



民間主導의 世界的 컨설팅 機關

韓國能率協會컨설팅

150-010 서울特別市 永登浦區 汝矣島洞 12(CCMM B/D 8F)

TEL : (02)3786-0550~2

FAX : (02)784-6507-9

韓能컨 : 第 99 - 114 호

1999. 3.30

수 신 : 각 언론사

발 신 : 한국능률협회컨설팅

제 목 :

제 1차 한국산업의 브랜드파워(K-BPI)조사결과 발표

안녕하십니까?

한국능률협회컨설팅에서는 우리나라 산업의 질적 성장을 유도하고 우리 기업들이 국제 경쟁력을 가진 세계적 브랜드를 개발하는 계기를 마련코자 금년 1~2월 국내에서는 처음으로 소비자를 대상으로 브랜드 파워(Brand Power) 조사를 실시했습니다.

본 조사를 통해 우리나라 500대 기업에 대한 기업이미지파워(Corporate Image Power)와 함께 국내산업 79개 상품군과 2,095개 개별 상품브랜드파워(Product Brand Power)를 측정하여 우리나라 소비산업 거의 대부분의 브랜드 경쟁력을 평가하였습니다.

첨부한 자료는 본 K-BPI 조사결과를 다음과 같이 축약한 것이오니 귀지(방송)의 보도를 양청합니다.

**본 자료는 4월 1일 조간 (방송은 3월 31일 17:30시)
부터 보도를 요망합니다.**

- 다 음 -

< K-BPI 모델소개 >

1. K-BPI 조사의 개요
2. K-BPI 조사결과의 특징(종합)
3. 500대 기업의 기업이미지 파워(Corporate Image Power) 조사결과
4. 개별상품군별 브랜드파워(Product Brand Power) 1위기업

- ※ 별첨 : 1. 기업이미지 파워(Corporate Image Power) 우수기업 소개
2. 산업별 1위브랜드 소개
3. 시상식 및 심포지움 개최 안내

1999년 3월 30일

韓國能率協會컨설팅
會 長 宋 仁 相



제1차 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 조사 결과 발표

■ 자료제공 : 한국능률협회컨설팅(TEL.02-3786-0560~3)

<K-BPI 모델 소개>

K-BPI 란?

K-BPI(Korea-Brand Power Index)는 국내에서 유통되는 브랜드가 소비자의 구매행동에 미치는 영향력을 나타내는 지수로 1998년 한국능률협회컨설팅에서 국내최초로 개발한 모델이다.

K-BPI 조사내용 및 산출방법

1)기업이미지 파워(Corporate Image Power)

Corporate Image Power는 Corporate Image를 평가할 수 있는 대표적인 14개 속성(성장성, 안정성, 기여도, 경영자능력, 광고판촉활동, 해외경쟁력, 노사화합, 기술개발, 고객만족, 선호도1, 선호도 2, 친숙성, 믿음, 영업력)을 기업별로 평가하여 속성별 평균값을 합산한 수치로 1,400점 만점 기준임.

2)개별상품 브랜드 파워(P-BPI)

■ P-BPI는 브랜드 인지도에 80%의 가중치(최초인지 50%, 총비보조인지 20%, 보조인지 10%)를, 브랜드 평가에 20%의 가중치를 주어 1,000점 만점기준으로 산출함

■ $P-BPI = 0.5 X_1 + 0.2 X_2 + 0.1 X_3 + 0.2 X_4$

* X_1 = 최초인지도

* X_2 = 총비보조인지도

* X_3 = 보조인지도

* X_4 = 브랜드 평가 → 브랜드 평가는 이미지, 구입가능성, 선호(만족)항목에 대해 4:4:2의 가중치를 주어 평균치를 표준화된 점수(Z-Score)로 변환하여 표준정규 분포상의 누적분포 값으로 환산한 수치임.

K-BPI 모델의 특징

- 소비자 관점에서의 브랜드 가치 측정 모델
- 향후 시장에서의 성장성을 예측해 줌
- 시장에서의 전략적 브랜드 관리가 가능

1. K-BPI 조사의 개요

조사의 배경 및 목적

급격한 시장환경변화와 국내시장의 개방으로 경쟁이 치열해지는 상황하에서, 시장에서 강력한 영향력을 갖는 브랜드의 개발과 구축이 글로벌 경쟁시대를 극복해가는 주요과제로 등장함에 따라 한국능률협회컨설팅은 우리나라 산업의 질적 성장을 유도하고 각 산업 또는 기업들이 브랜드 경쟁력을 확보할 수 있는 계기를 마련하고자, 1998년 국내 최초로 K-BPI 측정 방법론을 개발, 금년 1~2월 조사를 시행하였다.

K-BPI 조사결과는 매년 우리 경제사회에 공표함으로써 각 산업 및 기업의 현 위치를 확인하고, 브랜드 파워 향상을 위한 방향을 제시함으로써 기업의 경쟁력 향상을 위한 기초 자료로 활용될 수 있도록 하는 데에 그 목적이 있다. K-BPI 조사결과를 통해 각 기업은 시장에서 자사 브랜드의 경쟁력 파악은 물론 브랜드파워의 증대를 위한 체계적인 Brand Management 전략을 수립할 수 있는 계기를 마련할 수 있을 것으로 기대된다.

