



한국산업의 서비스품질지수(KSQI)란?

기업의 최종 가치 전달자인 고객 관점의 서비스에 대해 고객이 지각하는 서비스품질을 평가하여 서비스 이행을 공정에서 산출된 지수입니다.
KSQI는 가장 대표적인 고객제일인 대면 및 디지털 결합 서비스 품질을 객관적으로 진단하고 나아가 고객 지향적인 서비스 풍토를 조성하여, 한국산업의 서비스 경쟁력을 향상시키고자 KMAC(한국금융결제원)에서 시행하고 있으며, 매년 산업별 1위 기업을 선정하고 있습니다.

2024 KSQI 고객서비스 1위 기업

고객접점은 기업의 단순한 업무 처리 공간이 아닌 기업의 가치, 이미지, 경영철학을 전달하는 가장 중요한 장소입니다. 철저한 서비스 품질 전략으로 끊임없는 개선을 이뤄 고객을 감동시키는 고객접점 우수 기업을 선정하였습니다.



1등 서비스, 1등 미소
잊지 못할 순간
대한민국 1등과
함께합니다

좋은 서비스, 좋은 미소로 순간순간
잊지 못할 감동을 선사해 주는 1등 서비스

언제나 다시 보고 싶고, 언제나 다시 찾게 되는
이유는 뭘까요?

그건 아마도 진심으로 대해주는 친절함 마음씨와
배려가 아닐까 싶네요

언제나 누군가의 곁에서 따뜻한 서비스를
전하고 대하는 당신

모두에게 진심인 서비스로
대한민국 모두에게 큰 감동과 만족이 됩니다.



[자동차 AS 부문]
11년 연속 1위



[생명보험 부문]
7년 연속 1위



[수입자동차판매점 부문]
10년 연속 1위



[디지털 고객접점 금융 부문]
신규 1위



[지방은행 부문]
3년 연속 1위



[가전 AS 부문]
14년 연속 1위



[모바일&IT기기 AS 부문]
13년 연속 1위



[은행 부문]
14년 연속 1위



[렌탈케어서비스 부문]
3년 연속 1위



[공공서비스 부문]
10년 연속 1위



[은행 부문]
9년 연속 1위



[공공서비스 부문]
10년 연속 1위



[생명보험 부문]
15년 연속 1위

