

KMAC

# 보도자료

홍보담당 : 김석환

보 도 일 : 2016. 3. 10. (목)

배 포 일 : 2016. 3. 10. (목)

☎ 02-3786-0422

보도자료 : 총 2쪽(첨부제외)

첨 부 : 2016년 K-BPI  
세부 조사 결과

✉ kmacpr@kmac.co.kr

담 당 : 진단평가본부 3팀 이기동 팀장(☎ 02-3786-0342)  
방지현 위원(☎ 02-3786-0376)

한국능률협회컨설팅(KMAC, 대표 김종립)은  
'2016년도 제18차 한국산업의 브랜드파워(K-BPI)'  
조사 결과를 10일 발표했다.

'한국산업의 브랜드파워'는 KMAC가 지난 1998년  
국내 최초로 개발한 브랜드관리 모델로서, 대한민국  
소비생활을 대표하는 각 산업군의 제품 및 서비스,  
기업의 브랜드파워를 측정하는 지수이며, 올해로  
18년째를 맞았다.

올해 K-BPI 조사는 소비재 81개, 내구재 45개,  
서비스재 83개로 총 209개 산업군에 걸쳐 조사가  
이뤄졌다. 그리고 Special Issue 부문인 '착한브랜드',  
'NGO브랜드'에 대한 소비자 조사가 각각 진행됐다.

소비재에서는 부라보콘(아이스크림), 정관장(건강  
식품), 해표식용유(식용유), 락앤락(밀폐용기), 피죤(섬유유연제), ESSE(담배), 크로커다일레이디(여성의류),  
아로나민(종합영양제), 헤라 옴므(남성화장품) 등이, 내구재에서는 에이스침대(침대),  
귀뚜라미보일러(가정용보일러), 신도리코(사무용복합기), Z:IN window Plus(창호재), 바디프랜드(헬스가전)  
등이, 서비스재에서는 롯데백화점(백화점), 눈높이(초등교육서비스), 에스원(방범보안서비스),  
신한카드(신용카드/체크카드), 서울대학교병원(종합병원), 파리바게뜨(베이커리), 롯데리아(패스트푸드점),  
금호고속(고속버스), CU(편의점), 롯데면세점(면세점), KT(초고속인터넷서비스, IPTV, 인터넷전화, 국제전화),  
롯데월드 어드벤처(테마파크), 신한은행(은행), 교촌치킨(브랜드치킨전문점), DHL(국제운송서비스) 등이  
한국을 대표하는 브랜드로서 산업군별 1위로 나타났다.

이번 조사는 지난해 10월 중순부터 올해 1월 중순까지 서울 및 6대 광역시에 거주하는 만 15세 이상 만  
60세 미만의 남녀 1만1,500명의 소비자를 대상으로 일대일 개별면접조사를 통해 조사했다.

## ● 2016 K-BPI 조사결과 특징 요약

### 1. NO.1 브랜드는 '생존'의 핵심

- 우리 기업의 든든한 버팀목 역할 담당

### 2. 소비자는 브랜드 '진정성'에 민감

- 진정성에 기반해 소비자 신뢰를 쌓은 브랜드 돋보여
- 경쟁 환경 속에서 흔들리지 않는 로열티 확보 가능

### 3. 꾸준한 투자가 No.1결실

- 장기간에 걸쳐 경쟁력이 누적, No.1의 원동력 작용

### 4. 고품질이 탄탄한 기초 형성

- 가장 기초적인 요소는 바로 품질 경쟁력

## ■ 2016 K-BPI의 주요 특징

### NO.1 브랜드는 '생존'의 핵심

최근 우리 기업의 상황을 한마디로 정리하면 '리스크의 홍수'다. M&A를 통한 갑작스런 신규 경쟁자의 출현, 노사갈등, 상품 하자 등 기업 내 리스크가 상존하는 가운데 2014년에는 세월호, 지난해에는 메르스, 올해 초에는 대북문제 등의 통제불가능한 사회적인 이슈에 이르기까지 대내외적 리스크에 둘러 쌓여 있는 것이 우리 기업의 현실이다.

올해 K-BPI 조사결과 기업들이 생존의 핵심 역할로서 No.1 브랜드 강화에 더욱 주력하는 모습이었다. 다양한 리스크에도 기업의 성장과 생존을 위해서는 No.1 브랜드의 든든한 뒷받침이 필요한 것이다.

대표적으로 롯데백화점(백화점)은 다양한 이벤트를 통해 소비자 혜택을 강화하고 있으며, 눈높이(초등교육서비스)는 콘텐츠를 더욱 강화하고 있고, 에스원 SECOM(방범보안서비스), 부라보콘(아이스크림), 파리바게뜨(베이커리), 정관장(건강식품) 등은 소비자 기호에 맞는 제품 출시를 강화하고 있다. 또 해표식용유(식용유)는 최고의 품질 제공에 주력하고 있으며, 서울대학교병원(종합병원)도 최고의 의료서비스를 제공하는데 노력을 경주하고 있다.

### 소비자는 브랜드 '진정성'에 민감

소비자들은 브랜드의 진실성 혹은 진정성에 매우 민감하다. 이런 진정성에 기반해 소비자 신뢰를 쌓은 브랜드들이 돋보였다. 심리학에서 말하는 조건 없는 신뢰가 브랜드에도 통용된 것이다. 치열한 시장 경쟁 환경 속에 경쟁 브랜드의 공격적인 이벤트나 가격 할인에도 흔들리지 않는 모습을 보였다.

대표적으로 신한금융그룹(금융지주(그룹))는 따뜻한 금융 실천에 앞장서고 있으며, 신한카드 아름인(착한브랜드)는 도서관 지원사업을 더욱 확대하고 있다. 또 롯데슈퍼(대형슈퍼마켓)은 소비자 편의성을 더욱 강화하고 있고, 크로커다일레이디(여성리류)는 고객 니즈 충족에 중점을 두고 있으며, 금호고속(고속버스)은 고객서비스를 더욱 강화하고 있다.

### 꾸준한 투자가 No.1결실

시장은 늘 경쟁에 노출이 되어 있고, 블루오션 또한 언젠가는 레드오션으로 변하기 마련인데 결국 시장 No.1 브랜드로 올라서기 위한 승리의 원동력은 바로 꾸준한 투자에 있다는 것이 올해도 입증되었다. 경쟁 초기부터 꾸준히 투자하고 이를 통해 장기간에 걸쳐 누적적으로 경쟁력을 쌓아 올린 브랜드들이 No.1의 결실을 맺는 모습이 올해도 나타났다.

대표적인 신규 No.1 브랜드로 신한은행(은행)은 2011년 브랜드전략부를 신설한 이후 지속적으로 노력으로 18년 만에 1위로 올라 섰으며, CJ대한통운(택배서비스)은 12년 만에, DHL(국제운송서비스)은 3년 만에 1위로 올라섰다.

치열한 경쟁 환경 속에서도 투자 노력을 아끼지 않는 브랜드로 신한카드(신용카드/체크카드)는 빅데이터를 통해 보다 고객에 적합한 상품 개발에 노력하고 있고, 롯데면세점(면세점)은 더욱 다채로운 이벤트를 진행하고 있다. 또한 래미안(아파트)은 다양한 접점을 통해 소비자들과 지속적으로 소통하고 있으며, 롯데월드 어드벤처(테마파크)는 프로그램 다양화에 노력하고 있고, G마켓(인터넷쇼핑몰), 락앤락(밀폐용기), CU(편의점), 헤라 오므(남성화장품), ESSE(담배) 등은 소비자 기호를 파악하여 제품 경쟁력을 강화시키고 있고, KT(초고속인터넷서비스, IPTV, 인터넷전화, 국제전화)는 앞선 기술력으로 소비자 편의를 극대화시키고 있다.

### 고품질이 탄탄한 기초 형성

파워브랜드 가치를 형성하는 가장 기초적인 요소는 고유의 품질 경쟁력에 있었다. 다른 요소들이 월등 하더라도 기반이 되는 품질에서 무너지게 되면 브랜드 신뢰에 타격을 입게 된다. 올해도 No.1 브랜드들의 최고 품질 수준을 유지하기 위한 노력이 이어졌다.

대표적으로 귀뚜라미보일러(가정용보일러), ZIN window Plus(창호재)는 신기술 도입으로 에너지 효율 향상을 더욱 강화하고 있고, 신도리코(사무용복합기)는 앞선 기술력으로 전력 소모 효율을 더욱 높이고 있다.

또, 삼성 셰프 컬렉션(냉장고)은 독보적인 미세정온기술을 냉동실에까지 최초로 구현하였고, 에이스침대(침대)는 기능성을 강화하고 소비자 니즈를 반영하기 위한 소통을 확대하고 있고, 아로나민(종합영양제), 바디프랜드(헬스케어) 등은 기능을 세분화하여 맞춤형 제품을 제공하고 있으며, 롯데리아(패스트푸드점), 고촌키친(브랜드키친전문점) 등은 다양한 맛에 대한 개발로 고객 니즈를 충족시켜 나가고 있다.

## 1 K-BPI 조사의 배경 및 목적

### 올해로 18번째 시행된 “소비자가 가장 신뢰하는 브랜드 평가제도”

- 「K-BPI (Korea Brand Power Index : 한국산업의 브랜드파워)」 조사는 브랜드 인지도와 충성도로 구성된 브랜드파워 조사 결과를 매년 우리 산업계에 공표함을 기본 운영방침으로 하고 있으며, 이를 통해 각 산업군 및 기업의 현 위치를 확인하고 브랜드파워 향상을 위한 방향을 제시함으로써 기업의 경쟁력 강화와 전략적 브랜드 관리를 위한 기초 자료로 활용될 수 있도록 하는 데에 그 목적이 있다.
- 「K-BPI」 조사 결과를 통해 각 기업의 시장에서 자사 브랜드의 상대적 경쟁력 파악은 물론 유사 카테고리의 브랜드 비교 지수를 분석할 수 있는 기회를 갖게 됨으로써, 브랜드파워 증대를 위한 체계적인 브랜드 매니지먼트 전략을 수립할 수 있는 계기로 활용할 수 있을 것으로 기대한다.

## 2 K-BPI 조사의 의의

### 소비자 권익 보호 및 대한민국 브랜드 경쟁력 향상에 기여

- K-BPI 1998년 국내 최초로 체계화된 브랜드 관리 모델로 개발되었으며, 1999년 제 1차 조사발표를 시작으로 올해로 18차 조사가 시행되었으며, 다수의 기업에서 브랜드 성과 평가 지수(KPI : Key Performance Index)로 활용하고 있다. 이를 기초로 브랜드 관리에 힘써온 결과 글로벌 브랜드와의 경쟁에도 당당히 앞서가는 모습을 보이고 있으며, 브랜드 상호 간 건전한 경쟁 체제를 확립하여 전체적인 브랜드 경쟁력 수준이 향상되는 모습을 보여주고 있다.
- K-BPI의 다년간 조사 결과를 토대로 서울대, 고려대, KAIST 등 학계 연구 결과, 브랜드 자산이 기업의 경쟁력과 기업 이윤에 높은 관계가 있는 것으로 나타나고 있다. 뿐만 아니라 글로벌 투자기관, 컨설팅 기관 등에서 전략적 의사결정 자료로 활용하고 있다.
- K-BPI 조사 결과를 통해 기업에 있어서는 브랜드 경쟁력을 향상시키도록 독려하고, 소비자들이 브랜드를 선택함에 있어서는 브랜드에 대한 올바른 정보를 전달함으로써 합리적인 소비가 일어나도록 소비자 권익 보호에 앞장서고 있다.

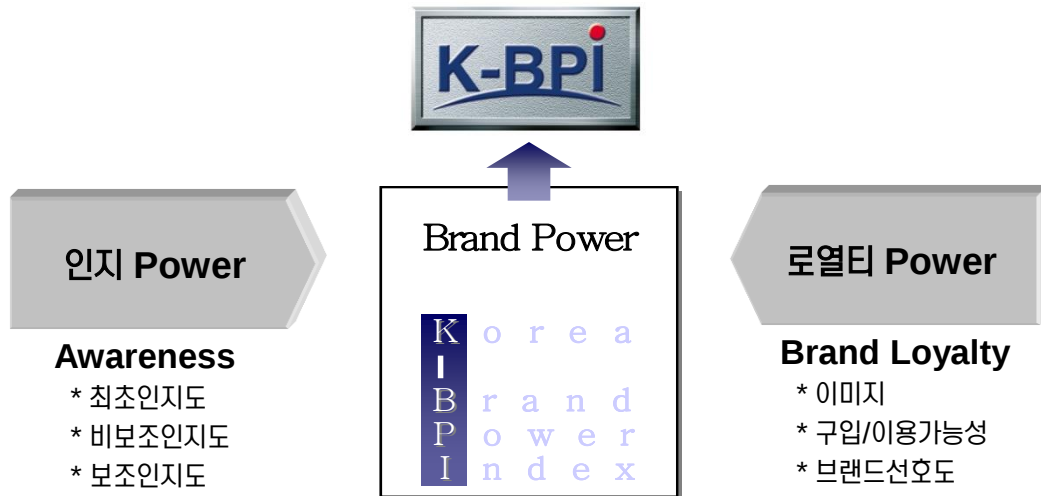
## 3 K-BPI 조사 설계

- 모집단 : 국내에서 소비 생활을 하고 있는 한국인으로서, 서울 및 6대 광역시에 거주하고 있는 만 15세 이상 만 60세 미만의 남녀
- 조사지역 : 서울 및 6대 광역시(인천, 부산, 대구, 울산, 대전, 광주)
- 표본추출방법 : 인구비례(성별, 연령별, 지역별)에 의한 무작위추출법 (Random Sampling)
- 총 표본수 : 11,500명
- 실사기간 : 2015년 10월 중순부터 2016년 1월 중순까지 (약 3개월)
- 조사방법 : 면접원이 조사 대상자를 직접 방문하여 조사하는 ‘일대일 개별면접 방식’
- 조사대상산업 : 211개 산업군 브랜드 조사 (Special Issue 부문 - 착한브랜드, NGO브랜드 포함)

## 4

## K-BPI 지수와 모델

- 「K-BPI (Korea Brand Power Index)」는 소비자가 인지하고 있는 브랜드 자산에 대해 측정할 수 있는 구성 요소인 브랜드 인지도(Brand Awareness)와 브랜드 로열티(Brand Loyalty)를 통해 소비자가 브랜드를 수용하는 크기와 강도를 중심으로 구매행동예측이 가능하도록 설계된 방법이다. 「K-BPI」는 브랜드 인지도에 70%의 가중치(최초인지 40%, 비보조인지 20%, 보조인지 10%)를 두며, 브랜드 로열티에 30%로 가중치를 부여하여 전체 1,000점 만점 기준으로 산출한다.



