



한국산업의 서비스 품질지수(KSQI)란?

고객의 부문별 한국산업의 서비스 품질지수(KSQI)란 기업에 최종 가치 전달자인 고객에게 서비스 대해 고객이 지각한 서비스 품질을 평가하여 서비스 이행률의 관리 관점에서 산출된 지수입니다. KSQI는 가장 대표적인 비대면 일방적 콜센터의 서비스 품질을 향상시키고 나아가 한국산업의 서비스 품질을 조성하여 서비스 경쟁력을 제고하고자 KMAC에서 시행하고 있으며, 매년 '전국의 우수콜센터'를 선정하고 있습니다.

대한민국의 서비스 경쟁력 - 2025 KSQI 한국의 우수콜센터

Since 2004~

22nd Korean Service Quality Index

2004년 국내 최초로 발표되어 한국산업의 서비스 품질을 높여준 KSQI, 대한민국 서비스 경쟁력 강화를 위해 노력하는 기업들에게 더욱 큰 힘이 되고 있습니다.



“마음에서 마음으로 전하는 감동”

마음까지 행복하게 미소 짓게 하는, 당신의 친절한 마음씨가 누군가를 행복하게 하고, 누군가를 웃음 짓게 합니다. 신뢰와 믿음으로 한결같은 마음을 전하는, 따뜻한 서비스와 감동 2025 KSQI 한국의 우수 콜센터 기업들이 있었기에 우리의 생활은 언제나 따뜻하고 만족합니다.