K-BPI 조사결과는 브랜드간의 선의의 경쟁을 유도하며, 궁극적으로는 글로벌 경쟁력을 갖춘 브랜드를 육성함으로써 우리산업경제의 질적성장에 기여할 것으로 믿는다.

조사설계

- 모집단 : 국내에서 소비생활을 하고 있는 한국인으로써 서울 및 6대광역시에 거주하고 있는 15세이상 60세 미만의 남·녀
- 조사지역 : 서울 및 6대광역시
- 표본추출방법 : 지역별 인구비례에 의한 유의할당표본추출(Purposive Quota Sampling)
- 총표본수 : 5,068명
- 조사방법 : 면접원의 가구방문에 의한 일대일 면접(설문지 이용)
- 실사기간 : 1999년 1월 20일 ~ 2월 7일
- 조사대상 산업
 - 1)기업이미지 파워(Corporate Image Power) 조사대상: '97년말 기준 500대 기업(매출액 순위)
 - 2) 개별상품 브랜드 파워(P-BPI) 조사대상 산업(79개 상품군, 총 2,095개 브랜드 평가)

산 업 구 분		조 사 대 상 산 업
제조업	소비재 (35개)	비스켓, 스낵, 아이스크림, 라면, 유산균발효유, 우유, 오렌지쥬스, 고추장, 조미료, 커피, 맥주, 소주, 소화제, 자양강장제, 진통제, 기초화장품, 스포츠화, 정장구두(남자), 정장구두(여자), 내의, 여성속옷, 스포츠의류, 캐주얼의류, 남성정장, 여성정장, 기저귀, 생리대, 화장지, 벽지, 치약, 주방세제, 세탁세제, 건전지, 휘발유, 엔진오일
	내구재 (25개)	손목시계, 카세트, 이동전화단말기, 전화기, 데스크탑, TV, 냉장고, 세탁기, 청소기, 오디오, 에어컨, 전자레인지, 오븐렌지, 주방용품, 정수기, 침대, 장롱, 부엌가구, 바닥재, 보일러, 경승용차, 중형승용차, 대형승용차, RV, 타이어
서비스업 (19개)		국제전화, 이동전화, PC통신, 은행, 투신사, 신용카드사, 생명보험사, 손해보험사, 증권사, 패스트푸드점, 편의점, 할인매장, 백화점, 레저시설, 호텔, 콘도, 항공사, 택배, 학습지

2. K-BPI 조사결과의 특징(종합)

(1)기업 이미지 파워(Corporate Image Power) 조사결과의 특징

제조기업의 이미지 파워가 서비스업보다 월등히 높게 나타나

국내 500대 기업의 기업이미지 파워는 상위 5위까지 모두 제조 기업들이 차지하고 있고 상위 30위까지에 있어서도 서비스 기업은 불과 7개 기업만이 포함되어 있는 것으로 나타나 전반적으로 제조 기업들의 기업이미지 파워가 서비스 기업보다 더 높은 것으로 나타났다.

이처럼 서비스 산업이 국내경제에서 차지하는 비중이 높은데도 제조업의 이미지 파워가 높은 것은 지금까지 우리나라 경제개발을 제조업이 주도해왔기 때문으로 풀이된다.

노사화합, 경영자능력, 기술개발 측면의 이미지는 전반적으로 떨어져

상위 10위권의 기업이미지 파워 기업을 대상으로 볼 때, 각 이미지파워 14개 구성항목중 가장 이미지가 좋지 않은 것은 기업의 노사화합에 대한 것이었으며, 이밖에 경영자의 능력과 기술개발 측면도 그리 좋은편이 아닌 것으로 나타났다. 우리나라 기업들이 이미지 파워를 높이기 위해서는 이부분에 대한 보다 많은 노력이 요구된다.

대기업일수록 이미지파워가 높아

기업의 규모가 큰 그룹의 기업일 수록 기업이미지 파워가 큰 것으로 나타났다. 이는 우리나라 산업경제가 그룹중심의 경영체제로 움직여 온 것 등이 많은 영향을 준 것으로 풀이되며, 단일기업의 경우 대기업보다 기업이미지 파워에 대한 전략적 관리가 미흡했던 것으로 보여진다.

기업의 이미지 파워가 높을수록 개별브랜드 파워도 높아져

본 조사결과 기업이미지 파워가 높을수록 개별 상품 브랜드 파워가 높은 것으로 나타났다. 특히 기업이미지 파워가 높은 대기업의 개별 상품브랜드파워의 경우 더욱 두드러진 경향을 보이는 것으로 나타났다.