$$K-BPI = 1000 \times (0.4X1 + 0.2X2 + 0.1X3 + 0.3X4)$$

X1 = 최초인지도

X2 = 비보조인지도

X3 = 보조인지도

X4 = 로열티

X4 = 이미지, 구입/이용 가능성, 선호도 항목에 대해

3:4:3의 가중치를 두어 평균치를 구하고,

이를 해당 부문 내에서 표준화된 점수(Z-Score)로 변환하여

표준정규분포상의 누적분포 값으로 환산한 수치임

## 5

## K-BPI 조사 현황

- 「K-BPI」는 1999년 제조업 중심의 79개 산업군으로 조사를 시작하여 2016년에 이르러서는 소비재 81개, 내구재 45개, 서비스재 83개, Special Issue 부문 2개까지 총 211개 산업군에서 조사를 진행하였으며, 우리나라 산업의 질적 성장을 유도하고 브랜드 경쟁력을 확보하는데 기초 자료로 활용하도록 지원하고 있다.

| 년도   | 99 | 00  | 01  | 02  | 03  | 04  | 05  | 06  | 07  | 08  | 09  | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  |
|------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 소비재  | 35 | 53  | 64  | 68  | 95  | 99  | 81  | 77  | 76  | 75  | 79  | 80  | 80  | 72  | 82  | 79  | 80  | 81  |
| 내구재  | 25 | 33  | 34  | 35  | 52  | 46  | 41  | 39  | 41  | 42  | 44  | 45  | 46  | 44  | 44  | 44  | 43  | 45  |
| 서비스재 | 19 | 25  | 28  | 30  | 53  | 48  | 42  | 40  | 43  | 62  | 69  | 71  | 70  | 72  | 74  | 76  | 81  | 83  |
| 총계   | 79 | 111 | 126 | 133 | 200 | 193 | 164 | 156 | 160 | 179 | 192 | 196 | 196 | 188 | 200 | 199 | 204 | 209 |

**6 2016 K-BPI 조사 대상 산업군**

**소비생활을 대표하는 가장 광범위한 209개 산업군에 있는  
모든 브랜드를 대상으로 조사 실시**

| 구 분                       |              | 조사 대상 산업        |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|--------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제<br>조<br>업               | 소비재<br>(81개) | 식품일반<br>(22개)   | 1) 간장 2) 건강식품 3) 고추장 4) 과자 5) 김치 6) 냉동만두 7) 냉장/냉동육 8) 농산물브랜드 9) 된장<br>10) 라면 11) 분유/이유식 12) 소스/드레싱 13) 식용유 14) 아이스크림 15) 육가공품 16) 차(Tea)류<br>17) 자연조미료 18) 조미김 19) 즉석간편식 20) 참치캔 21) 축산물브랜드 22) 커피(믹스)                                          |
|                           |              | 유음료/주류<br>(13개) | 1) 가공우유 2) 기능성마시는요구르트 3) 두유 4) 떠먹는요구르트 5) 맥주 6) 밸런스이온음료 7) 생수<br>8) 소주 9) 위스키 10) 일반우유 11) 주스 12) 커피음료 13) 탄산음료                                                                                                                                 |
|                           |              | 생활용품<br>(19개)   | 1) 기저귀 2) 남성화장품 3) 롤화장지 4) 미용용화장지 5) 밀폐용기 6) 바디케어 7) 비누 8) 복사용지<br>9) 생리대 10) 손세정제 11) 삼푸 12) 섬유유연제 13) 세탁세제 14) 여성기초화장품<br>15) 여성색조화장품 16) 염모염색제 17) 치약 18) 칫솔 19) 홈세트                                                                         |
|                           |              | 패션용품<br>(16개)   | 1) 남성내의 2) 남성정장구두 3) 비즈니스캐주얼 4) 스포츠용품 5) 아웃도어 6) 여성내의 7) 여성의류<br>8) 여성정장구두 9) 영유아복 10) 정장 11) 캐주얼의류 12) 캐주얼화 13) 캠핑용품 14) 학생교복<br>15) 홈패션 16) SPA브랜드                                                                                            |
|                           |              | 소비재기타<br>(11개)  | 1)감기약 2) 담배 3) 벽지 4) 붙이는관절염치료제 5) 소화제 6) 아토피케어제품 7) 엔진오일<br>8) 자양강장제 9) 종합문구 10) 종합영양제 11) 휘발유                                                                                                                                                  |
|                           | 내구재<br>(45개) | 가전제품<br>(15개)   | 1) 가스레인지 2) 가정용세습기 3) 공기청정기 4) 김치냉장고 5) 냉장고 6) 드럼세탁기 7) 밥솥<br>8) 복합오븐 9) 비데 10) 식기세척기 11) 에어컨 12) 음식물처리기 13) 정수기 14) 청소기 15) TV                                                                                                                 |
|                           |              | 정보통신<br>(8개)    | 1) 내비게이션 2) 노트북컴퓨터 3) 블랙박스 4) 사무용복합기 5) 스마트폰 6) 태블릿PC<br>7) 홈네트워크시스템 8) DSLR                                                                                                                                                                    |
|                           |              | 자동차/가정<br>(22개) | 1) 가정용바닥재 2) 가정용보일러 3) 대형승용차 4) 디지털도어락 5) 디지털피아노 6) 모터사이클<br>7) 소형승용차 8) 소형SUV 9) 승용차타이어 10) 엘리베이터 11) 인테리어조명 12) 자동차배터리<br>13) 주거용가구 14) 주방용가구 15) 준중형승용차 16) 중형승용차 17) 중대형SUV 18) 창호재<br>19) 침대 20) 피아노 21) RV 22) 헬스케어가전                     |
| 서<br>비<br>스<br>재<br>(83개) |              | 도소매/유통<br>(23개) | 1) 대형슈퍼마켓 2) 대형할인점 3) 도넛전문점 4) 면세점 5) 백화점 6) 베이커리 7) 브랜드치킨전문점<br>8) 서적판매 9) 신발전문점 10) 아이스크림전문점 11) 전자전문점 12) 주유소 13) 커피전문점<br>14) 타이어전문점 15) 패밀리레스토랑 16) 패션주얼리전문점 17) 패스트푸드점 18) 편의점<br>19) 프리미엄아웃렛 20) 피자전문점 21) 한식프랜차이즈 22) 화장품브랜드샵 23) TV홈쇼핑 |
|                           |              | 금융(12개)         | 1) 금융지주(그룹) 2) 다이렉트자동차보험 3) 상품권 4) 생명보험 5) 신용카드 6) 은행<br>7) 자동차보험 8) 장기보험 9) 지방은행 10) 증권회사 11) 체크카드 12) 퇴직연금                                                                                                                                    |
|                           |              | 통신(5개)          | 1) 국제전화 2) 이동통신서비스 3) 인터넷전화 4) 초고속인터넷 5) IPTV(인터넷TV)                                                                                                                                                                                            |
|                           |              | 온라인(12개)        | 1) 검색포털 2) 모바일메신저 3) 배달서비스앱 4) 소셜네트워크서비스(SNS) 5) 소셜커머스 6) 온라인부동<br>산정보 7) 온라인게임 8) 온라인서점 9) 인터넷쇼핑몰 10) 온라인자동차매매 11) 음악포털 12) 온라인취업<br>정보                                                                                                        |
|                           |              | 교육(9개)          | 1) 독서토론학습 2) 브랜드학원 3) 사이버대학 4) 온라인외국어학원 5) 온라인직무교육서비스<br>6) 외국어학원 7) 유아교육서비스 8) 종교통교재 9) 초등교육서비스                                                                                                                                                |
|                           |              | 서비스일반<br>(22개)  | 1) 고속버스 2) 국제운송서비스 3) 도시가스 4) 렌터카 5) 방범보안서비스 6) 저비용항공 7) 아파트<br>8) 여행사 9) 영화관 10) 워터파크 11) 자동차정비/관리 12) 종합병원 13) 푸드서비스 14) 카셰어링<br>15) 콘도/리조트 16) 택배서비스 17) 테마파크 18) 한방병원 19) 헬스&뷰티스토어 20) 호텔<br>21) 헤어/미용브랜드샵 22) 항공                           |

\* 상기 외 추가 Special Issue 산업군으로 ‘착한브랜드’와 ‘NGO브랜드’ 부문이 있음.

## 제2부 : 주요 특징 및 K-BPI 향상 위한 제언

### 주요 특징

‘브랜드’는 우리 기업을 대신하는 이름이며, 우리 기업들의 치열한 노력의 결과물이자 고객 사랑의 결과물이다. 올해도 전국민 조사를 통해 211개 산업군에 대한 조사결과가 정리되었으며, 대한민국의 대표하는 브랜드의 특징을 4가지로 정리하게 되었다.

#### 특징1

#### No.1 브랜드, ‘생존’의 핵심 역할 강화

최근 우리 기업은 너무나 많은 리스크 속에서 살아가고 있다. M&A를 통한 갑작스런 신규 경쟁자의 출현에서부터 노사갈등, 상품 하자 등 기업 내 리스크까지 상존하는 가운데 재작년 세월호, 작년 메르스 등의 통제불가능한 사회적인 이슈에 이르기까지 리스크에 둘러 쌓여 있는 것이 현실이다. 이러한 리스크 속에서 기업을 계속기업으로 생존시키기 위해서는 No.1 브랜드의 든든한 뒷받침이 필요한 상황이며, 이를 인식한 기업들이 생존의 핵심 역할로서 No.1 브랜드 강화에 더욱 주력하는 모습이다.

대표적으로 롯데백화점(백화점)은 다양한 이벤트를 통해 소비자 혜택을 강화하고 있으며, 눈높이(초등교육 서비스)는 콘텐츠를 더욱 강화하고 있고, 에스원 SECOM(방범보안서비스), 부라보콘(아이스크림), 파리바게뜨(베이커리), 정관장(건강식품) 등은 소비자 기호에 맞는 제품 출시를 강화하고 있다. 또 해표식용유(식용유)는 최고의 품질 제공에 주력하고 있으며, 서울대학교병원(종합병원)도 최고의 의료서비스를 제공하는데 노력을 경주하고 있다.

그 외 많은 장수브랜드들이 끊임없이 수성의 노력을 기울이고 있는데, 소비재에서는 SK EnClean(휘발유), ZIC(엔진오일), 델몬트(주스), 모닝글로리(종합문구점), 동원참치(참치캔), 금강(남녀정장구두), 하림(냉장냉동육), 가스활명수-큐(소화제), 내구재에서는 LG WHISEN(에어컨), 코웨이 정수기(정수기), 삼성 세프 컬렉션(냉장고), 린나이(가스레인지), 담채(김치냉장고), 서비스재에서는 emart(대형할인점), 삼성증권(증권), KT 기가 인터넷(초고속인터넷서비스), 롯데렌터카(렌터카), 하이마트(전자전점점), 한국타이어(승용차타이어) 등이 한국을 대표하는 브랜드로서 10년 이상 연속 1위를 꾸준히 지켜 나가고 있다.

#### 특징2

#### ‘진정성’으로 소비자 신뢰 확보

심리학에서 신뢰할 수 있는 선의의 사람과 마주할 때에는 사람들은 아무 조건 없이 그를 믿는다고 얘기하는데 이는 사람뿐만 아니라 브랜드에서도 통용된다. 오늘날 소비자들은 브랜드의 진실성 혹은 진정성에 대단히 민감하다. 이러한 진정성에 기반하여 소비자 신뢰를 쌓은 브랜드들이 더욱 승승장구 하는 모습이다.

소비자 인식 상 진정성이 있다고 인식된 브랜드는 프로세스 상에 발생한 제품 하자나 서비스 누락 등이 발생하더라도 기업의 적극적인 노력에 의해 빠른 시간 내에 신뢰를 회복하는 모습을 보이게 되며, 외부 경쟁자의 출현에 있어도 공격적인 이벤트나 가격 할인에도 흔들리지 않는 모습을 보인다.

대표적으로 신한금융그룹(금융지주/그룹)는 따뜻한 금융 실천에 앞장서고 있으며, 신한카드 아름인(착한 브랜드)는 도서관 지원사업을 더욱 확대하고 있다. 또 롯데슈퍼(대형슈퍼마켓)은 소비자 편의성을 더욱 강화하고 있고, 크로커다일레이디(여성의류)는 고객 니즈 충족에 중점을 두고 있으며, 금호고속(고속버스)은 고객서비스를 더욱 강화하고 있다.

## 제2부 : 주요 특징 및 K-BPI 향상 위한 제언

### 주요 특징

#### 특징3

#### 꾸준한 투자로 No.1 결실

시장은 늘 경쟁에 노출이 되어 있고, 블루오션 또한 언젠가는 레드오션으로 변하기 마련인데 결국 시장 No.1 브랜드로 올라서기 위한 승리의 원동력은 바로 꾸준한 투자에 있다는 것이 올해도 입증 되었다. 경쟁 초기 부터 꾸준하게 투자하고 이를 통해 장기간에 걸쳐 누적적으로 경쟁력을 쌓아 올린 브랜드들이 No.1의 결실을 맺는 모습이 올해도 나타났다. 이러한 꾸준한 투자는 치열한 경쟁 환경 속에서 No.1 브랜드로서 수성하게 하는 원동력이 된다. 수없이 많은 브랜드들이 No.1 지위에 올라선 이후 경영 상의 여러 이유로 투자를 축소하게 되는데, 바로 이런 점이 또 다시 역전의 허용하는 우(愚)를 범하고 있다.

대표적인 신규 No.1 브랜드로 신한은행(은행)은 2011년 브랜드전략부를 신설한 이후 지속적으로 노력으로 18년 만에 1위로 올라 섰으며, CJ대한통운(택배서비스)은 12년 만에, DHL(국제운송서비스)은 3년 만에 1위로 올라섰다.

치열한 경쟁 환경 속에서도 투자 노력을 아끼지 않는 브랜드로 신한카드(신용카드/체크카드)는 빅데이터를 통해 보다 고객에 적합한 상품 개발에 노력하고 있고, 롯데면세점(면세점)은 더욱 다채로운 이벤트를 진행하고 있다. 롯데월드 어드벤처(테마파크)는 프로그램 다양화에 노력하고 있으며, G마켓(인터넷쇼핑몰), 락앤락(밀폐용기), CU(편의점), 헤라 옴(남성화장품), ESSE(담배) 등은 소비자 기호를 파악하여 제품 경쟁력을 강화시키고 있고, KT(초고속인터넷서비스, IPTV, 인터넷전화, 국제전화)는 앞선 기술력으로 소비자 편의를 극대화시키고 있다.

