



KSQI
Korean Service
Quality Index
한국산업의 서비스품질지수

한국산업의 서비스품질지수(KSQI)란?

기업의 최종 가치 전달자인 고객 접점의 서비스에 대해 고객이 지각하는 서비스품질을 평가하여 서비스 이행을 관점에서 산출된 지수입니다.

KSQI는 가장 대표적인 고객채널인 대면 및 디지털 접점 서비스 품질을 객관적으로 진단하고 나아가 고객 지향적인 서비스 풍토를 조성하여 한국산업의 서비스 경쟁력을 향상시키고자 KMAC(한국능률협회컨설팅)에서 시행하고 있으며, 매년 산업별 1위 기업을 선정하고 있습니다.

2024 KSQI 고객서비스 1위 기업

고객접점은 기업의 단순한 업무 처리 공간이 아닌 기업의 가치, 이미지, 경영철학을 전달하는 가장 중요한 장소입니다. 철저한 서비스 품질 전략으로 끊임없는 개선을 이뤄 고객을 감동시키는 고객접점 우수 기업을 선정하였습니다.



삼성전자서비스 남덕우

우정사업본부 박미리

동양생명 김지현

한화생명 최수인

미래에셋생명 이유나

한국주택금융공사 이근우

LG하이케어솔루션 김은정

기아 홍진표

삼성전자서비스 심규봉

신한은행 박건희

부산은행 최윤서

하나은행 정창원

15th ANNIVERSARY KSQI

한국산업의 서비스품질지수

1등 서비스, 1등 미소
잊지 못할 순간
대한민국 1등과
함께합니다

좋은 서비스, 좋은 미소로 순간순간
잊지 못할 감동을 선사해 주는 1등 서비스

언제나 다시 보고 싶고, 언제나 다시 찾게 되는
이유는 뭘까요?

그건 아마도 진심으로 대해주는 친절함 마음씨와
배려가 아닐까 싶네요

언제나 누군가의 곁에서 따뜻한 서비스를
전하고 대하는 당신

모두에게 진심인 서비스로
대한민국 모두에게 큰 감동과 만족이 됩니다.

 한화생명 [생명보험 부문] 15년 연속 1위	 한국주택금융공사 [공공서비스 부문] 10년 연속 1위	 하나은행 [은행 부문] 9년 연속 1위	 우정사업본부 [공공서비스 부문] 10년 연속 1위	 하이케어솔루션 [렌탈케어서비스 부문] 3년 연속 1위	 신한은행 [은행 부문] 14년 연속 1위	 부산은행 [지방은행 부문] 3년 연속 1위
 삼성전자서비스 [가전 AS 부문] 14년 연속 1위	 삼성전자서비스 [모바일&IT기기 AS 부문] 13년 연속 1위	 미래에셋생명 [디지털 고객접점 금융 부문] 신규 1위	 [수입자동차판매점 부문] 10년 연속 1위	 동양생명 [생명보험 부문] 7년 연속 1위	 Movement that inspires [자동차 AS 부문] 11년 연속 1위	 KMAC

본 광고는 2024 KSQI 고객접점 조사에서 산업별 서비스품질 1위로 선정된 기업들이 지속적인 노력으로 고객에게 만족을 주고자 하는 의지를 표현하고자 공동으로 마련한 광고입니다.