(2)개별 상품브랜드 파워(Product Brand Power) 조사결과의 특징

품질이 우수해야 브랜드 파워가 높음

전반적으로 품질이 우수한 상품의 브랜드 파워가 높은 것으로 나타났다. 이는 브랜드 파워에 상품의 품질이 많은 영향을 미치고 있음을 암시하는 것으로써 유통, 광고 판촉 등과 함께 우리 기업들이 브랜드의 경쟁력을 높이기 위해 기본적으로 신경써야 할 것으로 보인다.

장수 히트상품의 브랜드 파워가 높음

본 조사결과 나타난 특징중 가장 두드러진 것은 장수 히트 브랜드일수록 브랜드 파워가 높은 것으로 나타났다. 진로소주, 신라면, 서울우유, 박카스, 귀뚜라미 보일러, 새우깡 등이 좋은 예이다.

이와 같은 장수브랜드 등이 시장에서 브랜드 파워를 높일수 있었던 비결은 상품의 질, 포장, 광고 등을 전략적으로 관리해 소비자들에게 늘 사랑을 받아왔기 때문으로 풀이된다.

초기 시장런칭에 성공했던 브랜드의 브랜드파워가 높음

시장초기부터 뛰어난 전략으로 시장을 선점함으로써 성공적인 런칭을 했던 브랜드의 경우 브랜드파워가 높은 것으로 나타났다. 이는 시장에 대한 다양한 조사를 통해 고객의 입맛에 맞는 상품을 출시하고 소비자의 요구변화에 발빠르게 대응함으로써 소비자의 변화와 함께 변화해 온 브랜드로 풀이된다. 보디가드, 이랜드, 죽염차약, 공기방울세탁기, 동글이청소기 등이 대표적인 예이다.

서비스 산업의 브랜드파워는 고객서비스가 브랜드 파워를 판가름

서비스 산업의 브랜드파워는 시장 선두기업이면서 고객관리 등 고객서비스를 잘하는 브랜드가 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 한국통신, SK텔레콤, 천리안, 삼성생명, 삼성화재, 롯데백화점 등이 대표적인 예이다.

산업별 브랜드파워는 소비재 - 서비스 - 내구재의 순

산업별 개별상품브랜드파워는 소비재, 서비스, 내구재산업의 순으로 나타났다. 또한 브랜드가 구매력에 지대한 영향을 미치는 소비재 부문은 브랜드간 브랜드파워의 차이가 크지 않은 반면, 내구재나 서비스 부문의 브랜드간 브랜드파워는 다소 차이가 많은 것으로 나타났다. 특히 내구재의 브랜드 파워가 낮은 것은 소비재에 비해 그간 기업 이름에 의존한 나머지 브랜드 관리가 미흡했기 때문으로 해석된다.

(3) 우리나라 산업의 브랜드파워 향상방안

우리나라 상품의 브랜드 경쟁력은 국내시장보다 세계시장에서 매우 취약하다고 볼 수 있다. 이와 같은 현실속에서 우리기업이 국내시장뿐만 아니라 세계시장에서 성공하기 위해서는 경쟁력있는 글로벌 브랜드를 갖는 것이다.

경쟁력있는 브랜드를 만들기 위해서는 브랜드에 대한 전략적 차원에서의 관리 및 개발이 요망되는데, 그 이전에 선행되어야 할 것은 무엇보다 **상품의 질에 관한 경쟁력을 확보**하는 것이다. 그리고 이와 동시에 필요한 것이 브랜드에 대한 전략적인 관리로 볼 수 있다.

브랜드에 대한 효과적 관리를 위해서는

첫째, **핵심적인 브랜드 아이덴티티(Identity)의 개발이 무엇보다 필요하다.** 과거에 우리 브랜드가 소비자에게 어떻게 인지되고 있는나의 관점에서 향후 브랜드를 어떻게 지각되게 할 것인가?의 관점으로 접근하여 현재의 브랜드에 대한 전략적 분석을 통해 각 시장의 특성에 맞는 일관성있는 브랜드 전략을 구사하는 것이 필요하다.

둘째, 브랜드의 아이덴티티를 확보하기 위해 각 기업별로 **담당전문인력과 조직을 정비하여 전사적차원에서의 전략적·기술적인 브랜드 마케팅 체제의 구축이 요망된다.**

셋째, **글로벌 브랜드 전략의 구사가 요망된다.** 우리나라 브랜드의 약점은 세계화전략이 부재하다는 점이다. 특히 개별상품 브랜드에 대한 경쟁력은 기업브랜드에 비해서도 훨씬 떨어지므로 **기업 브랜드와 제품브랜드의 Mix전략을 잘 구사할** 필요가 있다.

넷째, **선도브랜드의 집중관리가 필요하다.** 다양한 제품의 출시로인해 많은 브랜드에 대한 집중관리가 되지 않고 있는 점도 우리나라 브랜드의 취약점으로 꼽을 수 있다. 따라서 시장에서 **고객에게 호감받고 지지를 받는 선도브랜드를 집중관리**하는 것이 무엇보다 필요하다.