#### 특징4

#### 최고의 품질로 탄탄한 기초 형성

브랜드 가치를 형성하는 가장 기초적인 요소는 고유의 품질 경쟁력에 있다. 마치 모래성과 같아서 나머지 요소들이 월등 하더라도 기반이 되는 품질에서 무너지게 되면 브랜드 신뢰에 타격을 입게 된다. 올해도 No.1 브랜드들의 최고 품질 수준을 유지하기 위한 노력을 이어졌다.

대표적으로 귀뚜라미보일러(가정용보일러), Z:IN window Plus(창호재)는 신기술 도입으로 에너지 효율 향상을 더욱 강화하고 있고, 신도리코(사무용복합기)는 앞선 기술력으로 전력 소모 효율을 더욱 높이고 있다.

또, 에이스침대(침대)는 기능성을 강화하고 소비자 니즈를 반영하기 위한 소통을 확대하고 있고, 아로나민(종합영양제), 바디프랜드(헬스케어) 등은 기능을 세분화하여 맞춤형 제품을 제공하고 있으며, 롯데리아(패스트푸드점), 교촌치킨(브랜드치킨전문점) 등은 다양한 맛에 대한 개발로 고객 니즈를 충족시켜 나가고 있고, 피죤(섬유유연제)은 소비자 기호에 맞는 퍼퓸 기능을 강화해 나가고 있다.

이러한 다양한 품질 개선, 유지 노력들을 통해 후발 경쟁자와의 격차를 더욱 벌려 나가고 있다.

## 제2부 : 주요 특징 및 K-BPI 향상 위한 제언

### 브랜드파워 강화 위한 제언

기초를 튼튼히 하고 시장 상황에 따라 모든 방안을 다 검토해야 되겠지만, 리딩기업은 특히 두 가지 측면에서 핵심적인 노력이 필요하다. 하나는 캐쉬카우(Cashcow) 브랜드로서 No.1 브랜드 생명력을 지속할 수 있어야 하고, 다른 하나는 언젠가는 소멸될 캐쉬카우 브랜드를 대체하기 위해 차세대 브랜드를 육성하는 일다.

#### 제언1

#### No.1 브랜드 생명력 연장해야...

No.1 브랜드는 우리 기업에서 캐쉬카우(Cash-cow)로서의 역할을 수행해 주고 있는 만큼 가능하면 오랜 기간 동안 그 역할을 해 주기를 바라지만 치열한 경쟁 환경 속에서 그럴 수가 없는 것이 현실이다.

기업이 No.1 브랜드 하나를 키워 내기는 실로 엄청난 노력이 필요하며, 이렇게 많은 노력을 쏟은 브랜드를 장기간에 걸쳐 생명을 연장시켜 나가는 것이 기업이 할 수 있는 최선의 노력이 될 것이다. 그러기 위해서는 기업은 브랜드 노후화를 항상 경계해야 할 것이며, 브랜드 재활성화를 통해 신선도를 제고해 나가야 한다. 최근 기업들은 SNS를 통해 브랜드 커뮤니케이션을 적극적으로 확장하고, 판매 채널 또한 기존 오프라인 보다 온라인(인터넷, 모바일 등) 중심으로 확장하는 등 시장 내 브랜드 활동성을 높여 나가는 모습이다. 동시에 기존에 지속적으로 추진해 오던 제품 자체의 속성이나 패키지 등의 소비자 오감과 관련된 요소까지 놓치지 않고 추진해 나가고 있다.

No.1 브랜드에 대한 투자도 지속적으로 이루어지지 않으면 어느 순간 소비자 인지와 시장에서 도태될 것이다.

#### 제언2

#### 차세대 브랜드 육성을 서둘러야...

우리 기업을 지켜내는 No.1 브랜드의 노력이 언제까지나 성공적일 수는 없다. 따라서 바톤(baton)을 이어받아 다음 No.1 주자로 자리매김할 수 있도록 차세대 브랜드 육성을 서둘러야 한다.

최근 시장 내 선풍적인 열풍을 일으킨 브랜드들도 핵심 브랜드를 유지한 채 새로운 맛으로 제품을 출시하여 시장에 진출하는가 하면 새로운 카테고리를 만들고, 기존 No.1 브랜드의 유통 파워를 빌어 시장에 공격적으로 진출하는 케이스도 점점 더 늘어나는 모습이다. 가격 정책에 있어서도 브랜드 정체성에 맞게 프리미엄 가격 부당 시장 침투를 위한 합리적인 가격에 이르기까지 제품 라인을 구성하여 시장을 공략해 나가고 있다.

우리 기업에 당부할 사항은 시장 진입 시에 이루어진 이런 투자와 노력이 소비자 인지 속에 완전히 자리잡을 때까지는 지속되어야 한다는 것이다. 이익경영, 위기경영 이라는 이름으로 투자가 축소되는 순간 경쟁 브랜드에게 또 다시 기회를 제공해 줄 것이며, 지금까지 쌓아온 노력이 원점으로 돌아가게 될 것이다. 지금 당장의 생존을 위한 선택이나 미래를 위한 준비 또한 생존을 위한 것임을 명심할 필요가 있다.

## 제3부 : 2016년 K-BPI 조사결과

### 2016년 K-BPI 조사결과 요약

- 소비자들에게 형성된 브랜드 경쟁구조가 단일 브랜드가 지배하는 구조에서 경쟁 구조로 매년 점진적으로 이동하고 있으며, 약 74%의 산업이 과점 이하의 치열한 경쟁 상태에 놓여 있음.
- 금년도 산업군 내에서 언제든지 역전될 수 있는 70점 이내 초박빙의 경쟁을 보이고 있는 박빙 산업군 비율은 역대 가장 높은 28.1%로 나타났으며, 8.6%의 No.1 역전이 일어난 것으로 나타남.
- 소비재, 내구재는 전년대비 브랜드 경쟁력이 크게 하락하였으며, 경쟁강도는 매우 치열해진 것으로 나타남. 한편, 서비스재 역시 브랜드 경쟁력이 다소 하락하는 모습으로 나타났으나, 경쟁강도는 약화된 것으로 나타남.
- 소비재와 내구재의 경우 지속적인 1위 브랜드의 하락이 나타났고, 서비스재 만이 유일하게 1위 브랜드의 상승이 나타남. 한편, 전 산업군에 걸쳐 2위 브랜드의 반등이 나타나 1-2위 간의 격차가 전년 대비 모두 줄어든 것으로 나타남.
- 전 산업군에서 한계브랜드의 수가 증가하였으며, 특히 내구재(25.9%)와 서비스재(42.9%)에서 한계브랜드의 수가 급격히 증가한 것으로 나타남.

실물 경기 하락으로 인한 브랜드 투자 위축이

상위권의 브랜드 경쟁력 하락으로 나타나고 있습니다.

선두권 브랜드의 하락은 하위권 브랜드에 있어서 기회로 작용하여

더욱 치열한 인지 경쟁을 보이고 있습니다.

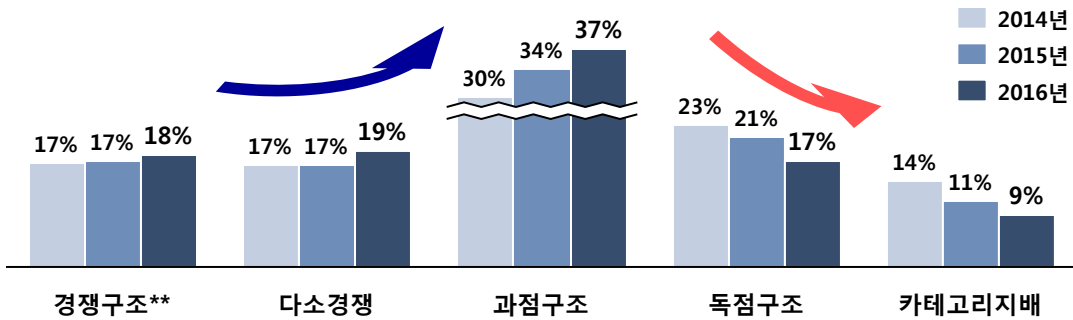
향후 지속적으로 Leading Brand의 자리 바뀔 것으로 예상됩니다.

## 제3부 : 2016년 K-BPI 조사결과

1

### 2016 브랜드 경쟁도

【 브랜드 경쟁도 추이 변화 】



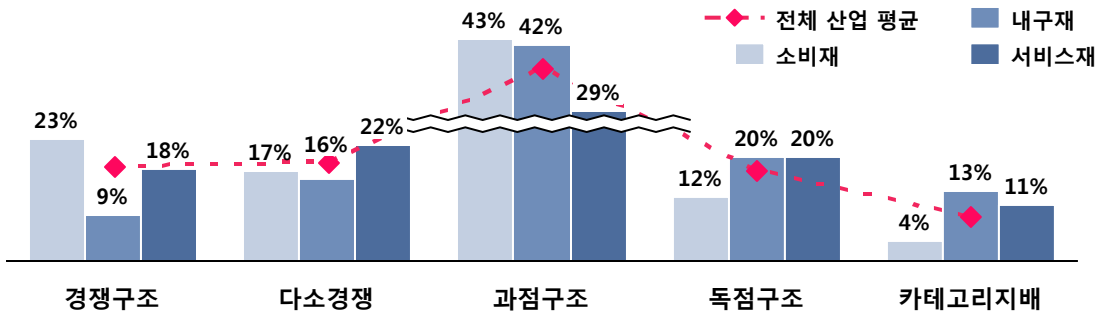
#### Facts

- '14, '15년과 비교해 [독점구조]나 [카테고리지배]의 비중은 지속 감소한 반면, [과점구조]의 비중은 큰 폭으로 증가함.
- [경쟁구조]와 [다소경쟁]의 비중은 전년 대비 소폭 증가함.

#### Implication

- 브랜드 인식에 있어서의 경쟁 양상이 시장 지배 브랜드에서 점차 [경쟁구조] 형태로 이동하고 있음.

【 2016년 산업별 브랜드 경쟁도 】



#### Facts

- 전체 산업 중 33%가 독점구조 이상의 단일 브랜드가 시장을 주도하고 있음.
- 특히 내구재에서는 42%가 단일지배로 심화되어 있음.

#### Implication

- 소비재의 경우 타 산업군에 비해 상대적으로 치열한 경쟁이 발생하고 있으며, 서비스재는 적절한 균형을 이루고 있음.
- 내구재의 경우 소수 브랜드 중심으로 시장이 형성되어 있음.

#### \* 브랜드 집중도 (Brand Herfindahl Hirschman Index, B-HHI)

- 시장에 있는 모든 기업들의 시장점유율 제곱의 합계를 나타내는 HHI에 기반함.
- 브랜드 시장집중도를 나타내는 하나의 지표로서 시장 내 각 브랜드의 최조인지점유율(%)을 제곱하여 합한 값을 말함. (TOM : 시장점유율과 가장 연관성이 높음.)
- 시장 내 브랜드경쟁집중의 강약 및 하위 브랜드들의 인지점유율 분포까지 반영하는 특성을 가짐.

\*\* 경쟁구조 : 시장 내 경쟁이 치열하여 뚜렷한 No.1이 없는 경우, 다소경쟁 : 압도적이지는 않으나 어느 정도 경쟁 분화가 일어나는 경우,

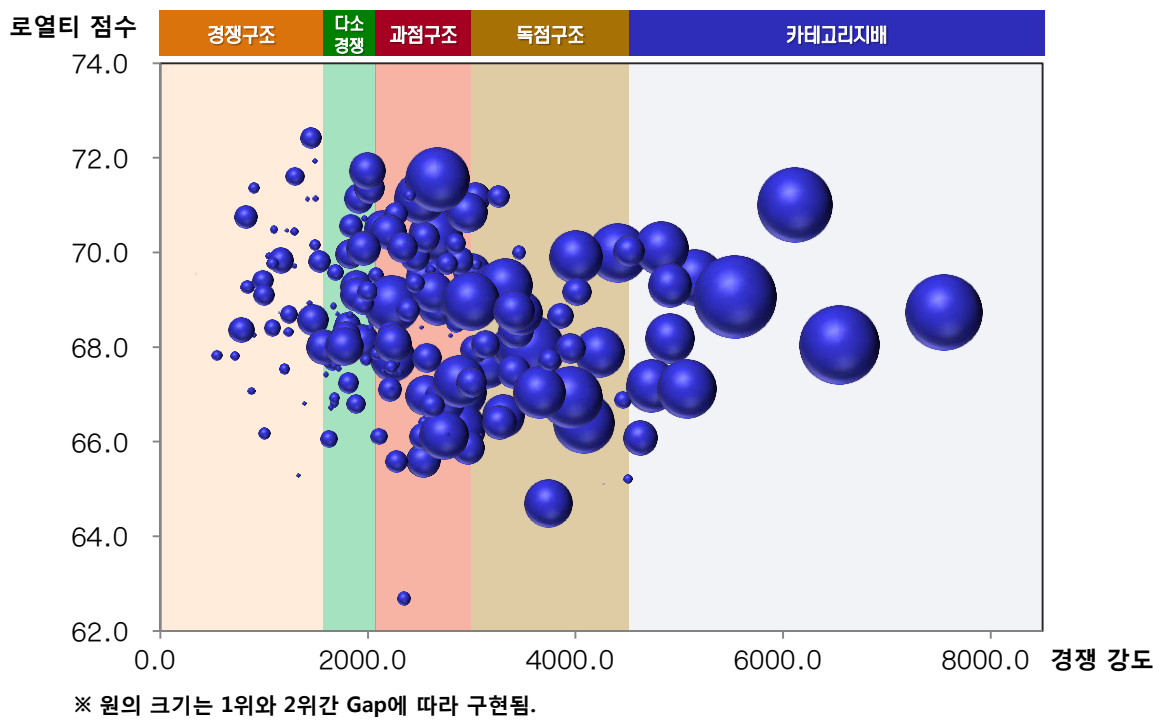
과점구조 : 소수의 브랜드가 시장을 주도하고 있는 경우, 독점구조 : 압도적인 1개 리딩브랜드와 나머지 후발브랜드로 구성된 경우, 카테고리 지배 : 절대적 지배브랜드

\*\*\* 브랜드는 소비자 인식의 경쟁으로 KDI 시장 경쟁도와 다르게 나타날 수 있음. 이는 기업의 브랜드 마케팅 활동의 결과로 소비자 인식에 기반하는 결과이기 때문임.

