

2024년 제4차 한국의 소비자보호 우수기업

소비자의 권리 보호를 위한 소비자 중심 경영으로, 대한민국 소비자의 권익을 지키는 큰 힘이 되겠습니다



한국의 소비자보호지수(KCPI: Korean Consumer Protection Index)란?

KMAC가 2021년 국내 최초로 개발하여 공식 발표한 기업의 소비자 보호 수준에 대한 체감 인식 모델로서 소비자의 제품/서비스 경험 단계별(이용 전→이용 시→이용 후) 인식 수준과 실제 소비자 불만 및 피해 경험 여부 등을 조사하며, 각 산업별 특화된 '소비자 보호' 관련 항목을 포함하고 있습니다.



Korean
Consumer
Protection
Index

소비자를 위한 신뢰와 믿음으로
늘 고객 편에 서 있겠습니다

기업의 가치를 먼저 생각하기 전에
고객의 권리와 권익을 먼저 생각합니다.

기업의 중심에는 언제나 고객이 있기에
늘 고객 편에 서서 생각하고 행동합니다.

소비자를 위한 보호는 의무나 선택이 아니라
지속적으로 지켜가야 할
기업의 진정한 가치와 신뢰임을 알기에

고객의 권익이 지켜지고 보호받을 수 있도록
고객을 위한 최선을 다하는 기업이 되도록 하겠습니다.



[금융소비자보호] 4년 연속 우수기업



[금융소비자보호] 4년 연속 우수기업



[금융소비자보호] 2년 연속 우수기업



[금융소비자보호] 우수기업



[금융소비자보호] 3년 연속 우수기업



[금융소비자보호] 4년 연속 우수기업



[금융소비자보호] 3년 연속 우수기업



[금융소비자보호] 3년 연속 우수기업



[금융소비자보호] 우수기업



[금융소비자보호] 4년 연속 우수기업



[금융소비자보호] 2년 연속 우수기업



[금융소비자보호] 2년 연속 우수기업



[금융소비자보호] 우수기업



[가전소비자보호] 4년 연속 우수기업