3. 500대 기업의 기업이미지파워 (Corporate Image Power) 조사결과

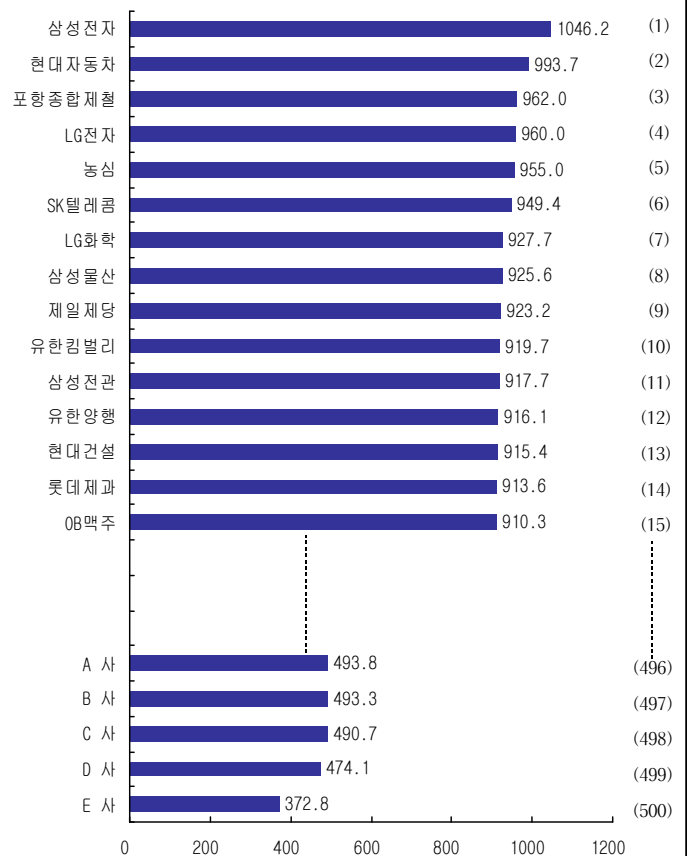
(1) 500대 기업의 기업이미지파워 순위

기업이미지 파워 - 삼성전자 최고

기업의 이미지 파워는 삼성전자, 현대자동차, 포항종합제철의 순으로 나타났다. 이밖에도 LG전자, 농심, SK텔레콤, LG화학, 삼성물산, 제일제당, 유한킴벌리, 삼성전관, 유한양행, 현대건설, 롯데제과, OB맥주 등도 높은 기업이미지 파워를 가지고 있는 것으로 나타났다.

가장 높은 기업이미지 파워를 보인 삼성전자는 경영자의 능력, 광고/판촉, 노사화합, 기술개발, 고객만족, 가장 들어가고 싶은 기업, 내가 좋아하는 기업, 믿음성 등 8개 항목에서 가장 높은 평가를 받았으며, 현대자동차는 친숙성에서, 포항종합제철은 성장성, 기여도, 해외경쟁력에서 가장 높은 평가를 받았다. 한편 한국통신은 안정성에서 가장 높은 평가를 받았다.

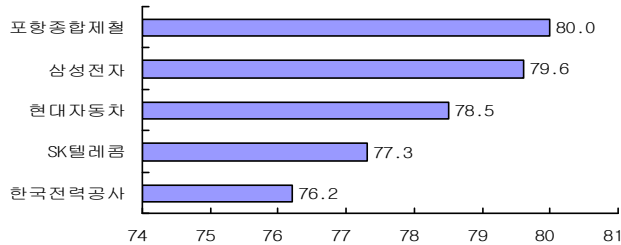
한국 500대기업의 기업이미지 파워



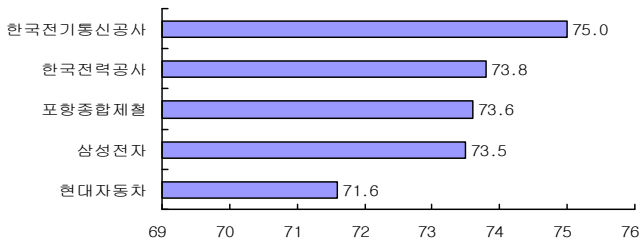
※ ()안은 순위임.

(2) 500대기업의 항목별 기업이미지 파워(Top 5)