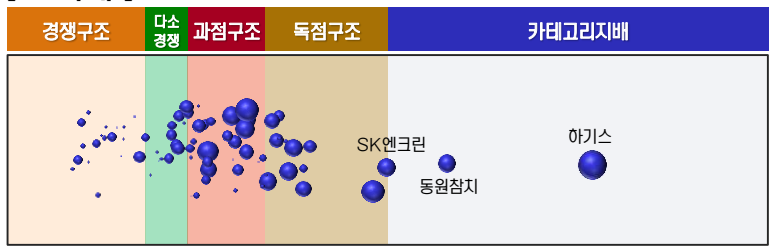
(SUV/RV/담배 - 한국개발연구원 : 독과점구조, K-BPI : 경쟁구조, 화장품/정장 - 한국개발연구원 : 독과점구조, K-BPI : 경쟁구조)



제3부 : 2016년 K-BPI 조사결과

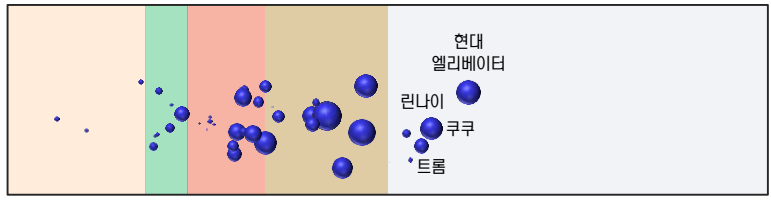


[ 소비자재 ]



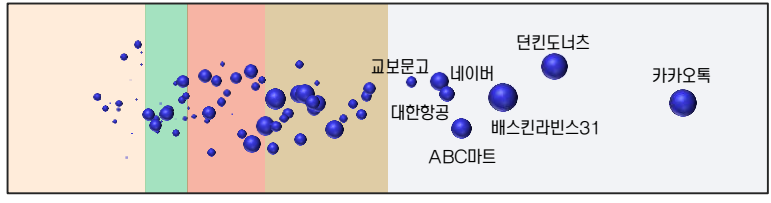
대부분의 산업이 과점 이하의 경쟁 상태를 보여주고 있으며, 상대적으로 카테고리지배 브랜드수가 적음

[ 내구재 ]



내구재의 경우 경쟁 상태의 산업군은 소수인 반면, 다수의 산업군에서 독점적 지배 구조 이상의 브랜드 집중도가 나타나고 있음

[ 서비스재 ]



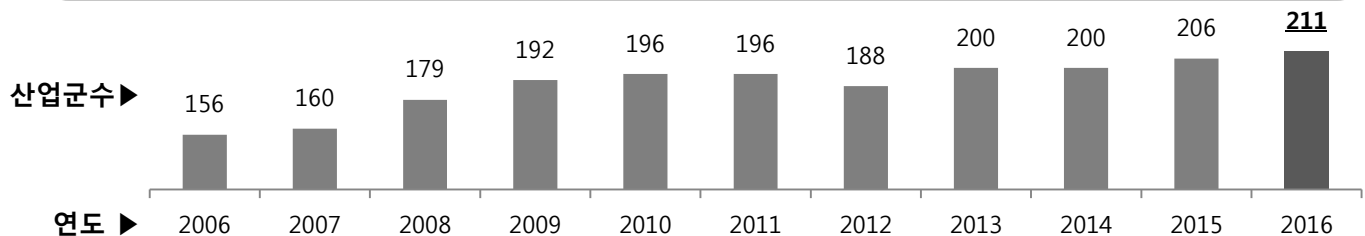
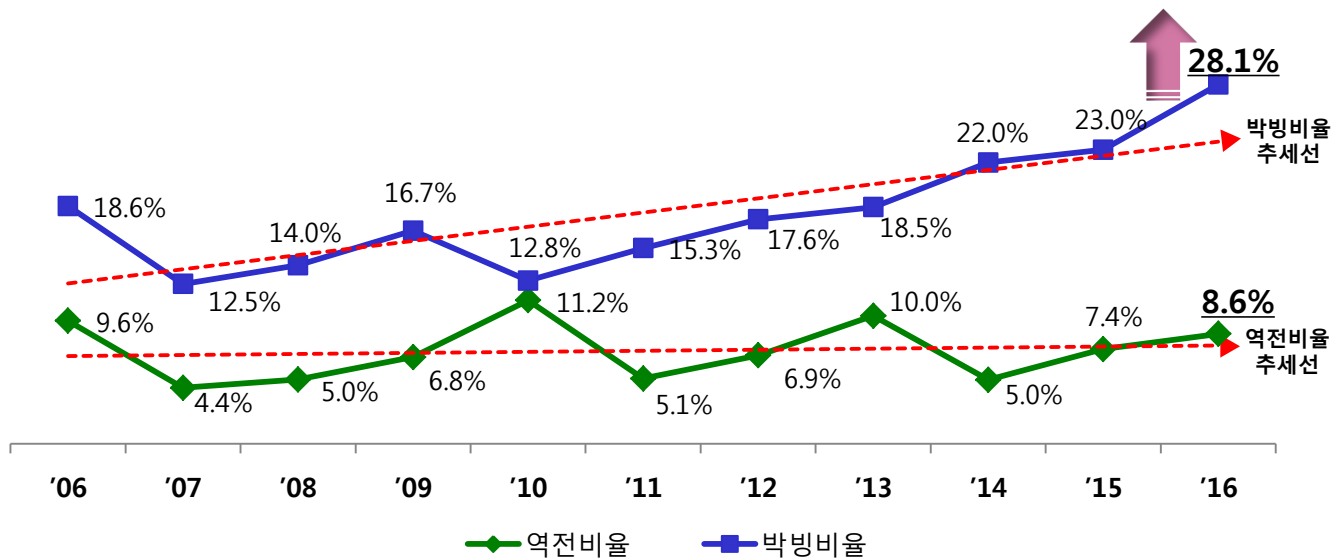
비교적 고른 분포를 보이고 있으나, 동시에 박빙의 경쟁도 치열하게 나타났으며, 절대적인 카테고리 지배 브랜드가 다수임

## 제3부 : 2016년 K-BPI 조사결과

2

역전 및 박빙 산업군 비율

2006년 ~ 2016년 역전 및 박빙 산업군 비율



- K-BPI 총점 기준으로 50점 이하의 격차는 시장 경쟁 양상에 따라 언제든지 순위가 역전될 수 있는 초박빙의 산업군임.
- 금년도 박빙 산업군의 비율은 28.1%로서 2010년 이후 지속적으로 상승하고 있으며, 전년대비 역전 비율 역시 증가하여 브랜드 경쟁이 지속적으로 치열해지고 있음.
- 전체적인 추세 또한 안정적 시장 보다는 치열한 경쟁이 일어나고 있는 시장 환경을 나타내고 있음.

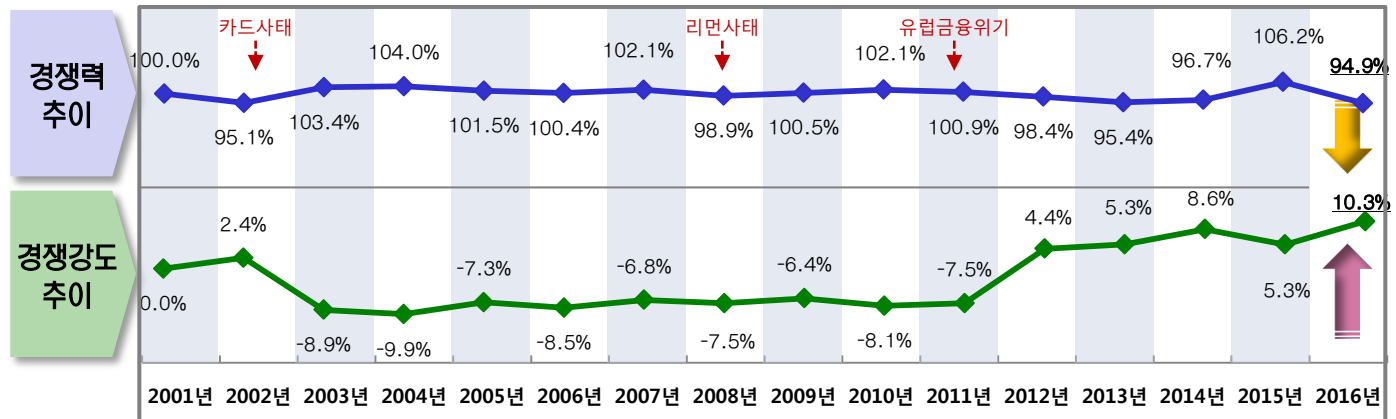
## 제3부 : 2016년 K-BPI 조사결과

3

### 브랜드 경쟁력 추이

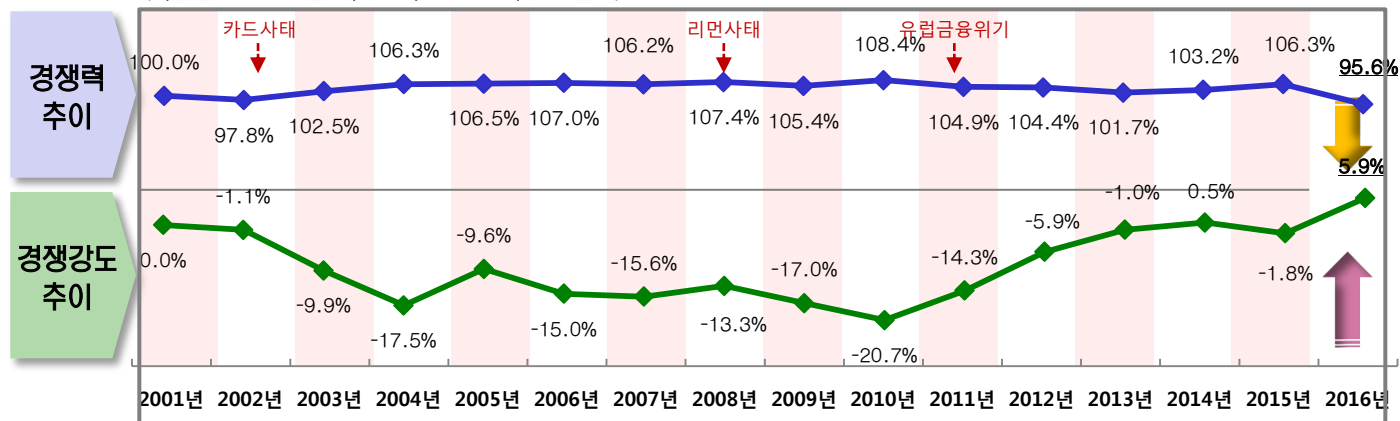
#### 【 소비자재 경쟁력 및 경쟁강도 추이 】

(기준년도 : 2001년, 대상 : 비보조 7%이상 브랜드)



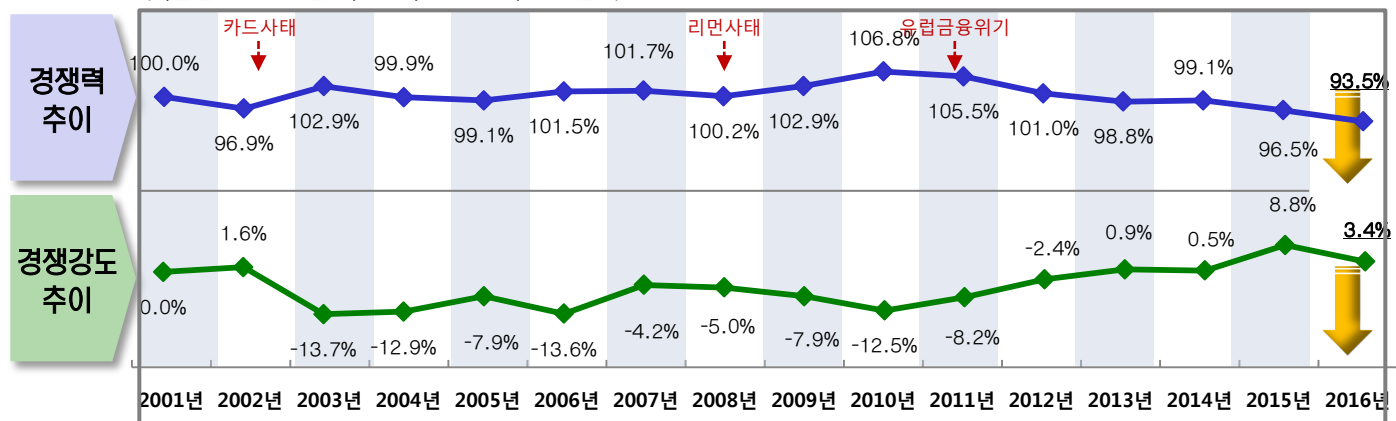
#### 【 내구재 경쟁력 및 경쟁강도 추이 】

(기준년도 : 2001년, 대상 : 비보조 7%이상 브랜드)



#### 【 서비스재 경쟁력 및 경쟁강도 추이 】

(기준년도 : 2001년, 대상 : 비보조 7%이상 브랜드)



