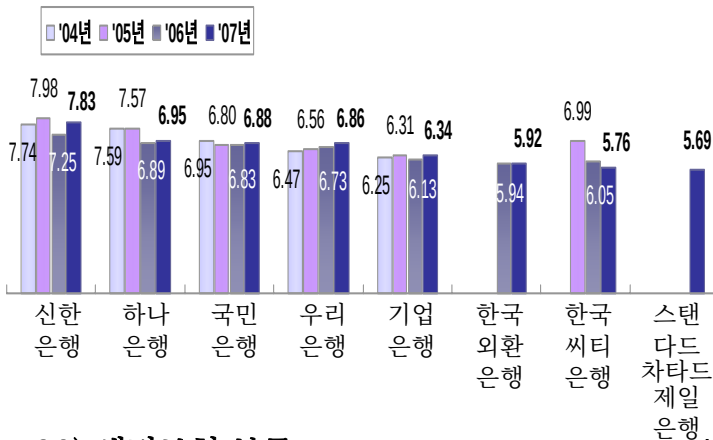
■ 제 3 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업 조사 결과

(1) 평가항목별 조사결과 주요 특징

37) 은행 부문

신한은행, 경영진의 경영능력 탁월

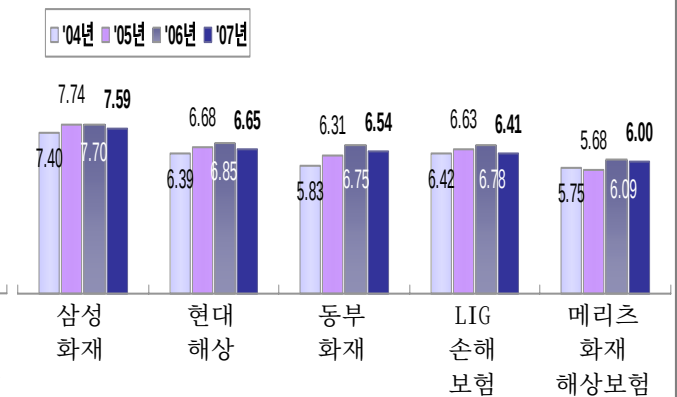
- 신한은행은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 경영자산 활용도, 인재육성 투자/교육을 비롯한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았으며, 특히 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성은 8점대의 높은 평가를 받았다.



39) 손해보험 부문

삼성화재해상보험, 모든 요소에서 우수

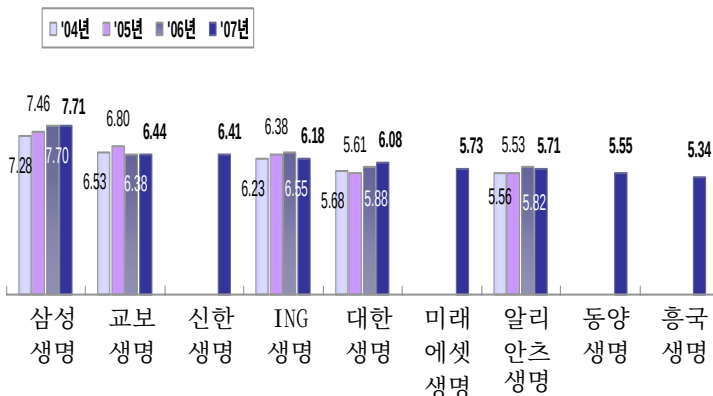
- 삼성화재해상보험은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 경영자산 활용도, 인재육성 투자/교육을 비롯한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았으며, 특히 재무 건전성은 8점대의 높은 평가를 받음.