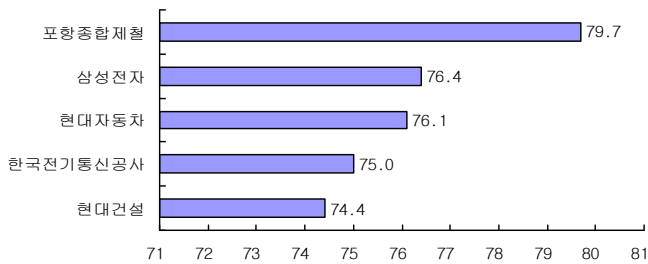
성 장 성



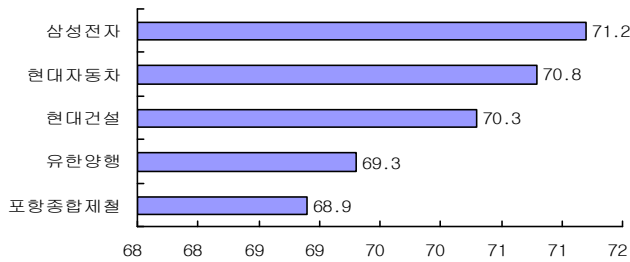
안 정 성



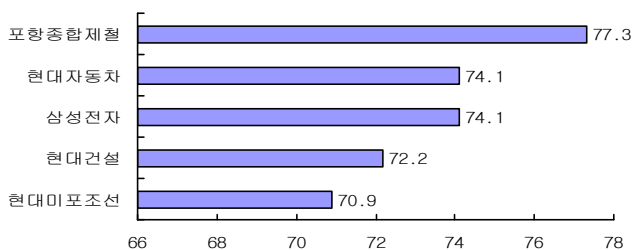
기 여 도



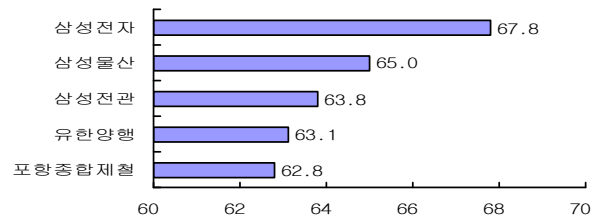
경 영 자 능 력



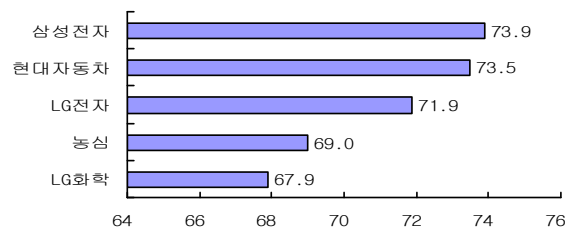
해 외 경 쟁 력



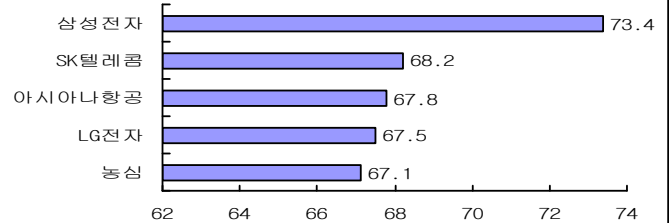
노 사 화 합



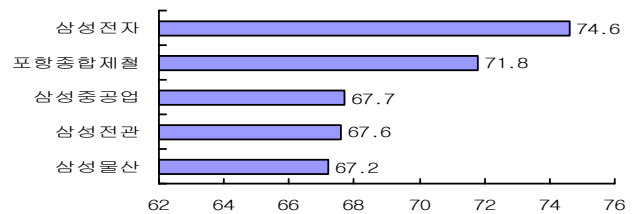
기 술 개 발



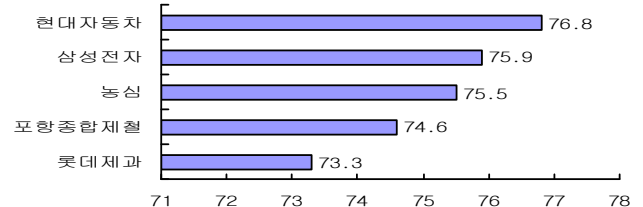
고 객 만 족



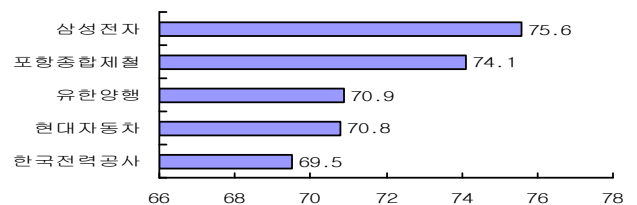
가 장 들 어 가 고 싶 은 기



친 속



믿 음



4. 개별 상품군별 브랜드파워(Product Brand Power) 1위기업

(1) 소비자재

NO	상품군	1위 브랜드		비교대상 브랜드
		1위 브랜드명	기업	
1	소주	진로 (735.7)	진로	경월그린(253.8), 참나무통맑은소주(157.7), 시원소주(265.8), 참소주(267.8), 선양(149.7), 참진이슬로(71.0)
2	라면	신라면 (713.6)	농심	삼양라면(473.0), 안성탕면(337.8), 너구리(261.6), 진라면(176.2), 열라면(153.1), 짜파게티(205.9), 농심콩라면(74.6)
3	우유	서울우유 (707.3)	서울우유협동조합	매일1등급우유(238.3), 연세우유(158.8), 파스퇴르후레쉬우유(308.3), 아인슈타인(268.5), 남양3.4우유(225.5), 건국우유(147.0), 부산우유(255.0), 양광(254.0), 해태튼튼우유(138.0)
4	자양강장제	박카스 (699.4)	동아제약	영비천(319.0), 원비디(255.6), 영진구론산바몬드S(230.7), 홍삼골드(142.6)
5	스포츠화	나이키 (692.1)	나이키스포츠	프로스펙스(462.8), 아디다스(326.1), 르카프(191.6), 아식스(143.6), FILA(223.8), 리복(143.6)
6	스낵	새우깡 (687.7)	농심	맛동산(342.2), 양파링(290.3), 치토스(164.0), 포카칩(227.6), 조리퐁(220.5), 골파배기(238.7), 꼬깔콘(201.2), 콘칩(144.7), 짱구(150.9), 썬칩(111.9), 감자깡(214.5)
7	커피	맥심 (663.2)	동서식품	테이스터스초이스(499.9), 모카골드(268.9), 맥스웰(221.5), 네스카페(141.3)
8	생리대	위스퍼 (659.6)	한국피엔지	화이트(539.9), 매직스(206.1)
9	기저귀	하기스 (653.2)	유한킴벌리	팜퍼스(343.1), 보솜이(230.5), 큐티(220.8)
10	조미료	다시다 (652.2)	제일제당	미원(506.0), 맛나(288.7), 감치미(223.5)

