



한국산업의 서비스품질지수(KSQI)란?
기업의 최종 가치 전달자인 고객 접점의 서비스에 대해 고객이 지각한 서비스품질을 평가하여 서비스의 이행을 관점에서 산출된 지수입니다. KSQI는 가장 대표적인 내면 접점의 서비스 품질을 객관적으로 진단하고 나아가 고객지향적인 서비스 풍토를 조성하여 한국산업의 서비스 경쟁력을 제고하고자 KMAC(한국능률협회컨설팅)에서 시행하고 있으며, 매년 고객접점 부문 1위 기업을 선정하고 있습니다.

2023 KSQI 고객서비스 1위 기업

고객접점은 기업의 단순한 업무 처리 공간이 아닌 기업의 가치, 이미지, 경영철학을 전달하는 가장 중요한 장소입니다. 철저한 서비스 품질 전략으로 끊임없는 개선을 이뤄 고객을 감동시키는 고객접점 우수 기업을 선정하였습니다.



늘 당신과 함께하는
대한민국 1등 서비스
모두의 마음속에
언제나 1등 입니다

늘 한결같이 대하는 환한 미소와
친절한 서비스로 웃음을 전하는 당신

진심으로 다가오는 친절함 마음씨와 배려로
언제나 마음이 따뜻해짐을 느낍니다.

모두에게 진심인 서비스로
대한민국 1등 서비스의 자리를 빛내주는 당신

모두의 마음속에 1등 서비스로
대한민국 모두에게 큰 만족과 웃음이 됩니다.



[자동차 AS 부문]
10년 연속 1위



[생명보험 부문]
6년 연속 1위



[지방은행 부문]
2년 연속 1위



[건강검진센터 부문]
신규 1위



[가전 AS 부문]
13년 연속 1위



[모바일 IT기기 AS 부문]
12년 연속 1위



[은행 부문]
13년 연속 1위



[렌탈케어서비스 부문]
2년 연속 1위



[공공서비스 부문]
9년 연속 우수기관



[은행 부문]
8년 연속 1위



[공공서비스 부문]
9년 연속 우수기관



[자동차 AS 부문]
5년 연속 1위



[국산자동차판매점 부문]
11년 연속 1위



[생명보험 부문]
14년 연속 1위