## 제3부 : 2016년 K-BPI 조사결과

### 브랜드 경쟁력 추이 요약

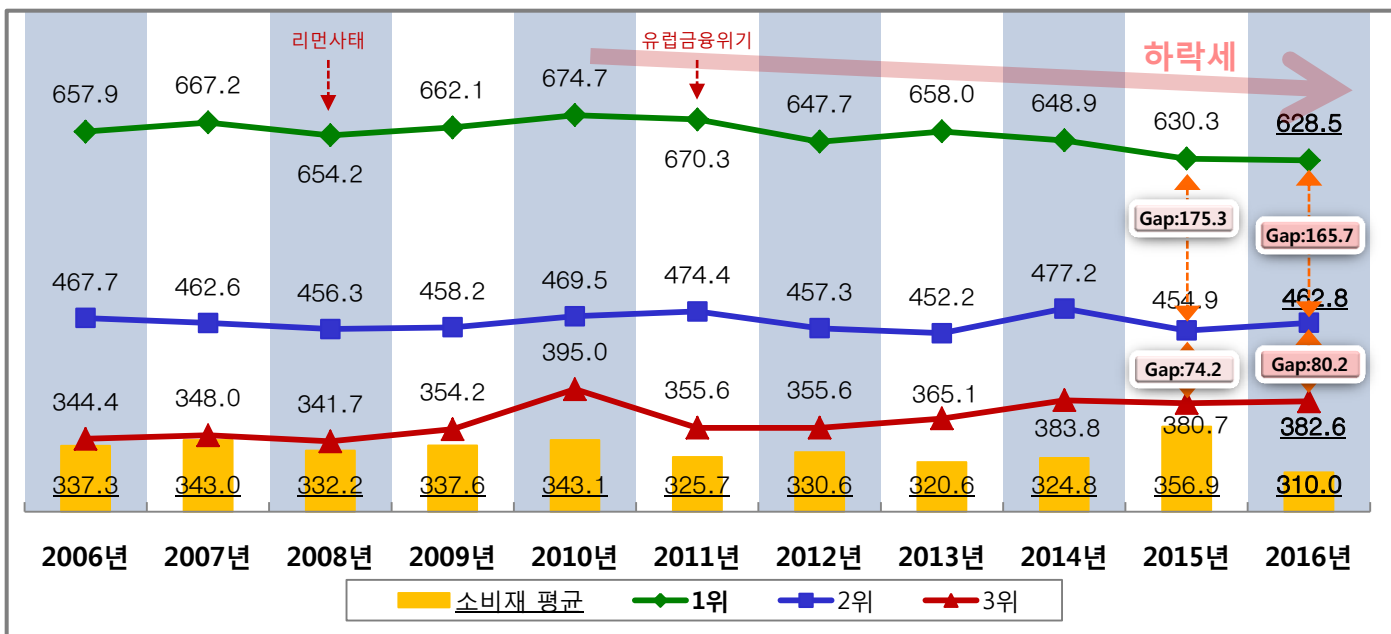
| 구분   | 경쟁력 추이            | 경쟁강도 추이          |
|------|-------------------|------------------|
| 소비재  | 경쟁력 대폭 하락(11.3%↓) | 경쟁 매우 치열 (5.0%↑) |
| 내구재  | 경쟁력 대폭 하락(10.7%↓) | 경쟁 매우 치열 (7.7%↑) |
| 서비스재 | 경쟁력 하락 (3.0%↓)    | 경쟁 약화 (5.4%↓)    |

- 금년도 K-BPI 조사결과, **모든 산업군의 브랜드 경쟁력은 하락한 것으로 나타남**. 특히 소비재와 내구재의 경우 극명한 하락세가 나타났으며, 서비스재의 브랜드 경쟁력은 2년 연속 감소한 것으로 나타남.
- 한편, **경쟁강도의 경우 소비재, 내구재는 역대 가장 높은 수치를 보이며 산업 내에서 매우 치열한 경쟁이 이루어지고 있는 것으로 나타남**. 한편, 서비스재의 경우 절대 수치에서는 높은 경쟁강도를 보였으나, 작년 대비 5.4%가 낮아져 상대적으로 경쟁강도가 약화된 것으로 나타남.

#### 4

#### 순위별 변화 추이

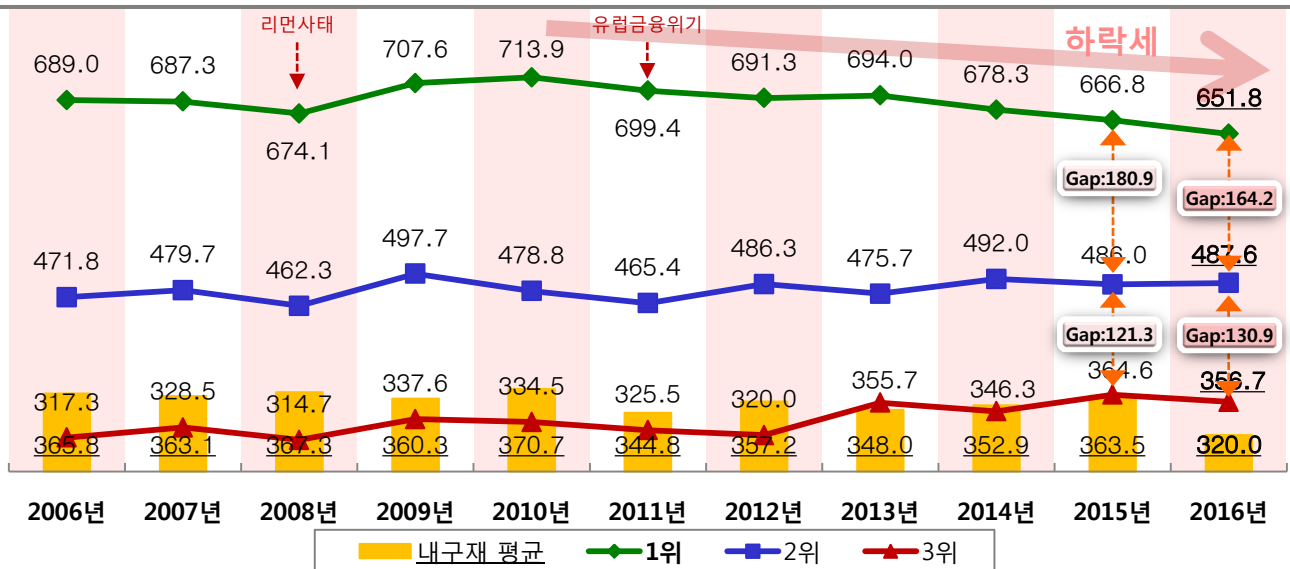
#### 【 소비재 1~3위 변화 추이 】



- 금년 소비재 브랜드 평균은 '310.0'으로서 전년 대비 브랜드 경쟁력 수준이 대폭 하락한 것으로 나타남.
- 소비재 산업 순위별 변화추이를 살펴보면, 전년과 비교하여 2위 소비재의 브랜드 수준이 다소 상승하여 1-2위 브랜드간 격차는 소폭 줄어들었으며, 2-3위 브랜드의 격차는 증가한 것으로 나타남.

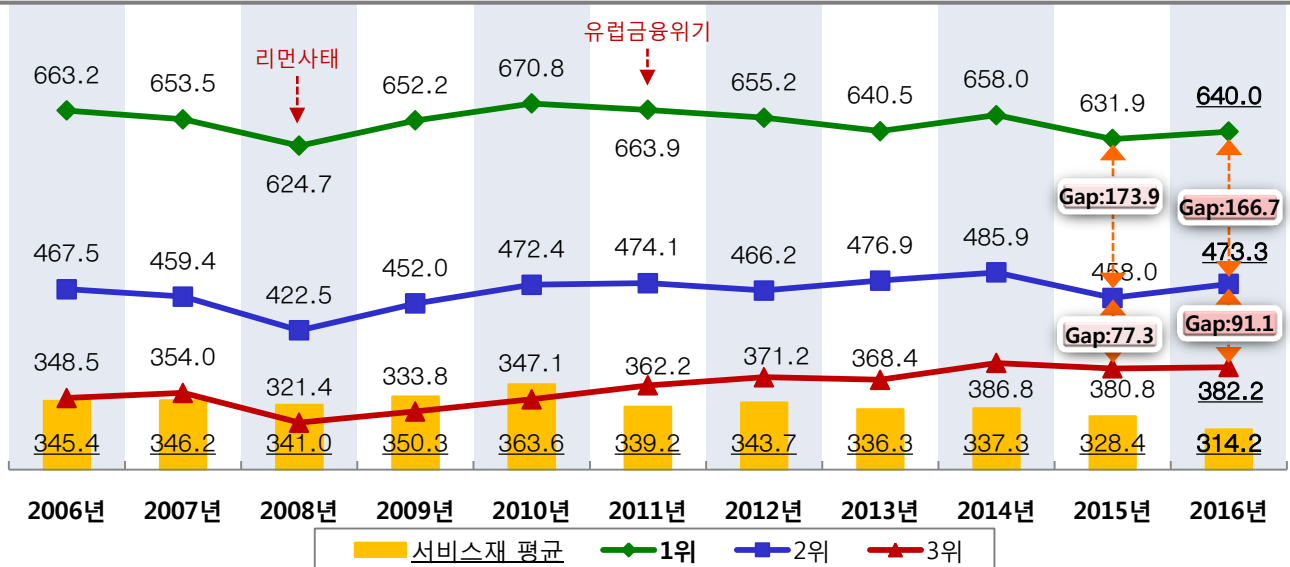
## 제3부 : 2016년 K-BPI 조사결과

【 내구재 1~3위 변화 추이 】



- 내구재 브랜드의 평균은 '320.0'으로서 2006년 이후 브랜드 경쟁력 수준이 가장 낮게 나타남.
- 내구재 산업 순위별 변화추이를 살펴보면, 1위 내구재 브랜드의 수준이 지속적으로 하락한 반면 2위 내구재 브랜드는 소폭 상승함에 따라 1-2위 브랜드간의 격차가 다소 감소한 것으로 나타남.

【 서비스재 1~3위 변화 추이 】



- 서비스재 브랜드의 평균은 '314.2'로서 2006년 이후 브랜드 경쟁력 수준이 가장 낮은 것으로 조사됨.
- 서비스재 순위별 변화추이를 살펴보면, 모든 순위에서 전년 대비 상승세가 나타났으며 특히, 금년도 2위 서비스재 브랜드의 반등이 두드러짐에 따라 1-2위 브랜드간의 격차가 다소 감소한 것으로 나타남.

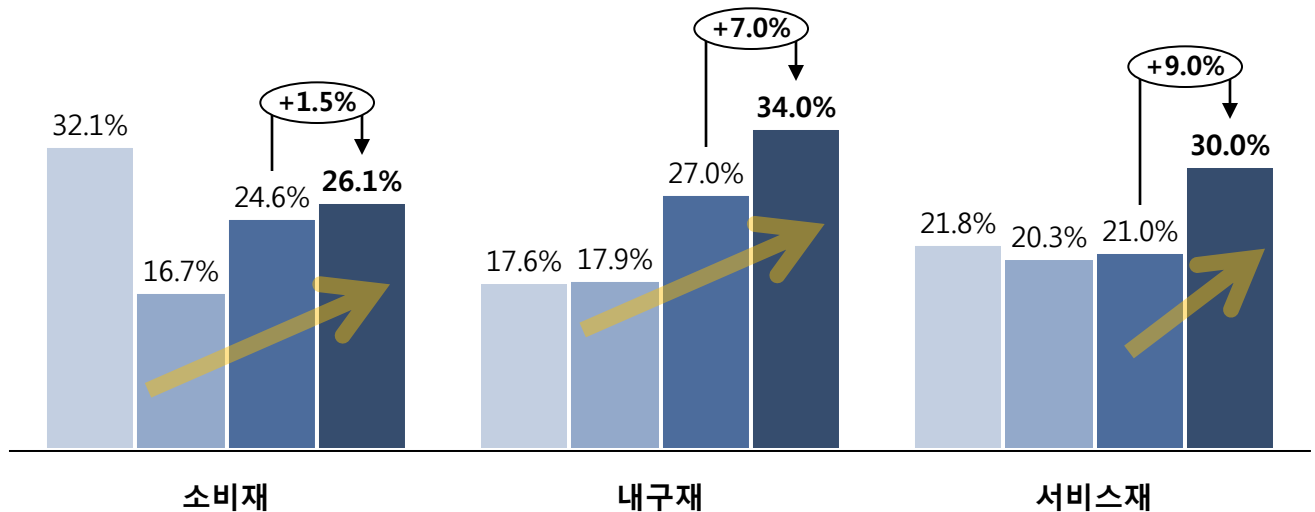
## 제3부 : 2016년 K-BPI 조사결과

5

한계 브랜드 현황

2013년 ~ 2016년 한계브랜드 현황

2013년 2014년 2015년 2016년



**Strong  
Brightening\*\***

**SPAM®**  
(육가공햄 부문)

ALL-NEW  
**CARNIVAL**  
(RV 부문)

**VIPS**  
(패밀리레스토랑 부문)

**SAMSUNG**  
삼성증권  
(증권회사 부문)

\* 한계브랜드 (Marginal Brand, MB)

- 지난 3년간 지속적인 브랜드 경쟁력 하락을 보이는 브랜드로 경쟁이 치열한 경우 브랜드 순위 역전을 허용할 가능성이 크며, 실물 경제에서도 시장 M/S의 변동이 일어나 기업 성과에 영향이 있을 가능성이 큼.
- cf. 한계기업 : 일반적으로 임금상승을 비롯해 경제여건 변화로 인해 경쟁력을 상실, 더 이상의 성장에 어려움을 겪는 기업을 말함.

\*\* Strong Brightening : 4년 연속 상승 브랜드

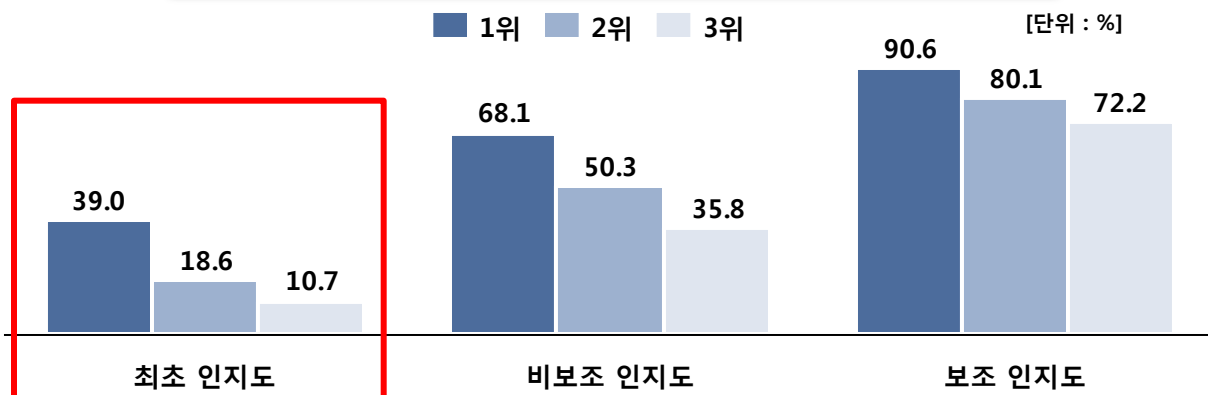
- 소비자 인식 속에서의 브랜드 경쟁력을 상실한다는 것은 인지 경쟁에서 도태되어 향후 선택 받을 확률이 줄어든다는 것을 의미하며, 3년간 지속적으로 하락한 한계브랜드는 더 큰 전환의 노력이 요구됨.
- 금년도 모든 산업군에서 한계브랜드의 수가 전년 대비 증가하였으며, 특히 서비스재와 내구재에서 매우 큰 폭으로 증가하였음.
- 반면, 4년 연속으로 상승한 Strong Brightening 브랜드는 단 4개에 불과한 것으로 나타남.

