



한국산업의 서비스 품질지수(KSQI)란?

물건이 아닌 서비스 품질지수(KSQI)란 기업이 제품·서비스 전달과정에서 고객에게 제공하는 서비스의 질을 평가하여 서비스 품질의 관리·향상을 위한 지표입니다. KSQI는 가장 대표적인 고객 경험 측정 서비스 품질 지수로서 기업이 한국산업의 서비스 품질을 향상시키기 위하여 KSQI를 도입하고 있으며, 매년 한국의 우수물건(서비스)을 선정하고 있습니다.

대한민국의 서비스 경쟁력 - 2025 KSQI 한국의 우수콜센터

Since 2004~

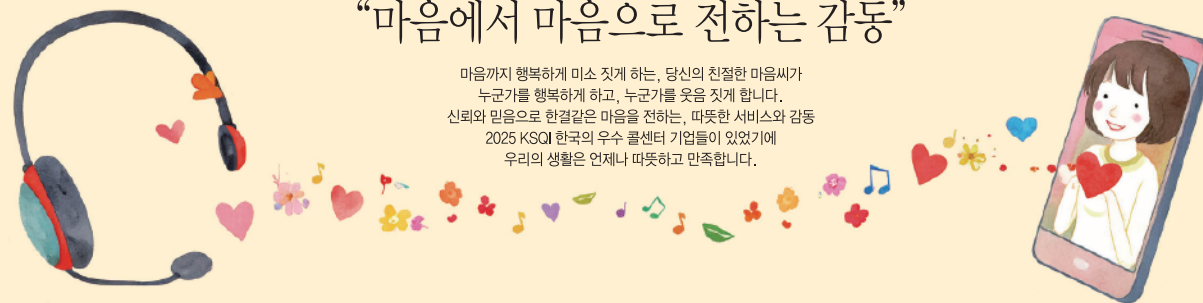
22nd Korean Service Quality Index

2004년 국내 최초로 발표하여 한국산업의 서비스 품질을 높인 KSQI, 대한민국 서비스 경쟁력 강화를 위해 노력하는 기업들에게 더욱 큰 힘이 되겠습니다.



“마음에서 마음으로 전하는 감동”

마음까지 행복하게 미소 짓게 하는, 당신의 친절함 마음씨가
누군가를 행복하게 하고, 누군가를 웃음 짓게 합니다.
신뢰와 믿음으로 한결같은 마음을 전하는, 따뜻한 서비스와 감동
2025 KSQI 한국의 우수 콜센터 기업들이 있었기에
우리의 생활은 언제나 따뜻하고 만족합니다.



본 광고는 '2025 KSQI 한국의 우수콜센터'로 선정된 기업들이 공동으로 마련한 광고입니다