38) 생명보험 부문

삼성생명보험, 부동의 1위

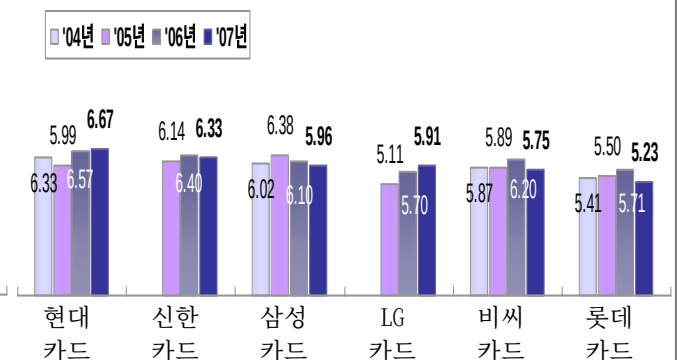
- 삼성생명보험은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 경영자산 활용도, 인재육성 투자/교육을 비롯한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았으며, 특히 재무 건전성은 8점대의 높은 평가를 받았다.



40) 신용카드 부문

타사 대비 높은 평가, 현대카드

- 현대카드는 혁신활동, 경영진의 경영능력, 경영자산 활용도, 인재육성 투자/교육 등에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 신한카드는 재무건전성, 복리후생, 근무환경 등에서, 3위 삼성카드는 사회공헌에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.



■ 제 3 부 : 2007년 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업 조사 결과

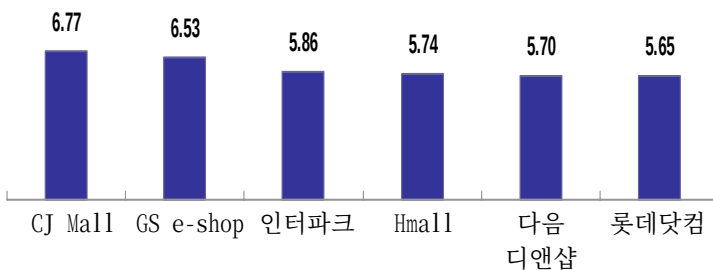
(1) 평가항목별 조사결과 주요 특징

41) 인터넷쇼핑몰 부문

CJ Mall, 혁신활동 및 직원가치 우수

- CJ Mall은 경영진의 경영능력, 경영자산 활용도, 인재육성 투자/교육, 복리후생 근무환경을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 GS e-shop은 재무 건전성에서, 3위 인터파크는 혁신활동에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

■ '07년

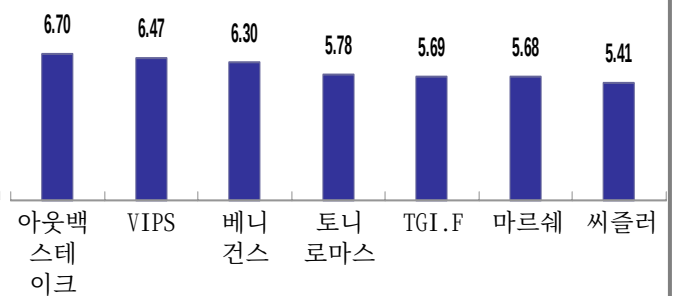


43) 패밀리레스토랑 부문

아웃백스테이크, 경영진의 경영능력 탁월

- 그레이트필드/아웃백스테이크는 혁신활동, 경영진의 경영능력, 경영자산 활용도 인재육성투자/교육 등에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 제일제당/VIPS는 재무 건전성, 복리후생 근무환경, 사회공헌 등에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

■ '07년

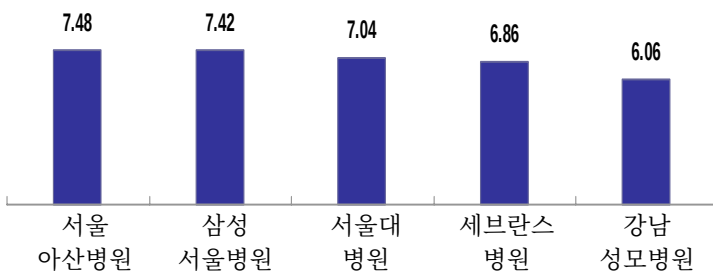


42) 종합병원 부문

서울아산병원, 주주가치 및 고객가치 우수

- 서울아산병원은 재무 건전성, 복리후생 근무환경, 제품(서비스) 질 우수를 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 삼성서울병원은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 경영자산 활용도 등에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