## 제3부 : 2016년 K-BPI 조사결과

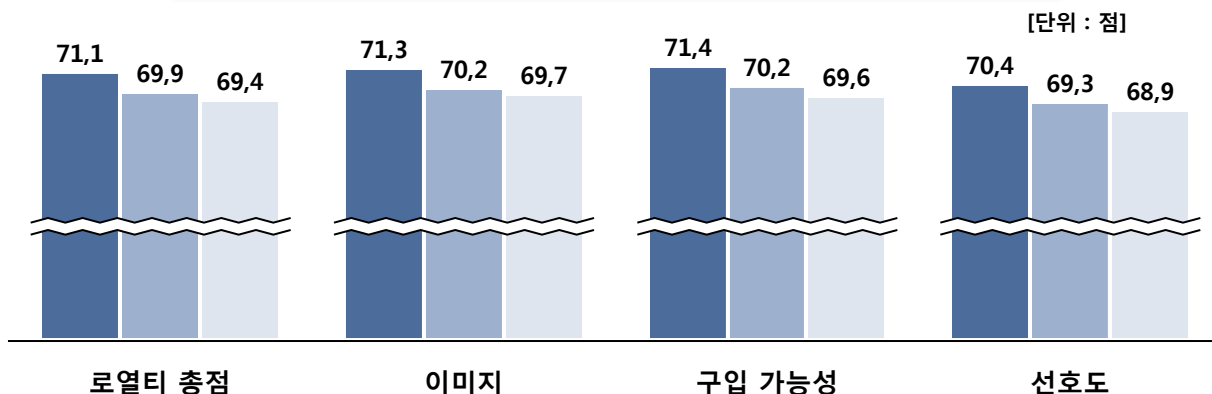
6

### 성공 브랜드의 기준

#### 상위 브랜드 Awareness Level

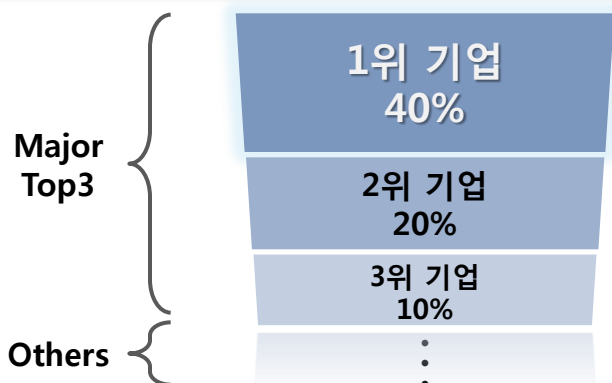


#### 상위 브랜드 Loyalty Level



\* Source : 2016 K-BPI 1~3위 조사결과

#### Market Share 구성



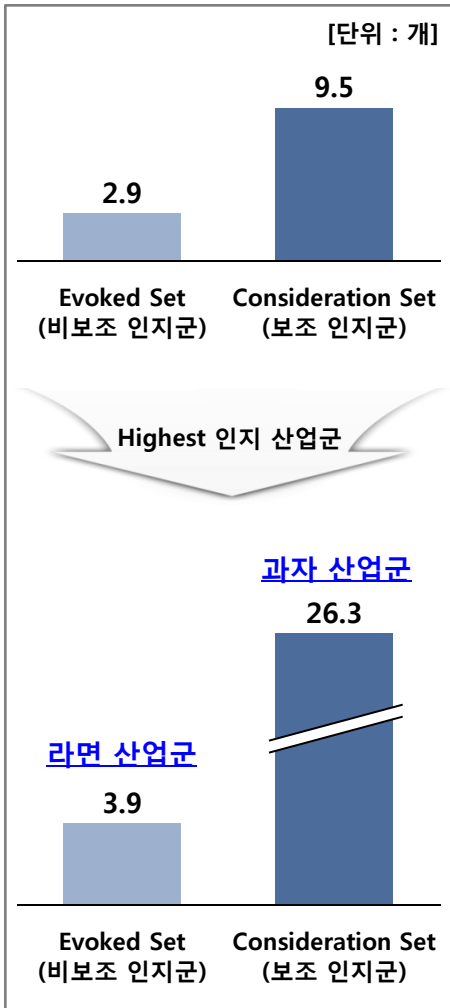
- 일반적으로 안정된 시장에서는 전체 시장을 대상으로 광범위한 고객층을 공략하는 Major Top3 기업과, 틈새시장을 공략하려는 다수의 기타 기업으로 나누어짐.
- 이 중 M/S의 70%가 Top3의 몫이며, 1위는 40%, 2위는 20%, 3위는 10%의 M/S를 통해 균형을 이루고 있음.

\* Jagdish Sheth & Rajendra Sisodia(2002), The Rule of Three, Simon and Schuster.

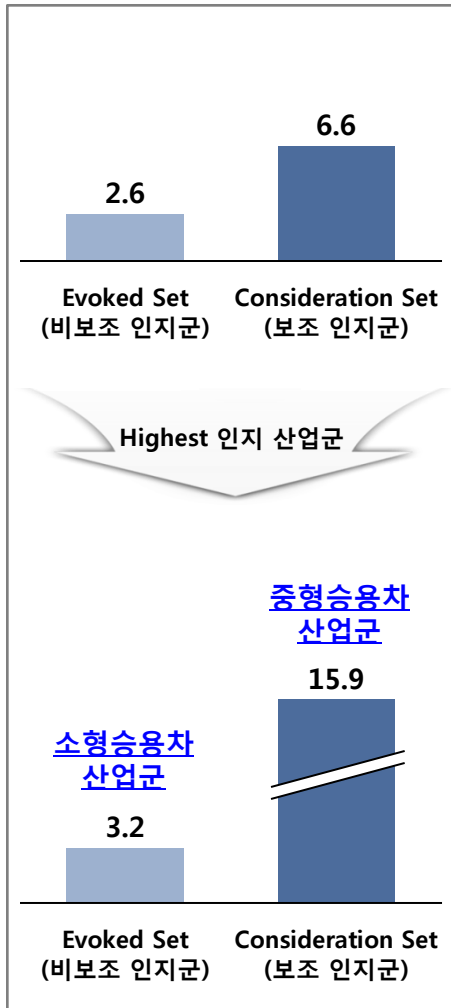
## 제3부 : 2016년 K-BPI 조사결과

### 2016년 산업별 브랜드 인지수

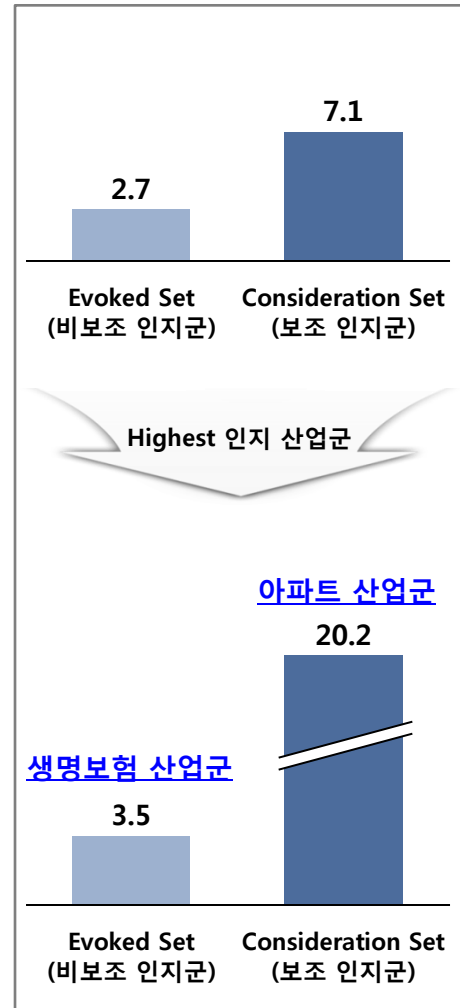
#### 【 소비재 인지수 】



#### 【 내구재 인지수 】



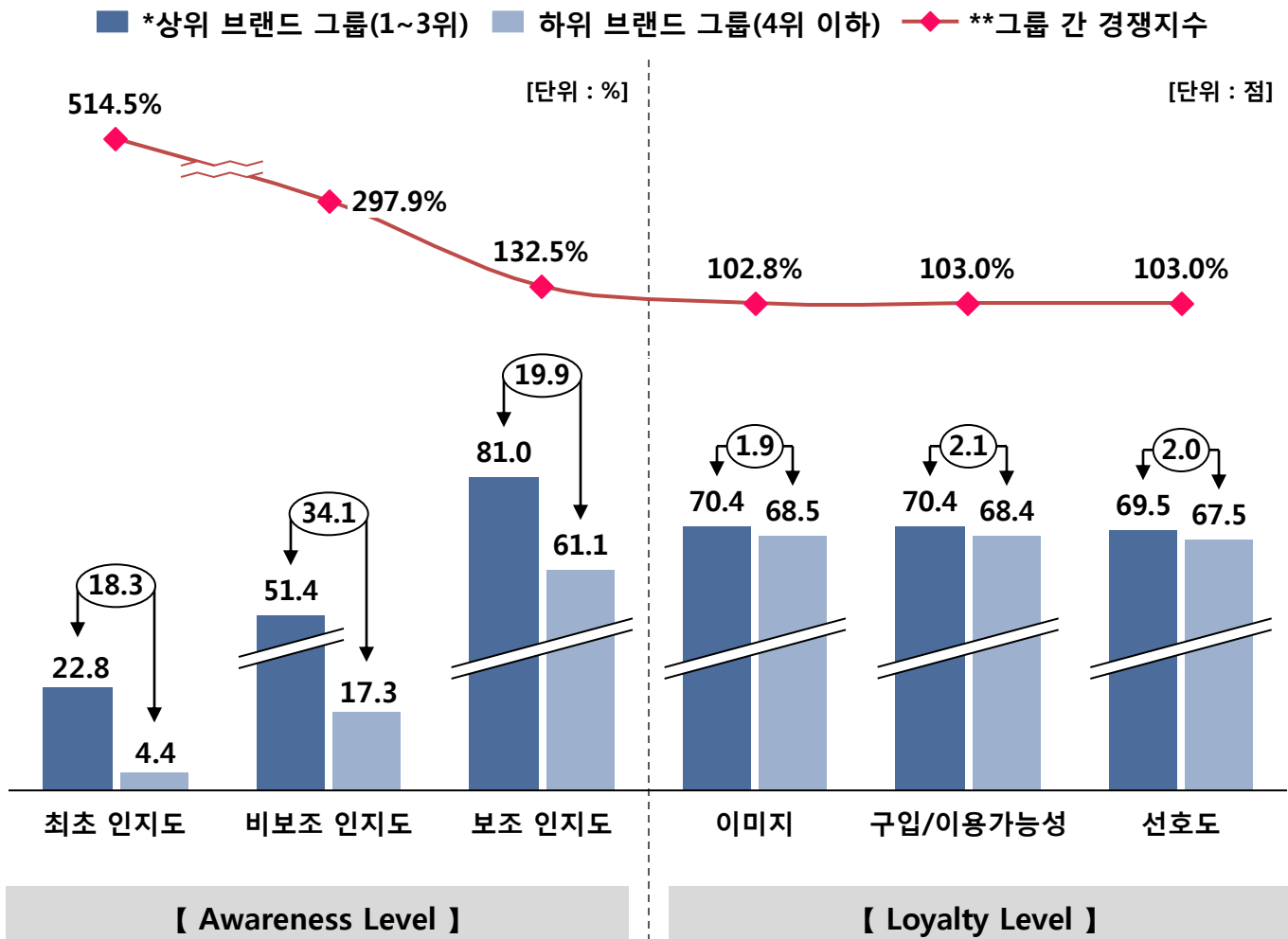
#### 【 서비스재 인지수 】



- 2016년 비보조 인지수를 살펴보면, 소비재(2.9개), 내구재(2.6개), 서비스재(2.7개) 등 전 산업군에서 소비자의 인식 속에 자연스레 떠오르는 브랜드(Evoked set) 평균 개수는 3개 이하로 나타남.
- 이는 각 산업별로 최소한 [Top3] 내의 브랜드 파워를 지녀야만 소비자에게 인식되어 선택 되어짐을 의미함.
- 또한 기업과 소비자를 연결하는 커뮤니케이션 채널이 다양해졌음에도 추가적인 정보수집을 통한 보조인지 브랜드군(Consideration set)은 Min. 7개에서 Max. 10개를 넘지 않은 것으로 나타남.

## 제3부 : 2016년 K-BPI 조사결과

### 2016년 상위 vs. 하위 브랜드간 비교



\* 상위 브랜드 : K-BPI(총점) 1위~3위 그룹, 하위 브랜드: K-BPI(총점) 4위 이하 그룹

\*\* 그룹 간 경쟁지수 : 하위 브랜드 그룹 지수 대비 상위 브랜드 그룹 지수의 상대적 비율

- 우리 기업은 치열한 시장 내에서 확고한 인지를 보이면서 소비자에게 지속적으로 사랑을 받는 성공 브랜드로서의 우위를 이어가기 위해 최상의 노력을 경주해야 함.
- 상위 브랜드 그룹(1~3위)과 하위 브랜드 그룹(4위 이하)간의 평가지수를 비교해보면, 상대적인 점유인 최초인지도에서 5.2배의 가장 큰 격차를 보이고 있으며, 비보조에서 3배, 보조에서 1.3배의 차이를 보임.
- 로열티에서는 구입/이용가능성에서 비교적 큰 격차를 보이고 있음.