* ()안은 브랜드 파워지수임

NO	상품군	1위 브랜드		비교대상 브랜드
		1위 브랜드명	기업	
11	맥주	08라거 (648.7)	08맥주	하이트(598.9), 카스(351.3), 카프리(169.7)
12	고추장	청정원 순창고추장 (645.5)	대상	해찬들태양초고추장(431.8), 진미고추장(240.0)
13	휘발유	엔크린 (624.7)	SK주식회사	테크론(502.1), 이맥스(113.1), 수퍼크린LB(144.9)
14	스포츠의류	나이키 (593.6)	나이키스포츠	프로스펙스(418.9), 아디다스(345.0), FILA(341.2), 리복(237.5), 르까프(207.0), 라피도(148.7), 아식스(108.2)
15	건전지	로케트 (586.3)	로케트전기	에너지라이저(418.2), 썬웨이(319.9), 알카바(163.3), 알카라인(127.1), 듀라셀(154.4)
16	오렌지쥬스	델몬트 오렌지쥬스100 (571.0)	롯데칠성음료	델몬트프리미엄쥬스(135.2), 썬키스트웨미리오렌지쥬스100(533.1), 콜드쥬스(227.9), 썬업오렌지쥬스(174.4), 아침에쥬스(179.9)
17	유산균발효유	야쿠르트 (563.4)	한국야쿠르트	불가리스(292.5), 이오(180.7), 메치니코프(218.3), 야쿠르트에이스(256.2), 파스퇴르요구르트(277.0), 요플레(228.9), 닥터캡슐(111.9), 바이오거트(132.2)
18	화장지	뽀빠 (554.8)	유한킴벌리	크리넥스(383.8), 코디(154.6), 땡큐(무형광)(221.4), 깨끗한나라(248.6), 비바(295.3), 라라(103.7), 모나리자(261.9)
19	주방세제	퐁퐁 (549.5)	LG생활건강	트리오(393.8), 자연퐁(395.3), 참그린(392.0), 순샘(225.1), 암웨이(173.8)
20	남성내의	보디가드 (541.3)	좋은사람들	트라이(495.3), BYC(341.3), 빅맨(160.1)
21	진통제	게보린 (518.7)	삼진제약	펜잘(504.1), 사리돈(295.5), 타이레놀(344.1), 아스피린(294.9), 암씨롱(144.5)
22	세탁세제	비트 (511.2)	제일제당	한스푼(473.1), 슈퍼타이(303.3), 스파크(283.9), 옥시크린(330.2), 퍼펙트(202.0), 파워크린(178.8), 빨래박사(112.0)

* ()안은 브랜드 파워지수임

NO	상품군	1위 브랜드		비교대상 브랜드
		1위 브랜드명	기업	
23	치약	죽염 (494.3)	LG생활건강	페리오(384.1), 메디안(250.8), 오복(177.7), 동의생금(186.8), 안티프라그바이오(320.0), 럭키치약(227.4), 클라이덴(250.9), 브렌닥스(236.7), 소금치약(118.3)
24	아이스크림	투게더 (465.1)	빙그레	베스킨라빈스(397.8), 구구크러스터(339.1), 엑셀런트(222.9), 베스트원(242.7), 조안나골드(130.2)
25	소화제	웨스탈포르테 (464.0)	한독약품	까스활명수(463.0), 베아제(280.6), 활명수(311.6), 속청(216.7), 베스타제(199.3)
26	여성 정장구두	르느와르 (429.3)	금강제화	엘칸토(393.8), 에스콰이어(283.9), 썸지(142.7)
27	여성속옷	비너스 (429.0)	신영 와코루	BYC(391.3), 트라이(394.8), 보디가드(355.3), 비비안(254.7), 라보라(148.9), 와코루(147.9)
28	엔진오일	지크 (425.5)	SK주식회사	슈퍼드래곤(105.9), 하보린(257.4)
29	비스켓	에이스 (417.9)	해태제과	제크(392.3), 산도(167.9), 초코칩(284.4), 칙촉(274.1), 틴틴(171.9), 이츠(143.9), 빠다코코넛(174.6)
30	벽지	대동벽지 (372.3)	대동벽지	엘지화학(321.9), 개나리벽지(220.5)
31	남성정장	갤럭시 (369.0)	제일모직	캠브리지(269.7), 로가디스(336.6), 파크랜드(265.8)
32	남성 정장구두	REGAL (361.7)	금강제화	엘칸토클래식(356.1), 브랑누아(219.1), 에스콰이어(308.8)
33	화장품	마몽드 (319.8)	태평양	라네즈(315.5), 코리아나(311.7), 아이오페(305.6), 칼리(295.0), 라끄베르(146.8), 이자녹스(139.6)
34	캐주얼의류	이랜드 (314.2)	이랜드	언더우드(172.6), 빈폴(242.0), 폴로(278.8), 브렌타노(217.2), 라코스떼(301.5), 메이폴(160.7), 카운트다운(122.4), 헌트(217.8)
35	여성정장	베스띠벨리 (310.5)	신원	조이너스(260.0), 씨(198.0), EnC(245.7)