■ '07년

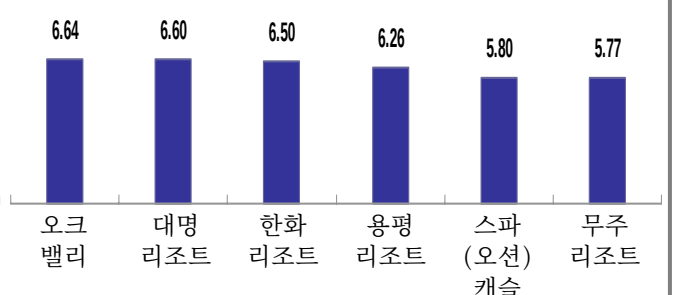


44) 콘도미니엄 부문

오크밸리, 직원가치 및 고객가치 우수

- 한솔개발/오크밸리는 복리후생 근무환경, 제품(서비스) 질 우수, 환경친화적 경영 등에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 대명레저산업/대명리조트는 혁신활동, 경영진의 경영능력 등에서, 3위 한화리조트/한화리조트는 재무건전성, 인재육성 투자/교육 등에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

■ '07년



끊임없는 혁신을 통한 베스트 프랙티스 창출

- 2007년 한국에서 가장 존경 받는 기업 조사 결과에서도 확인된 바와 같이 많은 기업들이 현재 혁신활동과 주주가치 실현을 위해 노력하고 있는 것으로 나타났다. 특히 기업간의 경쟁구도가 더욱더 치열해졌고 이에 많은 기업들이 경쟁력을 확보하기 위해 더 많은 노력을 하고 있는데, 2007년 존경 받는 기업 상위 랭크된 기업들의 공통점을 살펴보면 끊임없는 혁신을 통해 각 산업에서 베스트 프랙티스를 제공하고 있다. 지금도 새로운 것을 시도하고 변화하고 있으며, 새로운 경영혁신 기법을 고안하고 창출하여 시장을 선도하고 있다.
- 또한, 존경 받는 기업이 되기 위해서는 신성장 동력 발굴을 통한 미래 투자 가치를 결정하여 미래 생존을 위해 더욱 적극적으로 대처해야 한다.

‘상생(相生)’의 경영을 실천하는 기업

- 단지 이익만을 추구하는 기업에게는 더 이상 ‘존경’이라는 단어가 부여될 수 없다. 우리 사회가 현재 요구하는 존경 받는 기업은 바로 상생(相生)의 경영을 실천하는 기업을 말한다. 존경 받는 기업은 끊임없는 혁신을 통해 우수한 경쟁력을 바탕으로 탁월한 경영성과를 내고 이를 기반으로 사회 친화적인 활동을 하는 기업을 의미하는 것이다. 이러한 활동은 기업이미지를 향상시킬 것이고, 결국 기업이 지속 성장 가능한 여건이 되도록 만들 것이다.
- 많은 이익을 실현하고 있는 기업이 탄생하고 있지만, 이러한 이익은 단지 회사의 재무 건전성 확보 차원에서만 관리되고 있는 경우도 많다. 이제 모든 이해관계자에게 존경 받는 기업이 되는 노력이 필요하다는 것이다.

사회적 책임 및 기업 브랜드 가치 제고

- 피터드러커 교수는 기업의 책임을 두 가지로 정리하고 있다. 하나는 성과를 내는 것이고 또 한가지는 사회적 책임을 다하는 것이다. 기업의 성과는 결과적으로 주주가치, 직원가치, 고객가치를 높일 수 있는 원천이므로 기업은 성과를 낼 때 기본적으로 존경 받을 수 있는 필요 요건을 획득하는 것이라 할 수 있다. 이에 사회적 책임을 다할 수 있는 기반을 다져 나눔경영, 환경경영, 문화경영 등을 실천할 수 있게 된다.
- 더불어 존경 받는 기업이 되는 것은 회사의 이미지와 브랜드 가치를 제고하는 것과도 연결된다. 고객에게 항상 사랑 받고 사회에서 존경을 받으며 직원들이 자긍심을 갖는 회사, 그리고 협력회사들이 함께 하고 싶은 회사를 실현하는 것이 곧 존경 받는 기업이 되기 위한 초석이라 할 수 있다.