별첨 : 2016년 K-BPI 산업군별 상세 조사결과

소비재 산업군(1/2)

| 중분류    | 산업군        | 1위 연속년수 | 1위 브랜드            | 2위 브랜드             | 3위 브랜드               |
|--------|------------|---------|-------------------|--------------------|----------------------|
| 식품일반   | 커피(믹스)     | 18      | 맥심 커피믹스(817.1)    | 카누(473.2)          | 스타벅스(380.9)          |
|        | 과자         | 17      | 새우깡(567.0)        | 허니버터칩(411.2)       | 프링글스(389.2)          |
|        | 라면         | 17      | 신라면(746.2)        | 안성탕면(416.6)        | 오징어짬뽕(386.9)         |
|        | 식용유        | 17      | 해표 식용유(663.2)     | 백설 식용유(592.2)      | 청정원 식용유(371.5)       |
|        | 참치캔        | 17      | 동원참치(839.9)       | 사조참치(501.2)        | 오뚜기참치(343.3)         |
|        | 김치         | 16      | 종가집(710.0)        | 하선정김치(465.2)       | 동원양반김치(398.4)        |
|        | 간장         | 15      | 샘표 간장(724.6)      | 해찬들 간장(393.0)      | 오복 간장(349.1)         |
|        | 냉장/냉동육     | 14      | 하림(729.7)         | 목우촌(583.3)         | 하이포크(368.4)          |
|        | 건강식품       | 10      | 정관장(724.1)        | 암웨이(385.5)         | 유니베라(356.0)          |
|        | 농산물브랜드     | 10      | 임금님표이천(433.8)     | 의성마늘(344.7)        | 충주사과(341.0)          |
|        | 아이스크림      | 10      | 부라보콘(489.1)       | 웰다콘(417.7)         | 설레임(414.6)           |
|        | 축산물브랜드     | 10      | 황성축협한우(582.5)     | 안동한우(369.4)        | 영주한우(348.3)          |
|        | 고추장        | 5       | 해찬들 고추장(668.6)    | 청정원 순창고추장(604.2)   | 신송 고추장(359.2)        |
|        | 냉동만두       | 5       | 고향만두(653.7)       | 비비고만두(452.2)       | 동원개성만두(412.8)        |
|        | 조미김        | 5       | 동원 양반김(726.7)     | 청정원 재래김(287.0)     | 광천김(284.9)           |
|        | 육가공햄       | 3       | 스팸(687.3)         | 목우촌햄(440.9)        | 백설햄(397.1)           |
|        | 분유/이유식     | 2       | 남양(624.7)         | 매일(495.7)          | 씨밀락(373.3)           |
|        | 소스/드레싱     | 2       | 청정원 드레싱(633.7)    | 오뚜기 드레싱(575.2)     | 백설 파스타/스파게티소스(339.8) |
|        | 자연조미료      | 2       | 연두(549.2)         | 산돌애(467.5)         | 맛선생(461.4)           |
|        | 차(tea)류    | 2       | 동서(520.8)         | 담터(348.9)          | 설록(340.8)            |
| 유음료/주류 | 된장         | 1       | 해찬들 된장(595.4)     | 청정원 순창된장(537.4)    | 웅가네 된장(340.4)        |
|        | 즉석간편식      | 1       | CJ제일제당 햇반(643.1)  | 오뚜리 3분요리(486.2)    | 동원 즉(322.5)          |
|        | 주스         | 18      | 델몬트(634.2)        | 옛홈(383.7)          | 자연은(322.6)           |
|        | 일반우유       | 17      | 서울우유(740.2)       | 부산우유(392.2)        | 매일우유(382.1)          |
|        | 소주         | 16      | 참이슬(629.9)        | 처음처럼(481.2)        | 좋은데이(479.7)          |
|        | 탄산음료       | 16      | 코카콜라(721.1)       | 칠성사이다(522.1)       | 웰치스(385.8)           |
|        | 두유         | 14      | 정식품 배지밀(635.9)    | 삼육 두유(566.3)       | 매일 순두유(327.6)        |
|        | 위스키        | 13      | 발렌타인(509.4)       | 원저(430.7)          | 로얄샬루트(360.1)         |
|        | 떠먹는요구르트    | 10      | 요플레(739.2)        | 슈퍼100(484.5)       | 퓨어(337.8)            |
|        | 생수         | 10      | 제주 삼다수(721.7)     | 동원 샘물(353.2)       | 순수(333.0)            |
| 생활용품   | 가공우유       | 9       | 빙그레 바나나맛우유(565.6) | 서울우유 가공우유(428.6)   | 매일 우유속에 과즙우유(349.2)  |
|        | 맥주         | 4       | 카스(707.6)         | 하이트(621.9)         | 클라우드(366.4)          |
|        | 밸런스이온음료    | 4       | 포카리스웨트(684.1)     | 게토레이(612.9)        | 키위에이드(344.9)         |
|        | 기능성마시는요구르트 | 3       | 윌(648.8)          | 불가리스(602.7)        | 비피터스(324.7)          |
|        | 커피음료       | 1       | 맥심 티.오.피(481.0)   | 조지아(400.4)         | 카페라떼(386.2)          |
|        | 기저귀        | 18      | 하گی스(891.5)       | 메리즈(342.3)         | 보솜이(299.1)           |
|        | 생리대        | 16      | 화이트(661.8)        | 좋은느낌(453.2)        | 위스퍼(442.9)           |
|        | 비누         | 15      | 도브(614.5)         | 세이(394.3)          | 온더바디(383.0)          |
|        | 세탁세제       | 15      | 비트(624.9)         | 퍼실(451.7)          | 테크(442.7)            |
|        | 롤화장지       | 14      | 뽀빠(474.9)         | 깨끗한나라(447.2)       | 크리넥스(430.1)          |
|        | 미용용화장지     | 14      | 크리넥스(628.7)       | 모나리자(576.4)        | 깨끗한나라(420.8)         |
|        | 밀폐용기       | 13      | LOCK&LOCK(764.7)  | 지퍼락(529.4)         | 글래스락(459.6)          |
|        | 섬유유연제      | 13      | 피죤(678.2)         | 샤프란(599.1)         | 웨리(410.7)            |
|        | 치약         | 12      | 덴탈크리닉 2080(507.9) | 암웨이(350.6)         | 센소다인(349.2)          |
|        | 여성기초화장품    | 10      | 설화수(555.0)        | 헤라(509.5)          | 랑콤(381.4)            |
|        | 바디케어       | 8       | 해피바스(557.0)       | 도브(411.8)          | 뉴트로지나(394.4)         |
|        | 염모염색제      | 7       | 미장센(556.3)        | 로레알(524.1)         | 웰라(428.6)            |
|        | 샴푸         | 4       | 미장센(438.9)        | 엘라스틴(415.8)        | 러(372.4)             |
|        | 칫솔         | 4       | 덴탈크리닉 2080(531.1) | 오랄-B(491.4)        | 니치(332.4)            |
|        | 남성화장품      | 3       | 헤라 옴(443.7)       | 보닌(383.1)          | 보브(351.7)            |
|        | 여성색조화장품    | 3       | 헤라(535.6)         | 설화수(486.2)         | 마몽드(404.0)           |
|        | 복사용지       | 1       | 밀크(553.3)         | 더블에이(535.6)        | 한솔카피(436.5)          |
|        | 손세정제       | 1       | 데올 포밍항균위시(693.3)  | CJ라이온 아이깨끗해(491.9) | 보령메디앙스 비엔비(316.0)    |
|        | 휴세트        | 1       | 코렐(639.5)         | 한국도자기(598.8)       | 행남자기(464.8)          |

소비재 산업군(2/2)

| 중분류   | 산업군       | 1위 연속년수 | 1위 브랜드               | 2위 브랜드        | 3위 브랜드                |
|-------|-----------|---------|----------------------|---------------|-----------------------|
| 패션용품  | 남성정장구두    | 18      | 금강(707.3)            | 탠디 옴므(396.2)  | 닥스(355.4)             |
|       | 여성내의      | 18      | 비너스(681.1)           | 비비안(581.1)    | 캘빈클라인(CK) 언더웨어(349.3) |
|       | 여성정장구두    | 18      | 금강(547.4)            | 탠디(507.4)     | 소다(487.2)             |
|       | 스포츠용품     | 17      | 나이키(730.9)           | 아디다스(455.7)   | ELLE(387.0)           |
|       | 영유아복      | 17      | 아가방(632.6)           | 폴로(397.9)     | 해피랜드(370.6)           |
|       | 캐주얼화      | 16      | 랜드로바(571.6)          | 영에이지(376.7)   | 닥터마틴(376.1)           |
|       | 학생교복      | 14      | SMART(644.7)         | elite(621.8)  | IVYclub(460.6)        |
|       | 정장        | 13      | 갤럭시(558.4)           | 로가디스(419.9)   | 닥스(398.2)             |
|       | 캐주얼의류     | 13      | 빈폴(558.3)            | 폴로(386.7)     | 리바이스(366.8)           |
|       | 아웃도어      | 9       | K2(516.8)            | 노스페이스(485.5)  | 네파(441.3)             |
|       | 여성의류      | 6       | 크로커다일레이디(444.0)      | 샤트렌(411.2)    | 지센(406.6)             |
|       | SPA브랜드    | 4       | UNIQLO(682.1)        | ZARA(406.6)   | 8seconds(280.6)       |
|       | 홈패션       | 3       | 이브자리(755.3)          | 까사미야(421.9)   | 자미온(415.9)            |
|       | 비즈니스캐주얼   | 2       | 인디안(536.3)           | 로가디스(433.7)   | 헤지스(433.3)            |
|       | 캠핑용품      | 2       | 코베아(595.4)           | 코오롱스포츠(572.8) | 버팔로(402.8)            |
| 소비재기타 | 남성내의      | 1       | 보디가드(568.1)          | TRY(547.8)    | BYC(540.7)            |
|       | 엔진오일      | 18      | ZIC(777.0)           | S-OIL(356.2)  | Kixx(337.3)           |
|       | 자양강장제     | 18      | 박카스(712.2)           | 비타500(511.2)  | 우루사(408.7)            |
|       | 취발유       | 18      | SK EnClean(814.4)    | Kixx(410.2)   | 현대오일뱅크 취발유(343.4)     |
|       | 종합문구      | 16      | 모닝글로리(698.2)         | 아트박스(305.7)   | 모나미스테이션(295.8)        |
|       | 불이는관절염치료제 | 14      | 케토티(597.1)           | 트라스트(486.5)   | 제놀(456.6)             |
|       | 벽지        | 12      | ZiN wallpaper(617.2) | 신한벽지(397.3)   | 코스모스벽지(370.3)         |
|       | 소화제       | 12      | 까스활명수-큐(502.4)       | 까스명수(450.7)   | 베아제(385.0)            |
|       | 민감성스킨케어   | 10      | 아토팜(735.1)           | 피지오겔(442.7)   | 닥터야토(349.8)           |
|       | 담배        | 9       | ESSE(507.5)          | 디스(405.1)     | 타임(380.8)             |
|       | 감기약       | 3       | 화이트벤(440.1)          | 판피린(430.9)    | 하벤(396.7)             |
|       | 종합영양제     | 3       | 아로나민(677.0)          | 빼꼼씨(488.4)    | 센트룸(465.9)            |

별첨 : 2016년 K-BPI 산업군별 상세 조사결과

내구재 산업군(1/2)

| 중분류    | 산업군      | 1위 연속년수 | 1위 브랜드                  | 2위 브랜드           | 3위 브랜드                 |
|--------|----------|---------|-------------------------|------------------|------------------------|
| 가전제품   | 정수기      | 18      | 코웨이 정수기(814.4)          | 청호나이스 정수기(384.2) | 노비타 정수기(319.3)         |
|        | 가스레인지    | 17      | 린나이(815.4)              | 동양매직(473.6)      | LG전자(390.1)            |
|        | 김치냉장고    | 17      | 딤채(748.0)               | 삼성 지펠아삭(448.4)   | LG DIOS(413.4)         |
|        | 냉장고      | 17      | 삼성(셰프 컬렉션)(783.7)       | LG DIOS(666.6)   | GE(271.7)              |
|        | TV       | 14      | 삼성(774.1)               | LG(713.8)        | 소니(276.9)              |
|        | 공기청정기    | 14      | 코웨이 공기청정기(701.1)        | 삼성 공기청정기(424.9)  | LG WHISEN 공기청정기(326.0) |
|        | 드럼세탁기    | 14      | LG TROMM(825.9)         | 삼성 버블샷(590.4)    | 클라세(281.7)             |
|        | 비데       | 14      | 코웨이 비데(556.0)           | 노비타 비데(419.5)    | 삼성 비데(317.7)           |
|        | 식기세척기    | 14      | 매직식기세척기(509.0)          | LG DIOS(475.1)   | 월풀(205.4)              |
|        | 밥솥       | 13      | 쿠쿠(835.3)               | 쿠첸(481.6)        | 리홈(316.7)              |
|        | 에어컨      | 12      | LG WHISEN(672.4)        | 삼성 스마트에어컨(397.0) | 위니아 에어컨(392.2)         |
|        | 청소기      | 10      | LG CYKING(367.8)        | 삼성 진공 청소기(362.2) | 삼성 모션 싱크(329.2)        |
|        | 복합오븐     | 9       | 매직스팀오븐(526.0)           | 삼성 스마트오븐(491.0)  | LG DIOS 광파오븐(419.6)    |
|        | 가정용제습기   | 3       | LG WHISEN 제습기(544.2)    | 삼성 제습기(471.0)    | 코웨이 제습기(397.7)         |
|        | 음식물처리기   | 1       | 루펜(470.5)               | 비움(415.5)        | 코웨이 음식물처리기(360.5)      |
| 정보통신   | 노트북컴퓨터   | 16      | 삼성(노트북9)(743.6)         | LG 울트라PC(550.0)  | 도시바(355.8)             |
|        | 홈네트워크시스템 | 12      | imazu(527.7)            | 코맥스(494.2)       | 코콤(398.5)              |
|        | 내비게이션    | 10      | 아이나비(756.1)             | 엑스로드(293.6)      | 지니(GINI)(282.9)        |
|        | 스마트폰     | 6       | 갤럭시S 시리즈(659.2)         | 아이폰 시리즈(601.4)   | 갤럭시노트 시리즈(484.7)       |
|        | 사무용복합기   | 5       | 신도리코(552.7)             | 캐논(533.4)        | 삼성(471.3)              |
|        | 블랙박스     | 4       | 아이나비(701.8)             | 아이로드(342.4)      | 다본다(334.0)             |
|        | DSLR     | 2       | 캐논EOS(666.3)            | 삼성NX(535.8)      | 소니α(415.5)             |
|        | 태블릿PC    | 1       | 갤럭시 탭(686.7)            | 아이패드(684.7)      | 갤럭시 노트 프로(251.1)       |
| 자동차/가정 | 가정용보일러   | 18      | 귀뚜라미보일러(669.1)          | 경동나비엔보일러(556.8)  | 린나이 가스보일러(459.7)       |
|        | 주방용가구    | 18      | 한샘(740.8)               | 에넥스(552.6)       | 보루네오(302.6)            |
|        | 중형승용차    | 18      | 쏘나타(697.8)              | K5(534.6)        | SM5(501.8)             |
|        | RV       | 18      | 카니발(710.1)              | 스타렉스(480.5)      | 카렌스(439.3)             |
|        | 침대       | 17      | 에이스침대(787.6)            | 시몬스(422.4)       | 대진침대(299.6)            |
|        | 피아노      | 17      | 영창 피아노(719.0)           | 삼익 피아노(712.0)    | 야마하 피아노(257.6)         |
|        | 모터사이클    | 14      | 혼다 모터사이클(643.0)         | 대림 모터사이클(471.3)  | 야마하 모터사이클(345.6)       |
|        | 승용차타이어   | 14      | 한국타이어(610.2)            | 금호타이어(548.5)     | 미쉐린(327.5)             |
|        | 디지털도어락   | 11      | 게이트맨(647.9)             | 삼성 스마트도어락(446.2) | 밀레(347.0)              |
|        | 준중형승용차   | 10      | 아반떼(703.6)              | SM3(431.0)       | K3(422.4)              |
|        | 자동차배터리   | 8       | 로케트배터리(724.7)           | 아트라스BX(396.3)    | 쉴라이트(386.9)            |
|        | 주거용가구    | 7       | 한샘인테리어(460.1)           | 리바트(412.3)       | 보루네오(376.8)            |
|        | 소형승용차    | 5       | 모닝(558.6)               | 스파크(448.5)       | 엑센트(391.2)             |
|        | 엘리베이터    | 5       | 현대 엘리베이터(823.7)         | 오티스 엘리베이터(434.7) | 미쓰비시 엘리베이터(275.9)      |
|        | 창호재      | 2       | Z:IN window Plus(523.5) | KCC 창호(495.8)    | 이건 창호(383.8)           |
|        | 가정용바닥재   | 1       | KCC 숲(474.7)            | 한솔 참마루(401.3)    | 한솔 소리지움(279.8)         |
|        | 대형승용차    | 1       | 그랜저(450.9)              | SM7(408.1)       | 에쿠스(389.0)             |
|        | 디지털피아노   | 1       | 삼익 디지털피아노(721.5)        | 영창 디지털피아노(615.9) | 야마하 디지털피아노(388.9)      |
|        | 소형SUV    | 1       | QM3(743.2)              | 티볼리(520.7)       | 쉐보레 트랙스(271.0)         |
|        | 조명       | 1       | 번개표(602.0)              | 오스람(584.0)       | 필립스(449.4)             |
|        | 중대형SUV   | 1       | 싼타페(652.7)              | QM5(418.5)       | 투싼(352.3)              |
|        | 헬스케어     | 1       | 바디프랜드(539.8)            | 보령(425.2)        | 파나소닉(378.1)            |