* ()안은 브랜드 파워지수임

(2) 내구재

NO	상품군	1위 브랜드		비교대상 브랜드
		1위 브랜드명	기업	
1	이동전화단말기	애니콜 (760.1)	삼성전자	갤리버(267.3), 싸이언(330.4), 어필(193.6), 프리웨이(159.4), 모토로라(160.3)
2	가정용 보일러	귀뚜라미보일러 (725.9)	귀뚜라미보일러	경동보일러(347.3), 린나이가스보일러(303.6)
3	침대	에이스침대 (651.6)	에이스침대	대진썰타(345.1), 시몬스(258.3), 보루네오(230.7)
4	오디오	인켈 (616.2)	해태전자	소니(350.9), 귀헬(81.8), 태광에로이카(84.8), 파이오니아(130.2)
5	가정용 정수기	웅진코웨이 정수기 (615.6)	웅진코웨이개발	청호나이스정수기(381.2), 코오롱하이필(195.2)
6	중형차	소나타 (576.7)	현대자동차	레간자(285.6), 프린스(188.9), SM5(259.0), 마르샤(194.8), 크레도스(157.5)
7	가스오븐렌지	매직 (570.6)	동양매직	린나이가스오븐렌지(313.0), 뽀레오(142.7)
8	주방용품	키친아트 (518.9)	경동산업	리빙스타(283.8), 세신(311.7), 풍년(357.7), 마마밥술(202.9)
9	부엌가구	한샘 (515.5)	한샘	에빅스(457.0), 보루네오(336.4)
10	PC (데스크탑)	매직스테이션 (482.5)	삼성전자	드림시스(329.9), LG-IBM(332.6), 세진컴퓨터(203.4), 현주컴퓨터(112.1)
11	청소기	LG동글이 청소기 (476.7)	엘지전자	썩썩이(201.6), 잠잠(217.6)
12	장농	보루네오 (472.2)	보루네오가구	리바트(321.0), 동서(258.3), 삼익가구(244.1), 노송(297.4), 바로크가구(277.2), 장인가구(185.7), 레이디가구(159.7), 규수방(110.1), 우아미가구(54.6)
13	바닥재	LG우드룸 (460.0)	엘지화학	모노룸(338.5), 황토방(191.1), 깔고미(193.8) 나무나라(222.1), 우드피아(259.8)
14	TV	명품+1 (448.9)	삼성전자	개벽(257.8), 아남(239.5), 아트비전(323.9), 소니(241.3)

* ()안은 브랜드 파워지수임

NO	상품군	1위 브랜드		비교대상 브랜드
		1위 브랜드명	기업	
15	카세트	마이마이 (421.9)	삼성전자	소니(워크맨)(420.5), 아하프리(211.2), 아이와(273.5), 파나소닉(247.7), 요요캄(90.6)
16	세탁기	대우공기방울세 탁기 (417.8)	대우전자	통돌이(349.5), 수중강타(272.6), 손빨래세탁기 (215.5)
17	경차	마티즈 (415.9)	대우자동차	티코(246.8), 아토스(280.2)
18	냉장고	싱싱냉장고 앞에서뒤에서 (403.4)	엘지전자	문단속따로따로(366.4), 지펠(214.4), 냉기그물(123.8), 디오스(151.4), 탱크냉장고(215.3)
19	대형차	그랜저 (402.0)	현대자동차	다이너스티(183.1), 포텐샤(181.2), 아카디아(154.6), 엔터프라이즈(160.6), 체어맨(121.6)
20	가정용 에어컨	위니아에어컨 (371.4)	만도기계	삼성하이쿨(335.7), 대우캐리어(216.5), 대우에어컨(286.2), 엘지바이오에어컨(306.7), 세기에어컨(175.2)
21	손목시계	갤럭시 (356.4)	오리엔트	카파(190.8), 오메가(225.9), 로가디스(211.4), 카시오(269.1), 게스(214.0), 구찌(182.9), 로렉스(256.5), 오리엔트(142.0), 로만손 엘베(95.0)
22	전자렌지	매직 (327.5)	동양매직	간단큐(252.7), 숯불구이온도프리(180.0)
23	승용차 타이어	옵티모 (327.5)	한국타이어	미쉐린(223.4), 노르딕(211.6), 솔루스(205.2), 파워레이서2(237.1), 굳이어(246.4), 세렉스(87.9)
24	전화기	와이드폰 (313.9)	삼성전자	바텔(285.6), 한창탐폰(237.7), 아망떼(248.0), 테크폰(239.0), 맥슨(84.4)
25	RV	카니발 (283.5)	기아자동차	갤로퍼(236.9), 무쏘(266.9), 코란도(175.3), 싼타모(160.0)

