



한국산업의 서비스품질지수(KSQI)란?
기업의 최종 가치 전달자인 고객 접점의 서비스에 대해 고객이 지각한 서비스 품질을 평가하여 서비스의 이행을 관점에서 산출된 지수입니다. KSQI는 가장 대표적인 대면 접점의 서비스 품질을 객관적으로 진단하고 나아가 고객지향적인 서비스 풍토를 조성하여 한국산업의 서비스 경쟁력을 제고하고자 KMAC(한국능률협회컨설팅)에서 시행하고 있으며, 매년 고객접점 부문 1위 기업을 선정하고 있습니다.

2022 KSQI 고객서비스 1위 기업

고객접점은 기업의 단순한 업무 처리 공간이 아닌 기업의 가치, 이미지, 경영철학을 전달하는 가장 중요한 장소입니다. 철저한 서비스 품질 전략으로 끊임없는 개선을 이뤄, 고객을 감동시키는 고객접점 우수 기업을 선정하였습니다.



좋은 미소, 좋은 친절이
늘, 웃음 짓게 합니다
늘, 다시 찾게 됩니다

대한민국 1등 서비스의 힘

만나는 순간 환하게 웃는 해바라기 웃음처럼
늘 웃음 짓게 하는
당신의 친절, 당신의 미소가

진심으로 느껴지는 친절한 마음과 배려이기에
늘, 다시 보고 다시 찾고 싶어지게 됩니다.

모두에게 진심인 서비스로
대한민국 1등 서비스의 자리를 빛내주는 당신

당신이 만드는 대한민국 1등 서비스가
대한민국 모두에게 큰 만족과 웃음이 됩니다.



| 생명보험 부문 1위 |



| 자동차AS 부문 1위 |



| 국산자동차판매점 부문 1위 |



| 은행 부문 1위 |



| 렌탈케어서비스 부문 1위 |



| 은행 부문 1위 |



| 휴대전화AS 부문 1위 |



| 가전AS 부문 1위 |



| 지방은행 부문 1위 |



| 생명보험 부문 1위 |



| 자동차AS 부문 1위 |



본 광고는 2022 KSQI 고객접점 부문 산업별 1위 기업으로 선정된 기업들이 지속적인 노력으로 고객서비스 품질을 높이고 고객에게 만족을 주고자 하는 의지를 표현하고자 공동으로 마련한 광고입니다.