서비스재 산업군(1/2)

| 중분류    | 산업군       | 1위 연속년수 | 1위 브랜드                     | 2위 브랜드               | 3위 브랜드            |
|--------|-----------|---------|----------------------------|----------------------|-------------------|
| 도소매/유통 | 대형할인점     | 18      | emart(724.4)               | 홈플러스(585.9)          | 롯데마트(447.8)       |
|        | 백화점       | 18      | 롯데백화점(769.3)               | 신세계백화점(526.7)        | 현대백화점(506.6)      |
|        | 패스트푸드점    | 18      | 롯데리아(612.1)                | 맥도날드(463.9)          | 파파이스(379.1)       |
|        | 베이커리      | 16      | 파리바게트(830.1)               | 두레쥬르(618.6)          | 성심당(261.9)        |
|        | 피자전문점     | 16      | 피자헛(669.9)                 | 미스터피자(400.6)         | 도미노피자(386.4)      |
|        | 서적판매      | 14      | 교보문고(836.9)                | 영풍문고(467.9)          | 영광도서(335.2)       |
|        | 커피전문점     | 14      | 스타벅스(656.2)                | 할리스커피(421.4)         | 카페베네(349.7)       |
|        | 패션주얼리전문점  | 13      | 미니골드(474.4)                | 제이에스티나(363.8)        | 줄리엣(356.2)        |
|        | TV홈쇼핑     | 11      | CJ오쇼핑(595.7)               | GS홈쇼핑(515.6)         | 현대홈쇼핑(476.4)      |
|        | 전자전문점     | 11      | 하이마트(716.6)                | 삼성 디지털프라자(439.0)     | 전자랜드(359.3)       |
|        | 편의점       | 11      | CU(747.0)                  | GS25(595.9)          | 세븐일레븐(436.6)      |
|        | 주유소       | 10      | SK주유소(709.2)               | GS칼텍스(506.9)         | S-OIL(452.5)      |
|        | 면세점       | 9       | 롯데면세점(775.6)               | 신라면세점(419.6)         | 신세계면세점(377.7)     |
|        | 아이스크림전문점  | 9       | 베스킨라빈스31(869.1)            | 하겐다즈(298.5)          | 구스띠모(264.6)       |
|        | 타이어전문점    | 8       | 한국타이어전문점(T'Station)(707.7) | 금호타이어전문점(540.6)      | 넥센타이어전문점(298.1)   |
|        | 도넛전문점     | 7       | 던킨도너츠(823.3)               | 크리스피크림(305.6)        | 미스터도넛(305.3)      |
|        | 패밀리레스토랑   | 5       | 빔스(686.8)                  | 아웃백스테이크하우스(480.7)    | 애슐리(396.8)        |
|        | 화장품브랜드샵   | 4       | 미샤(615.2)                  | 아리따움(417.7)          | 더페이스샵(391.7)      |
|        | 대형슈퍼마켓    | 2       | 롯데슈퍼(536.7)                | GS슈퍼마켓(458.5)        | 홈플러스 익스프레스(326.9) |
|        | 프리미엄아웃렛   | 2       | 롯데프리미엄아웃렛(751.5)           | 신세계사이먼프리미엄아웃렛(526.0) | 현대프리미엄아웃렛(466.3)  |
|        | 브랜드치킨전문점  | 1       | 고촌치킨(574.6)                | BBQ(433.7)           | 네네치킨(389.9)       |
|        | 신발전문점     | 1       | ABC마트(843.4)               | 레스모아(442.2)          | 슈마커(344.4)        |
|        | 한식프랜차이즈   | 1       | 계절밥상(633.9)                | 자연별곡(603.8)          | 올반(321.3)         |
| 금융     | 생명보험      | 18      | 삼성생명(697.9)                | 교보생명(572.3)          | 한화생명(323.4)       |
|        | 증권        | 18      | 삼성증권(695.9)                | 대신증권(441.4)          | 교보증권(383.8)       |
|        | 자동차보험     | 17      | 삼성화재 애니카(761.5)            | 동부화재 프로미(394.3)      | 현대해상 하이카(392.4)   |
|        | 상품권       | 14      | 롯데백화점상품권(520.9)            | 신세계상품권(460.1)        | 도서상품권(425.5)      |
|        | 금융지주(그룹)  | 5       | 신한금융그룹(542.9)              | KB금융그룹(518.3)        | 우리금융그룹(493.2)     |
|        | 신용카드      | 5       | 신한카드(539.0)                | 삼성카드(467.7)          | KB국민카드(451.4)     |
|        | 퇴직연금      | 5       | 삼성생명(658.9)                | KB국민은행(401.5)        | 신한은행(375.0)       |
|        | 다이렉트자동차보험 | 2       | 삼성화재 다이렉트(589.1)           | AXA 다이렉트(468.6)      | 현대해상 다이렉트(410.2)  |
|        | 장기보험      | 2       | 현대해상(540.8)                | 삼성화재(514.2)          | 동부화재(456.7)       |
|        | 체크카드      | 2       | 신한체크카드(497.4)              | KB국민체크카드(461.9)      | NH농협체크카드(461.0)   |
|        | 은행        | 1       | 신한은행(471.8)                | KB국민은행(439.1)        | 우리은행(396.4)       |
|        | 지방은행      | 1       | 부산은행(572.8)                | DGB대구은행(483.4)       | 광주은행(458.5)       |
| 통신     | 초고속인터넷서비스 | 16      | KT 기가 인터넷(660.0)           | B(573.0)             | LG유플러스(348.2)     |
|        | 이동통신서비스   | 16      | SK텔레콤(768.9)               | KT(593.4)            | LG유플러스(450.0)     |
|        | IPTV      | 7       | KT 기가 UHD tv(635.1)        | B(620.6)             | LG유플러스(494.9)     |
|        | 국제전화      | 4       | KT 국제전화 001(752.3)         | 00700(548.5)         | 002(495.8)        |
|        | 인터넷전화     | 3       | KT 인터넷전화(558.6)            | B(355.9)             | 삼성화이즈070(332.6)   |

별첨 : 2016년 K-BPI 산업군별 상세 조사결과

서비스재 산업군(2/2)

| 중분류   | 산업군            | 1위 연속년수 | 1위 브랜드            | 2위 브랜드             | 3위 브랜드                |
|-------|----------------|---------|-------------------|--------------------|-----------------------|
| 온라인   | 검색포털           | 11      | 네이버(841.0)        | 다음(541.1)          | 구글(430.5)             |
|       | 부동산전문포털        | 10      | 부동산114(706.3)     | 부동산뱅크(473.2)       | 닥터아파트(318.0)          |
|       | 취업전문포털         | 10      | JOBKOREA(570.6)   | 알바천국(553.8)        | 알바몬(297.3)            |
|       | 온라인자동차매매       | 9       | SK오펜(653.7)       | 카즈(320.7)          | 세븐카(308.3)            |
|       | 음악포털           | 7       | 멜론(MeLoN)(763.4)  | 벅스(570.8)          | 소리바다(291.3)           |
|       | 인터넷쇼핑몰         | 6       | G마켓(642.3)        | 11번가(509.2)        | 옥션(481.3)             |
|       | 소셜커머스          | 4       | 쿠팡(763.7)         | 티켓몬스터(457.4)       | 쿠차(405.5)             |
|       | 모바일메신저         | 2       | 카카오톡(937.8)       | 밴드(409.1)          | 라인(280.1)             |
|       | 생활정보앱          | 2       | 요기요(492.2)        | 배달의민족(408.7)       | 카카오택시(402.8)          |
|       | 온라인게임          | 2       | 애니팡(626.2)        | 리니지(391.4)         | 리그오브레전드(349.6)        |
|       | 인터넷서점          | 2       | 예스24(561.9)       | 인터넷교보문고(532.5)     | 알라딘(482.8)            |
| 교육    | 소셜네트워크서비스(SNS) | 1       | 카카오톡(669.0)       | 페이스북(527.5)        | 밴드(506.7)             |
|       | 초등교육서비스        | 18      | 눈높이(644.8)        | 구몬(559.4)          | 씽크빅(529.5)            |
|       | 외국어학원          | 13      | YBM어학원(471.5)     | 청담어학원(439.5)       | 정철어학원(428.5)          |
|       | 온라인외국어학원       | 9       | YBM시사닷컴(591.5)    | 시원스쿨(399.4)        | 해커스(369.0)            |
|       | 유아교육서비스        | 7       | 눈높이(597.9)        | 씽크빅(451.2)         | 구몬(401.7)             |
|       | 브랜드학원          | 6       | 종로엠스쿨(580.0)      | 하이스트(510.8)        | 메가스터디(381.5)          |
|       | 중고등교재          | 6       | 좋은책신사고(456.0)     | 천재교육(446.5)        | 비상예류(398.0)           |
|       | 독서토론학습         | 2       | 한솔 주니어플라톤(460.6)  | 한우리 독서토론(424.4)    | 대교 솔루니(318.7)         |
|       | 사이버대학          | 1       | 경희사이버대학교(412.2)   | 한양사이버대학교(387.0)    | 서울사이버대학교(347.5)       |
|       | 온라인산업교육서비스     | 1       | 휴넷(516.8)         | 크레듀(495.6)         | YBM CC(커리어캠퍼스)(365.7) |
|       | 항공(FSC)        | 18      | 대한항공(783.2)       | 아시아나항공(743.3)      | 타이항공(265.6)           |
| 서비스일반 | 호텔             | 18      | 롯데호텔(583.1)       | 신라호텔(569.6)        | 그랜드하얏트(374.0)         |
|       | 고속버스           | 16      | 금호고속(637.8)       | 중앙고속(510.4)        | 동양고속(379.1)           |
|       | 종합병원           | 16      | 서울대학교병원(514.5)    | 서울아산병원(389.5)      | 세브란스병원(383.1)         |
|       | 아파트            | 15      | 래미안(584.2)        | 롯데캐슬(462.6)        | 자이(377.6)             |
|       | 렌터카            | 14      | 롯데렌터카(645.5)      | SK렌터카(422.8)       | AJ렌터카(422.0)          |
|       | 영화관            | 14      | CGV(783.9)        | 롯데시네마(594.1)       | 메가박스(501.8)           |
|       | 자동차관리          | 14      | 스피드메이트(405.9)     | 카젠(372.3)          | 카맨샵(242.9)            |
|       | 여행사            | 12      | 하나투어(742.8)       | 노랑풍선(383.5)        | 모두투어(371.6)           |
|       | 방범보안서비스        | 11      | 에스원 SECOM(738.9)  | ADT 캡스(594.8)      | KT 텔레캅(268.5)         |
|       | 워터파크           | 9       | 캐리비안베이(748.5)     | 비발디파크 오션월드(430.2)  | 웅진플레이도시(354.6)        |
|       | 한방병원           | 9       | 경희대학교 한방병원(640.2) | 동의대 한방병원(353.2)    | 동국대 한방병원(309.8)       |
|       | 콘도/리조트         | 7       | 대명리조트(666.3)      | 한화리조트(511.0)       | 곤지암리조트(327.2)         |
|       | 테마파크           | 6       | 롯데월드 어드벤처(657.2)  | 에버랜드(646.9)        | 서울랜드(447.9)           |
|       | 도시가스           | 5       | 서울도시가스(474.7)     | 대성에너지(404.0)       | 삼천리(265.1)            |
|       | 저비용항공(LCC)     | 2       | 제주항공(736.3)       | 진에어(339.1)         | 이스타(EASTAR)항공(333.3)  |
|       | 카셰어링           | 2       | 그린카(575.7)        | 쏘카(425.7)          | 유카(408.8)             |
|       | 헬스/뷰티스토어       | 2       | 올리브영(785.5)       | W스토어(348.9)        | 왓슨스(249.4)            |
|       | 국제운송서비스        | 1       | DHL(508.7)        | 우체국 EMS국제특송(469.5) | CJ대한통운 국제특송(455.9)    |
|       | 택배서비스          | 1       | CJ대한통운(609.4)     | 우체국택배(605.0)       | 현대택배(375.5)           |
|       | 푸드서비스          | 1       | 아워홈(343.4)        | 신세계푸드(327.3)       | 현대그린푸드(326.8)         |
|       | 헤어/미용브랜드샵      | 1       | 준오헤어(412.6)       | 박준뷰티랩(407.2)       | 이가자헤어서비스(401.9)       |