* ()안은 브랜드 파워지수임

(3) 서비스

NO	상품군	1위 브랜드		비교대상 브랜드
		1위 브랜드명	기업	
1	항공	대한항공 (838.2)	대한항공	아시아나항공(506.5)
2	이동전화서비스	스피드011 (771.8)	SK텔레콤	정보전화 016(337.7) 파워디지털 017(303.7), 광PCS 019(278.7), 원샷018(216.0)
3	생명보험	삼성생명 (746.7)	삼성생명보험	교보생명(407.5), 대한생명(343.9), 국민생명(150.6), 흥국생명(145.7), 제일생명(118.1)
4	국제전화	국제전화011 (721.3)	한국통신	터치터치002(494.6), 008(214.8)
5	신용카드	비씨카드 (651.5)	비씨카드	국민카드(469.3), 엘지하이카드(228.4), 삼성하나로카드(246.3), 외환카드(181.0),
6	패스트푸드점	롯데리아 (646.4)	롯데리아	맥도날드(410.5), KFC(300.9), 피자헛(320.7), 파파이스(211.9), 버거킹(93.8)
7	백화점	롯데백화점 (598.0)	롯데쇼핑	현대백화점(393.7), 신세계백화점(312.6), 미도파백화점(189.1), 그랜드백화점(272.1)
8	편의점	엘지25 (571.1)	엘지유통	헤미리마트(311.1), 로손(233.8), 씨클K(121.4), 세븐일레븐(235.0), 바이더웨이(144.4), 미니스탑(265.1)
9	손해보험	삼성화재 (556.5)	삼성화재해상보 험	동부화재(325.8), 현대해상(344.5), 엘지화재(290.2), 대한화재(176.0), 신동아화재(225.5), 동양화재(160.4), 쌍용화재(202.7), 제일화재(148.3), 국제화재(102.8)
10	은행	국민은행 (555.0)	국민은행	주택은행(362.8), 조흥은행(258.9), 농협(330.6), 한빛은행(260.8), 제일은행(167.8), 기업은행(183.9), 하나은행(186.9), 외환은행(200.7), 서울은행(146.7), 대구은행(304.3), 부산은행(268.2), 신한은행(254.0)

* ()안은 브랜드 파워지수임

NO	상품군	1위 브랜드		비교대상 브랜드
		1위 브랜드명	기업	
11	레저시설	롯데월드 (508.3)	롯데월드	에버랜드(438.7), 서울랜드(296.5), 어린이대공원(243.3), 드림랜드(134.1)
12	할인매장	이마트 (488.9)	신세계백화점	김스클럽(345.6), 까르푸(174.5), 웰지마트(181.0), 프라이스클럽(166.7), 2001아울렛(215.3), 그랜드마트(247.9), 마크로(87.4), 월마트(97.9), 삼성홈플러스(202.1)
13	호텔	호텔롯데 (474.1)	호텔롯데	호텔신라(413.9), 조선호텔(239.3), 하얏트(300.3), 힐튼호텔(223.7), 쉐라톤워커히(253.4),
14	학습지	눈높이 (468.5)	대교	구몬(311.5), 신기한나라(310.3), 씽크빅(310.0), 스스로학습지(194.2), 빨간펜(134.7), 웅진(217.2)
15	택배	한진택배 (397.0)	한진	대한통운(350.1), DHL(304.2), 현대물류(250.7)
16	콘도	대명콘도 (366.7)	대명콘도	무주리조트(232.1), 한화콘도(211.6), 현대콘도(254.2), 금호리조트(197.4), 베어스타운(252.2)
17	증권	삼성증권 (364.5)	삼성증권	대신증권(308.8), 엘지증권(347.6), 현대증권(320.5), 대우증권(330.5), 고려증권(177.2), 쌍용증권(205.2), 선경증권(194.4)
18	PC통신	천리안 (359.1)	데이콤	나우누리(302.2), 하이텔(295.8), 유니텔(257.2), 넷츠고(185.0)
19	투자신탁	대한투자신탁 (337.3)	대한투자신탁	국민투자신탁증권(260.3), 한국투자신탁(297.7), 삼성투자신탁운용(291.8), 교보투자신탁운용(250.4) 제일투자신탁(136.1)

* ()안은 브랜드 파워지수임

